

ANNEE 2008

PARTENAIRE

Centenary Bank

Suivi des performances sociales

Les montants sont en monnaie locale & toutes les durées sont en mois

REFERENCES

Pays	Ouganda
Zone géographique	Afrique subsaharienne
Zone en crise	Non
Catégorie partenaire (nomenclature SIDI)	Fort potentiel
Typologie	Banque commerciale
Coordonnées (à jour) du partenaire	Centenary Bank info@centenarybank.co.ug
Monnaie des données introduites	UGX
Taux de change (monnaie locale/EURO) à la date des données	1 euro = 2200 UGX

ORGANISATION

Date de création	1 996
Date de début des activités	1 994
Statut légal	<i>Banque commerciale première institution micro crédit en Ouganda et deuxième réseau bancaire</i>
Activités	<i>Dépôt et crédit</i>
Spécificité du bassin de clientèle	<i>Rurale et urbain</i>
Types de production agricole dans la zone du partenaire	<i>Matoke, thé, café, élevage, pêche, maiz, fruits tropicaux, fleurs</i>
Nombres de bureaux ou d'antennes (préciser)	32
Nombre de clients ou de bénéficiaires finaux	750 000 (dépôt)
Date de clôture des comptes si différente du 31 Décembre	

INFORMATIONS PAYS

Sources de données et année	2007-2008
Population (millions)	31 000 000
Taux d'inflation	14% en 2008 contre 6.7% en 2007
Croissance PIB	6.5% en 2007
PIB per capita (en €)	262
Rang IDH	
Taux d'emprunt effectif moyen auprès des banques locales	prime rate 20%
Taux d'intérêt effectif moyen de la microfinance dans la zone d'intervention de l'institution	<36% et <45%

PORTEE ET CIBLAGE

Nombre total de clients/membres actifs	750 000 (dépôt)
Nombre total de nouveaux clients depuis la fin de l'année précédente	12 000
Nombre total d'emprunteurs actifs	92 000
Nombre d'emprunteurs féminins	n.d
Nombre d'emprunteurs masculins	n.d
Nombre d'emprunteurs ruraux actifs	n.d
Nombre d'emprunteurs urbains actifs	n.d
Nombre total d'épargnants actifs	

Nombre d'épargnants ruraux actifs		
Nombre d'épargnants urbains		
Nombre de producteurs bénéficiaires (si entreprises, OP...)		
Nombre de nouveaux producteurs bénéficiaires depuis la fin de l'année précédente		
CARACTERISTIQUES DES PRINCIPAUX PRODUITS FINANCIERS DU PARTENAIRE		
TEG moyen des produits de l'institution (tranches)		<26% et <35%
Caractéristiques des produits principaux (préciser épargne ou crédit); Rajouter des lignes si besoin		
Produit 1	Nom du produit	micro small
	Durée moyenne	de 6m à 12m
	Taux d'intérêt nominal mensuel	3,1%
Produit 2	Nom du produit	consumer loans
	Durée moyenne	de 6m à 12m
	Taux d'intérêt nominal mensuel	2,3%
Produit 3	Nom du produit	Salary loans
	Durée moyenne	de 6m à 12m
	Taux d'intérêt nominal mensuel	1,8%
Produit 4	Nom du produit	Home improvement loan
	Durée moyenne	de 6m à 12m
	Taux d'intérêt nominal mensuel	2%
Nombreux autres produits : commercial 24%, corporate 28 nouveaux produits en préparation		
DONNEES DE PORTEFEUILLE AU 31/12/08 (EN MONNAIE LOCALE)		
Données générales		
	encours 31/12/08	% croissance / 31/12/07
Encours de l'épargne et croissance par rapport à l'année dernière	345 000 000 000	34%
Encours de crédit et croissance par rapport à l'année dernière	294 000 000 000	48%
% de prêt individuels/encours total de crédit	100%	
% de prêts de groupes/encours total de crédits		
% de prêt individuels/nombre d'emprunteurs		
% de prêts de groupes/nombre d'emprunteurs		
	31/12/08	% croissance / 31/12/07
Chiffres d'affaires (pour les entreprises et les OP) et croissance par rapport à l'année dernière		
Répartition géographique du portefeuille		
% du portefeuille de prêt en zones rurales*		60%
% du portefeuille de prêt en zones urbaines		40%
Répartition sectorielle du portefeuille (si possible)		
% du portefeuille de prêt finançant de l'équipement rural et urbain	n.d	
% du portefeuille finançant les activités agricoles (agriculture et l'élevage)**	n.d	
QUELQUES DONNEES BILAN		
	Montant	%
Total du bilan	442 000 000 000	30%
Total des fonds propres	70 000 000 000	33%
PRISE EN COMPTE DE LA DIMENSION SOCIALE		
Le partenaire a-t-il une politique concernant la dimension sociale? Est-ce que les objectifs sociaux sont réalisés et comment?	Centenary Bank a mis en place les outils de suivi impact RFI	
ENGAGEMENT DE LA SIDI		
Début du partenariat		1996
Début du financement		1996
Caractéristiques du financement SIDI (en Euros)	participation	

Engagement financier sous forme de participation/ ou assimilés	
Nouvel Invest. en 2008 (euros) (attention il ne s'agit que des nouveaux engagements SIDI en 2008)	
Total du capital au 31/12/ 2008	478 898 800
% détention capital par la SIDI	12%
Présence au CA oui	
Engagement financier sous forme de prêt ou de garantie	
Nouveau Prêt/garantie en 2008 (euros) (attention il ne s'agit que des nouveaux engagements SIDI en 2008)	
Total endettement au 31/12/ 2008	
%prêt SIDI/total ressources empruntées	
Devise contrat SIDI	
Taux d'intérêt SIDI dans la devise du contrat	
S'agit-il d'un financement dédié SIDI? Si oui, marquer la case qui correspond.	<input type="checkbox"/> moyen terme <input type="checkbox"/> investissement productif <input type="checkbox"/> entreprise rurale <input type="checkbox"/> energie renouvelable <input type="checkbox"/> agriculture biologique <input type="checkbox"/> commerce équitable <input type="checkbox"/> logement et services
Intermédiation SIDI	
Y-a-t-il eu des subventions obtenues par l'intermédiation SIDI au cours de l'année?	non
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé localement grâce à l'intermédiation SIDI?	non
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé auprès des alliés du Nord grâce à l'intermédiation SIDI	non
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé grâce aux fonds créés par la SIDI	non
Synergies suscitées par la SIDI	non
PRISE EN COMPTE DE LA DIMENSION ENVIRONNEMENT	
Le partenaire a-t-il une politique concernant la dimension environnement? Expliquer	Non
Nombre de CA à distance (téléphonique, visio conférence)/ Nbre de CA annuel	aucun
Deux histoires significatives de l'institution ou des clients	
Date de la saisie	06.04.09
RG (responsable)	RE
<p>* Définition zones rurales : Zone où l'agriculture vivrière et les activités agricoles sont les principales sources de revenus, faible densité de population par rapport à la moyenne nationale</p> <p>** Définition : les activités agricoles sont les activités directement liées à la production et/ou à la transformation et à la commercialisation des produits de l'agriculture ou de la pêche</p>	

21%

VRAI