

ANNEE 2008

PARTENAIRE

MICROINVEST

Suivi des performances sociales

Les montants sont en monnaie locale & toutes les durées sont en mois

REFERENCES

Pays	Moldavie
Zone géographique	PECO
Zone en crise	Non
Catégorie partenaire (nomenclature SIDI)	Consolidation
Typologie	Institution financière
Coordonnées (à jour) du partenaire	Microinvest Artur Munteanu [amunteanu@microinvest.md]
Monnaie des données introduites	<i>Moldovian Lei</i>
Taux de change (monnaie locale/EURO) à la date des données	1 euro = 15 MDL

ORGANISATION

Date de création	1 997
Date de début des activités	1 997
Statut légal	<i>Société Anonyme</i>
Activités	<i>Microcredit</i>
Spécificité du bassin de clientèle	<i>Urbaine et rural</i>
Types de production agricole dans la zone du partenaire	<i>Céréales, horticulture, vignoble</i>
Nombres de bureaux ou d'antennes (préciser)	15
Nombre de clients ou de bénéficiaires finaux	4 429
Date de clôture des comptes si différente du 31 Décembre	

INFORMATIONS PAYS

Sources de données et année	
Population (millions)	
Taux d'inflation	
Croissance PIB	
PIB per capita (en €)	
Rang IDH	
Taux d'emprunt effectif moyen auprès des banques locales	
Taux d'intérêt effectif moyen de la microfinance dans la zone d'intervention de l'institution	<26% et <35%

PORTEE ET CIBLAGE

Nombre total de clients/membres actifs	4 429
Nombre total de nouveaux clients depuis la fin de l'année précédente	1 400
Nombre total d'emprunteurs actifs	
Nombre d'emprunteurs féminins	
Nombre d'emprunteurs masculins	
Nombre d'emprunteurs ruraux actifs	
Nombre d'emprunteurs urbains actifs	
Nombre total d'épargnants actifs	
Nombre d'épargnants ruraux actifs	
Nombre d'épargnants urbains	

Nombre de producteurs bénéficiaires (si entreprises, OP...)		
Nombre de nouveaux producteurs bénéficiaires depuis la fin de l'année précédente		
CARACTERISTIQUES DES PRINCIPAUX PRODUITS FINANCIERS DU PARTENAIRE		
TEG moyen des produits de l'institution (tranches)		<26% et <35%
Caractéristiques des produits principaux (préciser épargne ou crédit); Rajouter des lignes si besoin		
Produit 1	Nom du produit	Nombreux produits : Savings and credit associations loan direct lending consumption loans mortgage loan employee loans group loans indexed loans
	Durée moyenne	
Produit 2	Taux d'intérêt nominal mensuel	
	Nom du produit	
	Durée moyenne	
Produit 3	Taux d'intérêt nominal mensuel	
	Nom du produit	
	Durée moyenne	
Produit 4	Taux d'intérêt nominal mensuel	
	Nom du produit	
	Durée moyenne	
	Taux d'intérêt nominal mensuel	
DONNEES DE PORTEFEUILLE AU 31/12/08 (EN MONNAIE LOCALE)		
Données générales		
	encours 31/12/08	% croissance / 31/12/07
Encours de l'épargne et croissance par rapport à l'année dernière		
Encours de crédit et croissance par rapport à l'année dernière	387 000 000	216%
% de prêt individuels/encours total de crédit	72%	
% de prêts de groupes/encours total de crédits	28%	
% de prêt individuels/nombre d'emprunteurs		
% de prêts de groupes/nombre d'emprunteurs		
	31/12/08	% croissance / 31/12/07
Chiffres d'affaires (pour les entreprises et les OP) et croissance par rapport à l'année dernière		
Répartition géographique du portefeuille		
% du portefeuille de prêt en zones rurales*		33%
% du portefeuille de prêt en zones urbaines		67%
Répartition sectorielle du portefeuille (si possible)		
% du portefeuille de prêt finançant de l'équipement rural et urbain		n.d
% du portefeuille finançant les activités agricoles (agriculture et l'élevage)**		33%
QUELQUES DONNEES BILAN		
	Montant	%
Total du bilan	625 500 000	127%
Total des fonds propres	135 000 000	71%
PRISE EN COMPTE DE LA DIMENSION SOCIALE		
Le partenaire a-t-il une politique concernant la dimension sociale? Est-ce que les objectifs sociaux sont réalisés et comment?	Non. Microinvest est concentré sur la viabilité opérationnelle et financière. Le secteur a connu divers problèmes en 2008, nécessité de dédier le maximum d'efforts au niveau de la qualité du portefeuille et de la maîtrise des financements	
ENGAGEMENT DE LA SIDI		
Début du partenariat		2006
Début du financement		2006

Caractéristiques du financement SIDI (en Euros)**Engagement financier sous forme de participation/ ou assimilés**

Nouvel Invest. en 2008 (euros) (attention il ne s'agit que des nouveaux engagements SIDI en 2008)	
Total du capital au 31/12/ 2008	120 000 Euros
% détention capital par la SIDI	3,50%
Présence au CA	oui

Engagement financier sous forme de prêt ou de garantie

Nouveau Prêt/garantie en 2008 (euros) (attention il ne s'agit que des nouveaux engagements SIDI en 2008)	
Total endettement au 31/12/ 2008	
%prêt SIDI/total ressources empruntées	
Devise contrat SIDI	
Taux d'interêt SIDI dans la devise du contrat	
S'agit-il d'un financement dédié SIDI? Si oui, marquer la case qui correspond.	<input type="checkbox"/> moyen terme <input type="checkbox"/> investissement productif <input type="checkbox"/> entreprise rurale <input type="checkbox"/> énergie renouvelable <input type="checkbox"/> agriculture biologique <input type="checkbox"/> commerce équitable <input type="checkbox"/> logement et services

Intermédiation SIDI

Y-a-t-il eu des subventions obtenues par l'intermédiation SIDI au cours de l'année?	non	Montant
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé localement grâce à l'intermédiation SIDI?	non	Montant
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé auprès des alliés du Nord grâce à l'intermédiation SIDI	non	Montant
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé grâce aux fonds créés par la SIDI	non	Montant
Synergies suscitées par la SIDI	Nom des alliances	

PRISE EN COMPTE DE LA DIMENSION ENVIRONNEMENT

Le partenaire a-t-il une politique concernant la dimension environnement? Expliquer	non
Nombre de CA à distance (téléphonique, visio conférence)/ Nbre de CA annuel	0

Deux histoires significatives de l'institution ou des clients

Date de la saisie 10.04.2009
RG (responsable) SC

* Définition zones rurales : Zone où l'agriculture vivrière et les activités agricoles sont les principales sources de revenus, faible densité de population par rapport à la moyenne nationale
** Définition : les activités agricoles sont les activités directement liées à la production et/ou à la transformation et à la commercialisation des produits de l'agriculture ou de la pêche

VRAI