

PARTENAIRE EACD

Suivi des performances sociales

Les montants sont en monnaie locale & toutes les durées sont en mois

REFERENCES

Pays	Egypte
Zone géographique	Bassin Méditerranéen
Zone en crise	Non
Catégorie partenaire (nomenclature SIDI)	IMFC
Typologie	Association/ONG
Coordonnées (à jour) du partenaire	EACD info@eacdonline.com
Monnaie des données introduites	<i>Livre Egyptienne</i>
Taux de change (monnaie locale/EURO) à la date des données	1 Euro = 7.8 EP

ORGANISATION

Date de création	1 995
Date de début des activités	2 000
Statut légal	<i>Association/ONG</i>
Activités	<i>Formation, environnement, micro crédit</i>
Spécificité du bassin de clientèle	<i>Rural. Zone Haute Egypte</i>
Types de production agricole dans la zone du partenaire	<i>Élevage, céréales, maraichage, arbres fruitiers</i>
Nombres de bureaux ou d'antennes (préciser)	11
Nombre de clients ou de bénéficiaires finaux	
Date de clôture des comptes si différente du 31 Décembre	

INFORMATIONS PAYS

Sources de données et année	
Population (millions)	
Taux d'inflation	
Croissance PIB	
PIB per capita (en €)	
Rang IDH	
Taux d'emprunt effectif moyen auprès des banques locales	
Taux d'intérêt effectif moyen de la microfinance dans la zone d'intervention de l'institution	<26% et <35%

PORTEE ET CIBLAGE

Nombre total de clients/membres actifs	1 400
Nombre total de nouveaux clients depuis la fin de l'année précédente	
Nombre total d'emprunteurs actifs	1 400
Nombre d'emprunteurs féminins	
Nombre d'emprunteurs masculins	
Nombre d'emprunteurs ruraux actifs	
Nombre d'emprunteurs urbains actifs	
Nombre total d'épargnants actifs	
Nombre d'épargnants ruraux actifs	
Nombre d'épargnants urbains	
Nombre de producteurs bénéficiaires (si entreprises, OP...)	
Nombre de nouveaux producteurs bénéficiaires depuis la fin de l'année précédente	

CARACTERISTIQUES DES PRINCIPAUX PRODUITS FINANCIERS DU PARTENAIRE

TEG moyen des produits de l'institution (tranches)		< 25%
Caractéristiques des produits principaux (préciser épargne ou crédit); Rajouter des lignes si besoin		
Produit 1	Nom du produit	produit activités agricoles
	Durée moyenne	de 12mois à 36mois
	Taux d'intérêt nominal mensuel	2,00%
Produit 2	Nom du produit	produit activités de commerce
	Durée moyenne	de 6mois à 12mois
	Taux d'intérêt nominal mensuel	2%
Produit 3	Nom du produit	
	Durée moyenne	
	Taux d'intérêt nominal mensuel	
Produit 4	Nom du produit	
	Durée moyenne	
	Taux d'intérêt nominal mensuel	

DONNEES DE PORTEFEUILLE AU 31/12/08 (EN MONNAIE LOCALE)**Données générales**

	encours 31/12/08	% croissance / 31/12/07
Encours de l'épargne et croissance par rapport à l'année dernière		
Encours de crédit et croissance par rapport à l'année dernière	7 000 000	50%
% de prêt individuels/encours total de crédit	90%	
% de prêts de groupes/encours total de crédits	10%	
% de prêt individuels/nombre d'emprunteurs		
% de prêts de groupes/nombre d'emprunteurs		
	31/12/08	% croissance / 31/12/07
Chiffres d'affaires (pour les entreprises et les OP) et croissance par rapport à l'année dernière		

Répartition géographique du portefeuille

% du portefeuille de prêt en zones rurales*	100%
% du portefeuille de prêt en zones urbaines	

Répartition sectorielle du portefeuille (si possible)

% du portefeuille de prêt finançant de l'équipement rural et urbain	30%
% du portefeuille finançant les activités agricoles (agriculture et l'élevage)**	60%

QUELQUES DONNEES BILAN

	Montant	%
Total du bilan	7 500 000	
Total des fonds propres	5 500 000	

PRISE EN COMPTE DE LA DIMENSION SOCIALE

Le partenaire a-t-il une politique concernant la dimension sociale? Est-ce que les objectifs sociaux sont réalisés et comment?	Suivi de près du niveau de pauvreté des clients.
--	--

ENGAGEMENT DE LA SIDI		
Début du partenariat		2006
Début du financement		2006
Caractéristiques du financement SIDI (en Euros)		
Engagement financier sous forme de participation/ ou assimilés		
Nouvel Invest. en 2008 (euros) (attention il ne s'agit que des nouveaux engagements SIDI en 2008)		
Total du capital au 31/12/ 2008		
% détention capital par la SIDI Présence au CA oui ou non		
Engagement financier sous forme de prêt ou de garantie		
Nouveau Prêt/garantie en 2008 (euros) (attention il ne s'agit que des nouveaux engagements SIDI en 2008)		
Total endettement au 31/12/ 2008	2 000 0000 Egyptian pounds	
%prêt SIDI/total ressources empruntées		100%
Devise contrat SIDI	6 ans	
Taux d'interêt SIDI dans la devise du contrat		6%
S'agit-il d'un financement dédié SIDI? Si oui, marquer la case qui correspond.	<input type="checkbox"/> moyen terme <input type="checkbox"/> investissement productif <input type="checkbox"/> entreprise rurale <input type="checkbox"/> energie renouvelable <input type="checkbox"/> agriculture biologique <input type="checkbox"/> commerce équitable <input type="checkbox"/> logement et services	
Intermédiation SIDI		
Y-a-t-il eu des subventions obtenues par l'intermédiation SIDI au cours de l'année?	non	Montant
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé localement grâce à l'intermédiation SIDI?	non	Montant
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé auprès des alliés du Nord grâce à l'intermédiation SIDI	non	Montant
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé grâce aux fonds créés par la SIDI	non	Montant
Synergies suscitées par la SIDI	Nom des alliances	
PRISE EN COMPTE DE LA DIMENSION ENVIRONNEMENT		
Le partenaire a-t-il une politique concernant la dimension environnement? Expliquer	Oui, très engagé au niveau agriculture raisonnée et production bio gas	
Nombre de CA à distance (téléphonique, visio conférence)/ Nbre de CA annuel		0
Deux histoires significatives de l'institution ou des clients		
Date de la saisie	6.04.2009	
RG (responsable)	SC	
* Définition zones rurales : Zone où l'agriculture vivrière et les activités agricoles sont les principales sources de revenus, faible densité de population par rapport à la moyenne nationale ** Définition : les activités agricoles sont les activités directement liées à la production et/ou à la transformation et à la commercialisation des produits de l'agriculture ou de la pêche		