

# ANNEE 2008

## PARTENAIRE

## FORTALECER

### Suivi des performances sociales

Les montants sont en monnaie locale & toutes les durées sont en mois

#### REFERENCES

Pays	PEROU
Zone géographique	Amérique Latine
Zone en crise	Catastrophes naturelles
Catégorie partenaire (nomenclature SIDI)	APEX
Typologie	Coopérative de crédit
Coordonnées (à jour) du partenaire	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO FORTALECER Jr. Leòn Velarde 333 - Lince, Teléfono: 265-5365,fortalecer@copeme.org.pe,wwwfortalecer.org
Monnaie des données introduites	Nuevo Soles PEN
Taux de change (monnaie locale/EURO) à la date des données	4,449

#### ORGANISATION

Date de création	18-05-98
Date de début des activités	09-02-00
Statut légal	Partida electrónica 11122143 Registros Públicos Lima
Activités	Financement: prêts, garanties ; dépôts
Spécificité du bassin de clientèle	Coopératives d'épargne et de Crédit, ONGs
Types de production agricole dans la zone du partenaire	
Nombres de bureaux ou d'antennes (préciser)	1
Nombre de clients ou de bénéficiaires finaux	37
Date de clôture des comptes si différente du 31 Décembre	

#### INFORMATIONS PAYS

Sources de données et année	INEI, BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERU, SBS
Population (millions)	28,22
Taux d'inflation	6,65%
Croissance PIB	9,84%
PIB per capita (en €)	5 700,63
Rang IDH	
Taux d'emprunt effectif moyen auprès des banques locales	TAMN (soles) 22.82% TAMEX (dòlares) 10.12%
Taux d'intérêt effectif moyen de la microfinance dans la zone d'intervention de l'institution	<26% et <35%

#### PORTEE ET CIBLAGE

Nombre total de clients/membres actifs	37 clients / 33 membres actifs
Nombre total de nouveaux clients depuis la fin de l'année précédente	4
Nombre total d'emprunteurs actifs Nombre d'emprunteurs féminins Nombre d'emprunteurs masculins Nombre d'emprunteurs ruraux actifs Nombre d'emprunteurs urbains actifs	
Nombre total d'épargnants actifs Nombre d'épargnants ruraux actifs Nombre d'épargnants urbains	
Nombre de producteurs bénéficiaires (si entreprises, OP...)	N. d.
Nombre de nouveaux producteurs bénéficiaires depuis la fin de l'année précédente	N.d.

**CARACTERISTIQUES DES PRINCIPAUX PRODUITS FINANCIERS DU PARTENAIRE**

TEG moyen des produits de l'institution (tranches)		< 25%
Produit 1	Nom du produit	LIGNE DE CREDIT MYPES
	Durée moyenne	entre 1 et 2 ans
	Taux d'intérêt nominal mensuel	entre 12% et 13.5%
	Taux d'intérêt annuel en Soles	entre 11.5% et 14.5%
Produit 2	Nom du produit	LIGNE DE CREDIT RURALE
	Durée moyenne	entre 1 a 2 ans
	Taux d'intérêt nominal mensuel	entre 11.5% et 12.75%
	Taux d'intérêt annuel en Soles	entre 10.5% et 13.5%
Produit 3	Nom du produit	LIGNE DE CREDIT ACTIF FIXE
	Durée moyenne	entre 1 a 2 ans
	Taux d'intérêt nominal mensuel	10,50%
Produit 4	Nom du produit	LIGNE DE CREDIT EDUCOOP
	Durée moyenne	entre 1 et 2 ans
	Taux d'intérêt nominal mensuel	12%
	Taux d'intérêt annuel en Soles	16%
Produit 5	Nom du produit	LIGNE DE CREDIT RELAIS
	Durée moyenne	1 an
	Taux d'intérêt nominal mensuel en dollars	13%
Produit 6	Nom du produit	LIGNE DE CREDIT FONDATION FORD
	Durée moyenne	entre 1 à 3 ans
	Taux d'intérêt nominal mensuel en dollars	11,50%
Produit 7	Nom du produit	DEPOT A TERME
	Durée moyenne	entre 90 jours à 10 ans
	Taux d'intérêt nominal mensuel en dollars	entre 1% et 5.5%
	Taux d'intérêt nominal mensuel en soles	entre 1.25% et 6.5%
Produit 8	Nom du produit	DEPOT GARANTIE
	Durée moyenne	entre 1 an et 10 ans
	Taux d'intérêt nominal mensuel en dollars	entre 1.5% et 5%
	Taux d'intérêt nominal mensuel en soles	entre 1.5% et 5%

**DONNEES DE PORTEFEUILLE AU 31/12/08 (EN MONNAIE LOCALE)**
**Données générales**

	encours 31/12/08	% croissance / 31/12/07
Encours de l'épargne et croissance par rapport à l'année dernière	1 622 612	3
Encours de crédit et croissance par rapport à l'année dernière	4 774 928	35
% de prêts de groupes/encours total de crédits		
% de prêt individuels/nombre d'emprunteurs		
% de prêts de groupes/nombre d'emprunteurs		
Chiffres d'affaires (pour les entreprises et les OP) et croissance par rapport à l'année dernière	261 068	184

**Répartition géographique du portefeuille**

% du portefeuille de prêt en zones rurales*	45,23
% du portefeuille de prêt en zones urbaines	54,77

**Répartition sectorielle du portefeuille (si possible)**

% du portefeuille de prêt finançant de l'équipement rural et urbain	
% du portefeuille finançant les activités agricoles (agriculture et l'élevage)**	

**QUELQUES DONNEES BILAN**

	Montant	%
Total du bilan	5 798 719,00	8,60
Total des fonds propres	2 549 979,00	65,00

**PRISE EN COMPTE DE LA DIMENSION SOCIALE**

Le partenaire a-t-il une politique concernant la dimension sociale?  
 Est-ce que les objectifs sociaux sont réalisés et comment?

**ENGAGEMENT DE LA SIDI**

Début du partenariat 16/08/2007

Début du financement

**Caractéristiques du financement SIDI (en Euros)****Engagement financier sous forme de participation/ ou assimilés**

Nouvel Invest. en 2008 (euros) (attention il ne s'agit que des nouveaux engagements SIDI en 2008) 128 295,20

Total du capital au 31/12/ 2008 180 303,07

% détention capital par la SIDI 30,54%

Présence au CA non

**Engagement financier sous forme de prêt ou de garantie**

Nouveau Prêt/garantie en 2008 (euros) (attention il ne s'agit que des nouveaux engagements SIDI en 2008)

Total endettement au 31/12/ 2008

%prêt SIDI/total ressources empruntées

Devise contrat SIDI

Taux d'interêt SIDI dans la devise du contrat

S'agit-il d'un financement dédié SIDI? Si oui, marquer la case qui correspond.

- moyen terme  investissement productif
- entreprise rurale  énergie renouvelable
- agriculture biologique  commerce équitable
- logement et services

**Intermédiation SIDI**

Y-a-t-il eu des subventions obtenues par l'intermédiation SIDI au cours de l'année? non

Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé localement grâce à l'intermédiation SIDI? non

Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé auprès des alliés du Nord grâce à l'intermédiation SIDI? non

Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé grâce aux fonds créés par la SIDI Synergies suscitées par la SIDI? non

**PRISE EN COMPTE DE LA DIMENSION ENVIRONNEMENT**

Le partenaire a-t-il une politique concernant la dimension environnement? Expliquer

Nombre de CA à distance (téléphonique, visio conférence)/ Nbre de CA annuel

**Deux histoires significatives de l'institution ou des clients**

1.- Le 15 août 2007, le Pérou fut ravagé par un tremblement de terre de 7 degrés au Sud de Lima, Pisco, Ica, Chincha et Cañete, un de nos partenaires IDESI ICA, agissait là. La CAC FORTALECER fut la seule institution à l'appuyer avec un crédit pour aider les micro et petits entrepreneurs en zone urbaine et péri-urbaine de la province de Chincha. Aujourd'hui notre partenaire paye son crédit et appuie les pauvres dans la détresse.

Date de la saisie 03/04/2009

RG (responsable) DoL

\* Définition zones rurales : Zone où l'agriculture vivrière et les activités agricoles sont les principales sources de revenus, faible densité de population par rapport à la moyenne nationale

\*\* Définition : les activités agricoles sont les activités directement liées à la production et/ou à la transformation et à la commercialisation des produits de l'agriculture ou de la pêche