

Suivi des performances sociales

Les montants sont en monnaie locale & toutes les durées sont en mois

REFERENCES

Pays	Ouganda
Zone géographique	Afrique subsaharienne
Zone en crise	Non
Catégorie partenaire (nomenclature SIDI)	APEX
Typologie	Fonds de financement
Coordonnées (à jour) du partenaire	Stromme Microfinance East Africa limited. PO box 27200 Kampala. paul.mayanja@stromme.org
Monnaie des données introduites	Uganda shillings
Taux de change (monnaie locale/EURO) à la date des données	1 euro = 2751 UGX

ORGANISATION

Date de création	38 085
Date de début des activités	1998 sous la responsabilité de la fondation Stromme norvégienne vant qu'une compagnie soit créée en 2004
Statut légal	Société par actions
Activités	<i>Prêts, garanties, participation au capital , accompagnement technique d'IMFs</i>
Spécificité du bassin de clientèle	<i>Institutions de microfinance, ONGs, coopératives,</i>
Types de production agricole dans la zone du partenaire	Production végétale (riz, matoke, banane...) et petit élevage
Nombres de bureaux ou d'antennes (préciser)	1 bureau à Kampala
Nombre de clients ou de bénéficiaires finaux	38 partenaires
Date de clôture des comptes si différente du 31 Décembre	31 dec 2008

INFORMATIONS PAYS

Sources de données et année	Banque mondiale, banque centrale d'Ouganda, PNUD
Population (millions)	31 millions
Taux d'inflation	14,3%
Croissance PIB	8,9% en 2008
PIB per capita (en €)	264 euros
Rang IDH	
Taux d'emprunt effectif moyen auprès des banques locales	19%
Taux d'intérêt effectif moyen de la microfinance dans la zone d'intervention de l'institution	<26% et <35%

PORTEE ET CIBLAGE

Nombre total de clients/membres actifs	38 partenaires
Nombre total de nouveaux clients depuis la fin de l'année précédente	4 nouveaux partenaires
Nombre total d'emprunteurs actifs	433 960
Nombre d'emprunteurs féminins	295 093
Nombre d'emprunteurs masculins	138 867
Nombre d'emprunteurs ruraux actifs	325 470
Nombre d'emprunteurs urbains actifs	108 490
Nombre total d'épargnants actifs	ND
Nombre d'épargnants ruraux actifs	
Nombre d'épargnants urbains	
Nombre de producteurs bénéficiaires (si entreprises, OP...)	
Nombre de nouveaux producteurs bénéficiaires depuis la fin de l'année précédente	

CARACTERISTIQUES DES PRINCIPAUX PRODUITS FINANCIERS DU PARTENAIRE

TEG moyen des produits de l'institution (tranches)	< 25%	
Caractéristiques des produits principaux (préciser épargne ou crédit); Rajouter des lignes si besoin	Prêt de durée de 2 à 3 ans avec un an de période de grace	
Produit 1	Nom du produit	Prêt en Ouganda
	Durée moyenne	2 à 3 ans
	Taux d'intérêt nominal mensuel	1,25%-1,5%
Produit 2	Nom du produit	Prêt au Kenja
	Durée moyenne	2 à 3 ans
	Taux d'intérêt nominal mensuel	1% à 1,25%
Produit 3	Nom du produit	Prêt en Tanzanie
	Durée moyenne	2 à 3 ans
	Taux d'intérêt nominal mensuel	1% à 1,33%
Produit 4	Nom du produit	prêt au Rwanda
	Durée moyenne	2 à 3 ans
	Taux d'intérêt nominal mensuel	1,25%

DONNEES DE PORTEFEUILLE AU 31/12/08 (EN MONNAIE LOCALE)
Données générales

	encours 31/12/08	% croissance / 31/12/07
Encours de l'épargne et croissance par rapport à l'année dernière	0	0
Encours de crédit et croissance par rapport à l'année dernière	12 223 968 312	10 376 713 559
% de prêt individuels/encours total de crédit		
% de prêts de groupes/encours total de crédits		
% de prêt individuels/nombre d'emprunteurs		
% de prêts de groupes/nombre d'emprunteurs		
	31/12/08	% croissance / 31/12/07
Chiffres d'affaires (pour les entreprises et les OP) et croissance par rapport à l'année dernière		

Répartition géographique du portefeuille

% du portefeuille de prêt en zones rurales*	
% du portefeuille de prêt en zones urbaines	

Répartition sectorielle du portefeuille (si possible)

% du portefeuille de prêt finançant de l'équipement rural et urbain	
% du portefeuille finançant les activités agricoles (agriculture et l'élevage)**	

QUELQUES DONNEES BILAN

	Montant	%
Total du bilan	14 968 666 123	29%
Total des fonds propres	5 982 117 667	31%

PRISE EN COMPTE DE LA DIMENSION SOCIALE

Le partenaire a-t-il une politique concernant la dimension sociale? Est-ce que les objectifs sociaux sont réalisés et comment?

le fonds régional cible des IMF's qui ont une clientèle défavorisée. Le fonds régional devrait se doter d'indicateurs de performances sociales courant 2009.

ENGAGEMENT DE LA SIDI	
Début du partenariat	2006
Début du financement	2006
Caractéristiques du financement SIDI (en Euros)	
Engagement financier sous forme de participation/ ou assimilés	
Nouvel Invest. en 2008 (euros) (attention il ne s'agit que des nouveaux engagements SIDI en 2008)	
Total du capital au 31/12/ 2008	5 988 692 867
% détention capital par la SIDI	9,83%
Présence au CA	oui
Engagement financier sous forme de prêt ou de garantie	
Nouveau Prêt/garantie en 2008 (euros) (attention il ne s'agit que des nouveaux engagements SIDI en 2008)	308 000 euros
Total endettement au 31/12/ 2008	8 688 567 633
%prêt SIDI/total ressources empruntées	9,78%
Devise contrat SIDI	Uganda Shillings
Taux d'interêt SIDI dans la devise du contrat	8%
S'agit-il d'un financement dédié SIDI? Si oui, marquer la case qui correspond.	<input type="checkbox"/> moyen terme <input type="checkbox"/> investissement productif <input type="checkbox"/> entreprise rurale <input type="checkbox"/> energie renouvelable <input type="checkbox"/> agriculture biologique <input type="checkbox"/> commerce équitable <input type="checkbox"/> logement et services
Intermédiation SIDI	
Y-a-t-il eu des subventions obtenues par l'intermédiation SIDI au cours de l'année?	non
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé localement grâce à l'intermédiation SIDI?	non
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé auprès des alliés du Nord grâce à l'intermédiation SIDI	non
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé grâce aux fonds créés par la SIDI	non
Synergies suscitées par la SIDI	CORDAID, AFD, réseau INAISE
PRISE EN COMPTE DE LA DIMENSION ENVIRONNEMENT	
Le partenaire a-t-il une politique concernant la dimension environnement? Expliquer	Non
Nombre de CA à distance (téléphonique, visio conférence)/ Nbre de CA annuel	Tous les CA ont lieu en Ouganda. 4 CA et 1 AG en 2008
Deux histoires significatives de l'institution ou des clients (Institution African Evangelistic Enterprise in Rwanda)	
<p>Mukamunana is a 36 year old widow with 4 children and a member of Humuramubyeyi Self Help Group (SHG). She has solely taken care of her family since the death of her husband in 1997. When she joined the SHG, she was trained on various topics including animal husbandry and agriculture. After learning the various benefits of rearing goats, such as; goats being affordable, have fast and easy reproduction and their waste being rich in manure which improves soil fertility and increases production, Mukamunana decided to rear goats. In her own words she says, "I decided to borrow some money from the group's savings fund to buy 2 goats and one has already got 2 kids. When they are grown, I will sell them and meet the big needs in my family. The goats have given me manure for my garden and I have planted some quick growing vegetables which I now sell at the market and get our daily needs met. Besides this, I have learnt how to work very hard, and to be on the outlook for new business opportunities. Recently, I started selling beans and my business profits have increased. Life at home has greatly improved, and it very different from the past when we used to s</p>	
Date de la saisie	mars-09
RG (responsable)	CBS
<p>* Définition zones rurales : Zone où l'agriculture vivrière et les activités agricoles sont les principales sources de revenus, faible densité de population par rapport à la moyenne nationale ** Définition : les activités agricoles sont les activités directement liées à la production et/ou à la transformation et à la commercialisation des produits de l'agriculture ou de la pêche</p>	