

ANNEE 2008

PARTENAIRE

NAJDEH

Suivi des performances sociales

Les montants sont en monnaie locale & toutes les durées sont en mois

REFERENCES

Pays	LIBAN
Zone géographique	Bassin Méditerranéen
Zone en crise	Conflits politiques
Catégorie partenaire (nomenclature SIDI)	IMFC
Typologie	Association/ONG
Coordonnées (à jour) du partenaire	Najdeh
Monnaie des données introduites	USD
Taux de change (monnaie locale/EURO) à la date des données	1 euro = 1.3 USD

ORGANISATION

Date de création	1 996
Date de début des activités	1 996
Statut légal	Association
Activités	Programmes de développement et microcrédit
Spécificité du bassin de clientèle	Urbain, camps de réfugiés palestiniens et periurbain
Types de production agricole dans la zone du partenaire	Maraichage, huile d'olive, agrumes
Nombres de bureaux ou d'antennes (préciser)	2
Nombre de clients ou de bénéficiaires finaux	350
Date de clôture des comptes si différente du 31 Décembre	

INFORMATIONS PAYS

Sources de données et année	
Population (millions)	
Taux d'inflation	
Croissance PIB	
PIB per capita (en €)	
Rang IDH	
Taux d'emprunt effectif moyen auprès des banques locales	
Taux d'intérêt effectif moyen de la microfinance dans la zone d'intervention de l'institution	<26% et <35%

PORTEE ET CIBLAGE

Nombre total de clients/membres actifs	350
Nombre total de nouveaux clients depuis la fin de l'année précédente	80
Nombre total d'emprunteurs actifs	350
Nombre d'emprunteurs féminins	80%
Nombre d'emprunteurs masculins	20%
Nombre d'emprunteurs ruraux actifs	10%
Nombre d'emprunteurs urbains actifs	90%
Nombre total d'épargnants actifs	
Nombre d'épargnants ruraux actifs	
Nombre d'épargnants urbains	
Nombre de producteurs bénéficiaires (si entreprises, OP...)	
Nombre de nouveaux producteurs bénéficiaires depuis la fin de l'année précédente	

CARACTERISTIQUES DES PRINCIPAUX PRODUITS FINANCIERS DU PARTENAIRE

TEG moyen des produits de l'institution (tranches)		<26% et <35%	
Caractéristiques des produits principaux (préciser épargne ou crédit); Rajouter des lignes si besoin			
Produit 1	Nom du produit	prêt groupe	
	Durée moyenne	6mois	
Produit 2	Taux d'intérêt nominal mensuel	2,50%	
	Nom du produit	prêt individuel	
Produit 3	Durée moyenne	12mois	
	Taux d'intérêt nominal mensuel	2%	
Produit 4	Nom du produit		
	Durée moyenne		
	Taux d'intérêt nominal mensuel		
	Nom du produit		
	Durée moyenne		
	Taux d'intérêt nominal mensuel		

DONNEES DE PORTEFEUILLE AU 31/12/08 (EN MONNAIE LOCALE)

Données générales

	encours 31/12/08	% croissance / 31/12/07
Encours de l'épargne et croissance par rapport à l'année dernière		
Encours de crédit et croissance par rapport à l'année dernière	150 000 USD	0
% de prêt individuels/encours total de crédit	20%	
% de prêts de groupes/encours total de crédits	80%	
% de prêt individuels/nombre d'emprunteurs		
% de prêts de groupes/nombre d'emprunteurs		
	31/12/08	% croissance / 31/12/07
Chiffres d'affaires (pour les entreprises et les OP) et croissance par rapport à l'année dernière		

Répartition géographique du portefeuille

% du portefeuille de prêt en zones rurales*	10%
% du portefeuille de prêt en zones urbaines	90%

Répartition sectorielle du portefeuille (si possible)

% du portefeuille de prêt finançant de l'équipement rural et urbain	0,0
% du portefeuille finançant les activités agricoles (agriculture et l'élevage)**	10%

QUELQUES DONNEES BILAN

	Montant	%
Total du bilan	180 000	
Total des fonds propres	155 000	

PRISE EN COMPTE DE LA DIMENSION SOCIALE

Le partenaire a-t-il une politique concernant la dimension sociale? Est-ce que les objectifs sociaux sont réalisés et comment?	
--	--

ENGAGEMENT DE LA SIDI

Début du partenariat	2000
Début du financement	2000

Caractéristiques du financement SIDI (en Euros)**Engagement financier sous forme de participation/ ou assimilés**

Nouvel Invest. en 2008 (euros) (attention il ne s'agit que des nouveaux engagements SIDI en 2008)	
Total du capital au 31/12/ 2008	
% détention capital par la SIDI	
Présence au CA	oui ou non

Engagement financier sous forme de prêt ou de garantie

Nouveau Prêt/garantie en 2008 (euros) (attention il ne s'agit que des nouveaux engagements SIDI en 2008)	
Total endettement au 31/12/ 2008	25000
%prêt SIDI/total ressources empruntées	100%

Devise contrat SIDI

Taux d'interêt SIDI dans la devise du contrat

S'agit-il d'un financement dédié SIDI? Si oui, marquer la case qui correspond.	<input type="checkbox"/> moyen terme	<input type="checkbox"/> investissement productif
	<input type="checkbox"/> entreprise rurale	<input type="checkbox"/> énergie renouvelable
	<input type="checkbox"/> agriculture biologique	<input type="checkbox"/> commerce équitable
	<input type="checkbox"/> logement et services	

Intermédiation SIDI

Y-a-t-il eu des subventions obtenues par l'intermédiation SIDI au cours de l'année?	non	
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé localement grâce à l'intermédiation SIDI?	non	
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé auprès des alliés du Nord grâce à l'intermédiation SIDI	non	
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé grâce aux fonds créés par la SIDI	non	
Synergies suscitées par la SIDI	Danish Church Aid	

PRISE EN COMPTE DE LA DIMENSION ENVIRONNEMENT

Le partenaire a-t-il une politique concernant la dimension environnement? Expliquer	
Nombre de CA à distance (téléphonique, visio conférence)/ Nbre de CA annuel	

Deux histoires significatives de l'institution ou des clients

--

Date de la saisie	06.04.2009
RG (responsable)	SC

* Définition zones rurales : Zone où l'agriculture vivrière et les activités agricoles sont les principales sources de revenus, faible densité de population par rapport à la moyenne nationale

** Définition : les activités agricoles sont les activités directement liées à la production et/ou à la transformation et à la commercialisation des produits de l'agriculture ou de la pêche