

Année 2008

PARTENAIRE

BMS-SA

Banque Malienne de Solidarité

Suivi des performances sociales

Les montants sont en monnaie locale & toutes les durées sont en mois

REFERENCES

Pays	Mali
Zone géographique	Afrique subsaharienne
Zone en crise	Non
Catégorie partenaire (nomenclature SIDI)	APEX
Typologie	Banque commerciale
Coordonnées (à jour) du partenaire	BMS-SA (Banque Malienne de Solidarité) Immeuble DiogoAoua, Rue 243, Porte 987 Hamdallaye ACI 2000, BP : E1280 BAMAKO, Tél. : 00 223 20 23 50 34, Fax.: 00 223 20 23 50 43, e-mail : bms-sa@bms-sa.com, site web : www.bms-sa.com
Monnaie des données introduites	Franc CFA
Taux de change (monnaie locale/EURO) à la date des données	1 €=655,957 FCFA

ORGANISATION

Date de création	01/08/2001
Date de début des activités	16/09/2002
Statut légal	Société Anonyme
Activités	Banque commerciale
Spécificité du bassin de clientèle	
Types de production agricole dans la zone du partenaire	Cultures sèches et irriguées de céréales, élevage, maraîchage, arboriculture, pêche, produits de cueillette, etc.
Nombres de bureaux ou d'antennes (préciser)	10 (dix)
Nombre de clients ou de bénéficiaires finaux	24 812
Date de clôture des comptes si différente du 31 Décembre	-

INFORMATIONS PAYS

Sources de données et année	BCEAO 2007
Population (millions)	13,4 millions
Taux d'inflation	2,4%
Croissance PIB	6,4%
PIB per capita (en €)	290
Rang IDH	175
Taux d'emprunt effectif moyen auprès des banques locales	14%
Taux d'intérêt effectif moyen de la microfinance dans la zone d'intervention de l'institution	< 25%

PORTEE ET CIBLAGE

Nombre total de clients/membres actifs	
Nombre total de nouveaux clients depuis la fin de l'année précédente	9 064
Nombre total d'emprunteurs actifs	5 719
Nombre d'emprunteurs féminins	na
Nombre d'emprunteurs masculins	na
Nombre d'emprunteurs ruraux actifs	na
Nombre d'emprunteurs urbains actifs	na
Nombre total d'épargnants actifs	14 034
Nombre d'épargnants ruraux actifs	na
Nombre d'épargnants urbains	na
Nombre de producteurs bénéficiaires (si entreprises, OP...)	na
Nombre de nouveaux producteurs bénéficiaires depuis la fin de l'année précédente	na

CARACTERISTIQUES DES PRINCIPAUX PRODUITS FINANCIERS DU PARTENAIRE

TEG moyen des produits de l'institution (tranches)	< 25%
Caractéristiques des produits principaux (préciser épargne ou crédit); Rajouter des lignes si besoin	
Produit 1	Epargne
	Nom du produit Dépôt à terme
	Durée moyenne 1 an
	Taux d'intérêt nominal mensuel 0,50%
Produit 2	Epargne
	Nom du produit Obligations&Bons du trésor
	Durée moyenne 180 Jours
	Taux d'intérêt nominal mensuel 0,54%
Produit 3	Crédit
	Nom du produit Refinancement SFD
	Durée moyenne 18 mois
	Taux d'intérêt nominal mensuel 0,70%
Produit 4	Crédit
	Nom du produit Cautions provisoires
	Durée moyenne 120 jours
	Taux d'intérêt nominal mensuel 0,25%
Produit 5	Crédit
	Nom du produit CREDOC
	Durée moyenne 60 Jours
	Taux d'intérêt nominal mensuel 0,42%

DONNEES DE PORTEFEUILLE AU 31/12/08 (EN MONNAIE LOCALE)

Données générales	Source : Rapport annuel provisoire 2008	
	encours 31/12/08	% croissance / 31/12/07
Encours de l'épargne et croissance par rapport à l'année dernière (millions de FCFA)	42 044	26,8%
Encours de crédit et croissance par rapport à l'année dernière (millions de FCFA)	36 061	59,1%
% de prêt individuels/encours total de crédit	na	
% de prêts de groupes/encours total de crédits	na	
% de prêt individuels/nombre d'emprunteurs	na	
% de prêts de groupes/nombre d'emprunteurs	na	
	31/12/08	% croissance / 31/12/07
Chiffres d'affaires (pour les entreprises et les OP) et croissance par rapport à l'année dernière	na	

Répartition géographique du portefeuille

% du portefeuille de prêt en zones rurales*	na
% du portefeuille de prêt en zones urbaines	na

Répartition sectorielle du portefeuille (si possible)

% du portefeuille de prêt finançant de l'équipement rural et urbain	na
% du portefeuille finançant les activités agricoles (agriculture et l'élevage)**	na

QUELQUES DONNEES BILAN

	Source : Rapport annuel provisoire 2008 (millions de FCFA)	
	Montant	%
Total du bilan	58 200	44,6%
Total des fonds propres	6 347	61,8%

PRISE EN COMPTE DE LA DIMENSION SOCIALE

Le partenaire a-t-il une politique concernant la dimension sociale? Est-ce que les objectifs sociaux sont réalisés et comment?	Oui de part sa mission et son fonctionnement reposant sur un principe de solidarité entre les clientèles. Financement d'un atelier pour la mise en place d'indicateurs de performances sociales pour les IMF Maliennes (déc 2008)
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ENGAGEMENT DE LA SIDI

Début du partenariat	25-févr-05
Début du financement	-
Caractéristiques du financement SIDI (en Euros)	
Engagement financier sous forme de participation/ ou assimilés	
Nouvel Invest. en 2008 (euros) (attention il ne s'agit que des nouveaux engagements SIDI en 2008)	-
Total du capital au 31/12/ 2008	5 082 360 000
% détention capital par la SIDI	3,59%

Présence au CA

oui

Engagement financier sous forme de prêt ou de garantieNouveau Prêt/garantie en 2008 (euros) (**attention il ne s'agit que des nouveaux engagements SIDI en 2008**)

-

Total endettement au 31/12/ 2008

-

%prêt SIDI/total ressources empruntées

-

Devise contrat SIDI

FCFA

Taux d'intérêt SIDI dans la devise du contrat

-

S'agit-il d'un financement dédié SIDI? Si oui, marquer la case qui correspond.

 moyen terme investissement productif entreprise rurale énergie renouvelable agriculture biologique commerce équitable logement et services**Intermédiation SIDI**

Y-a-t-il eu des subventions obtenues par l'intermédiation SIDI au cours de l'année?

non

Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé localement grâce à l'intermédiation SIDI?

non

Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé auprès des alliés du Nord grâce à l'intermédiation SIDI

non

Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé grâce aux fonds créés par la SIDI

non

Synergies suscitées par la SIDI

Nom des alliances

Banca Etica, Grameen Crédit Agricole Foundation

PRISE EN COMPTE DE LA DIMENSION ENVIRONNEMENT

Le partenaire a-t-il une politique concernant la dimension environnement? Expliquer

Pas d'implication directe de l'activité bancaire sur l'environnement, mais les projets susceptibles d'avoir un impact sur lui, doivent fournir une étude d'impact validée par le Ministère en charge de l'Environnement

Nombre de CA à distance (téléphonique, visio conférence)/ Nbre de CA annuel

0%

Deux histoires significatives de l'institution ou des clients

1- la volonté affichée par les institutions de microfinance de la sous région de faire de la BMS leur organe financier,

2 - un grand nombre d'entrepreneurs débutants installés et consolidés grâce au soutien de la BMS : cautions et prêts qu'ils ne pouvaient pas obtenir dans les autres structures bancaires, et même auprès des institutions de microfinance.

Date de la saisie

23-mars-09

RG (responsable)

* Définition zones rurales : Zone où l'agriculture vivrière et les activités agricoles sont les principales sources de revenus,

** Définition : les activités agricoles sont les activités directement liées à la production et/ou à la transformation et à la commercialisation des produits de l'agriculture ou de la pêche