

ANNEE 2008

PARTENAIRE

REDFASCO

Suivi des performances sociales

Les montants sont en monnaie locale & toutes les durées sont en mois

REFERENCES

Pays	Guatemala
Zone géographique	Amérique Latine
Zone en crise	Catastrophes naturelles
Catégorie partenaire (nomenclature SIDI)	APEX
Typologie	Coopérative de crédit
Coordonnées (à jour) du partenaire	Red Financiera de Asociaciones Comunitarias -Red FASCO- Adresse: Aldea Santa Rita, Salcajá, Quetzaltenango, Guatemala, Amérique Centrale; Tél: (502) 7768 9171; E-mail: director@redfasco.org asistente@redfasco.org; Site Web: www.redfasco.org
Monnaie des données introduites	Quetzales
Taux de change (monnaie locale/EURO) à la date des données	Q.11.00 x 1 EURO

ORGANISATION

Date de création	01/04/2004
Date de début des activités	01/07/2005
Statut légal	Personnalité Juridique en tant qu' Association d'Associations
Activités	Intermediation Financière de second niveau, representation sectorielle, formation & renforcement institutionnel
Spécificité du bassin de clientèle	Hommes & femmes indigènes de zones rurales
Types de production agricole dans la zone du partenaire	Surtout maïs, produit d'autoconsommation (légumes & fruits originaires de l'altiplano)
Nombres de bureaux ou d'antennes (préciser)	40 points de service dans la région
Nombre de clients ou de bénéficiaires finaux	60,000 mille personnes
Date de clôture des comptes si différente du 31 Décembre	

INFORMATIONS PAYS

Sources de données et année	Index Mundi 2008
Population (millions)	14.655,189 (statistique 2005 INE)
Taux d'inflation	An 2008 6.6% (statistique 2007)
Croissance PIB	Taux de croissance réelle 2008 = 5.6% (statistique 2007)
PIB per capita (en €)	4 500
Rang IDH	0,673
Taux d'emprunt effectif moyen auprès des banques locales	>46%
Taux d'intérêt effectif moyen de la microfinance dans la zone d'intervention de l'institution	<26% et <35%

PORTEE ET CIBLAGE

Nombre total de clients/membres actifs	15 000
Nombre total de nouveaux clients depuis la fin de l'année précédente	4 500
Nombre total d'emprunteurs actifs	15 000
Nombre d'emprunteurs féminins	7 800
Nombre d'emprunteurs masculins	7 200
Nombre de prêts institutionnels	14 000
Nombre d'emprunteurs ruraux actifs	1000
Nombre d'emprunteurs urbains actifs	0
Nombre total d'épargnants actifs	0
Nombre d'épargnants ruraux actifs	0
Nombre d'épargnants urbains	15 000
Nombre de producteurs bénéficiaires (si entreprises, OP...)	4 500
Nombre de nouveaux producteurs bénéficiaires depuis la fin de l'année précédente	

CARACTERISTIQUES DES PRINCIPAUX PRODUITS FINANCIERS DU PARTENAIRE		
TEG moyen des produits de l'institution (tranches)	<26% et <35%	
Caractéristiques des produits principaux (préciser épargne ou crédit); Rajouter des lignes si besoin		
Produit 1	Nom du produit	Crédit individuel
	Durée moyenne	12 mois
	Taux d'intérêt nominal mensuel	entre 2% ou 2.5% annuel dégressif
Produit 2	Nom du produit	Crédit pour Groupes Solidaires
	Durée moyenne	de 12 mois à 24 mois
	Taux d'intérêt nominal mensuel	entre 2% et 2.5% annuel dégressif
Produit 3	Nom du produit	Prêts Communautaires pour les femmes (Banques communales)
	Durée moyenne	36 mois
	Taux d'intérêt nominal mensuel	2% annuel dégressif
Produit 4	Nom du produit	
	Durée moyenne	
	Taux d'intérêt nominal mensuel	
DONNEES DE PORTEFEUILLE AU 31/12/08 (EN MONNAIE LOCALE)		
Données générales		
	encours 31/12/08	% croissance / 31/12/07
Encours de l'épargne et croissance par rapport à l'année dernière	na	na
Encours de crédit et croissance par rapport à l'année dernière	na	na
% de prêt individuels/encours total de crédit	na	na
% de prêts de groupes/encours total de crédits	na	na
% de prêt individuels/nombre d'emprunteurs	na	na
% de prêts de groupes/nombre d'emprunteurs	na	na
	31/12/08	% croissance / 31/12/07
Chiffres d'affaires (pour les entreprises et les OP) et croissance par rapport à l'année dernière	na	
Répartition géographique du portefeuille		
% du portefeuille de prêt en zones rurales*		94%
% du portefeuille de prêt en zones urbaines		6%
Répartition sectorielle du portefeuille (si possible)		
% du portefeuille de prêt finançant de l'équipement rural et urbain		80%
% du portefeuille finançant les activités agricoles (agriculture et l'élevage)**		20%
QUELQUES DONNEES BILAN		
	Montant	%
Total du bilan	2 363 919,00	
Total des fonds propres	61 758,00	
PRISE EN COMPTE DE LA DIMENSION SOCIALE		
Le partenaire a-t-il une politique concernant la dimension sociale? Est-ce que les objectifs sociaux sont réalisés et comment?		

ENGAGEMENT DE LA SIDI		
Début du partenariat		2003
Début du financement		févr-06
Caractéristiques du financement SIDI (en Euros)		
Engagement financier sous forme de participation/ ou assimilés		
Nouvel Invest. en 2008 (euros) (attention il ne s'agit que des nouveaux engagements SIDI en 2008)		
Total du capital au 31/12/ 2008	Q.2.363,919	
% détention capital par la SIDI	89%	
Présence au CA	non	
Engagement financier sous forme de prêt ou de garantie		
Nouveau Prêt/garantie en 2008 (euros) (attention il ne s'agit que des nouveaux engagements SIDI en 2008)		
Total endettement au 31/12/ 2008	US \$ 275000 dollars nordaméricains	
%prêt SIDI/total ressources empruntées		100%
Devise contrat SIDI	Dollars nordaméricains	
Taux d'intérêt SIDI dans la devise du contrat	5 % en dollars	
S'agit-il d'un financement dédié SIDI? Si oui, marquer la case qui correspond.	<input checked="" type="checkbox"/> moyen terme VRAI <input type="checkbox"/> investissement productif FAUX <input type="checkbox"/> entreprise rurale FAUX <input type="checkbox"/> énergie renouvelable FAUX <input type="checkbox"/> agriculture biologique FAUX <input type="checkbox"/> commerce équitable FAUX <input type="checkbox"/> logement et services	
Intermédiation SIDI		
Y-a-t-il eu des subventions obtenues par l'intermédiation SIDI au cours de l'année?	non	
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé localement grâce à l'intermédiation SIDI?	oui	Q.20.0 millions
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé auprès des alliés du Nord grâce à l'intermédiation SIDI?	non	
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé grâce aux fonds créés par la SIDI	oui	US\$ 100 millions
Synergies suscitées par la SIDI		
PRISE EN COMPTE DE LA DIMENSION ENVIRONNEMENT		
Le partenaire a-t-il une politique concernant la dimension environnement? Expliquer	non	
Nombre de CA à distance (téléphonique, visio conférence)/ Nbre de CA annuel	CA à distance: aucun / CA à l'année : 24	
Deux histoires significatives de l'institution ou des clients		
<p>a) La Red FASCO, est le résultat du processus de reconstruction du tissu social, durement fragmenté durant le conflit armé interne dans le pays;</p> <p>b) C'est un processus d'autodétermination des peuples indigènes de l'altiplano occidental de Guatemala, que de configurer un système financier alternatif, avec pertinence culturelle et démocratique.</p>		
Date de la saisie	15/04/2009	
RG (responsable)	DoL	
<p>* Définition zones rurales : Zone où l'agriculture vivrière et les activités agricoles sont les principales sources de revenus, faible densité de population par rapport à la moyenne nationale</p> <p>** Définition : les activités agricoles sont les activités directement liées à la production et/ou à la transformation et à la commercialisation des produits de l'agriculture ou de la pêche</p>		