

PARTENAIRE

OMIPA

Suivi des performances sociales

Les montants sont en monnaie locale & toutes les durées sont en mois

REFERENCES

Pays	Ouganda
Zone géographique	Afrique subsaharienne
Zone en crise	Non
Catégorie partenaire (nomenclature SIDI)	IMFC
Typologie	Coopérative de crédit
Coordonnées (à jour) du partenaire	B.P. 1240 Kabingo - Mbarara Tél. : 00 256 48 52 26 11 E-mail : omipa_micro@yahoo.com
Monnaie des données introduites	UGX
Taux de change (monnaie locale/EURO) à la date des données	

ORGANISATION

Date de création	2 000
Date de début des activités	2 000
Statut légal	Coopérative de crédit
Activités	Octroi de crédits individuels et groupes, épargne
Spécificité du bassin de clientèle	Paysans pauvres vivant avec moins d'1USD par jour localisés dans le sur ouest de l'Ouganda, à 4 h de route de la capitale.
Types de production agricole dans la zone du partenaire	Matoke, banane plantain, petit élevage
Nombres de bureaux ou d'antennes (préciser)	1
Nombre de clients ou de bénéficiaires finaux	435 membres individuels et 41 groupes membres
Date de clôture des comptes si différente du 31 Décembre	

INFORMATIONS PAYS

Sources de données et année	Banque mondiale, banque centrale d'Ouganda, PNUD
Population (millions)	31 millions
Taux d'inflation	14,3%
Croissance PIB	8,9% en 2008
PIB per capita (en €)	264 euros
Rang IDH	
Taux d'emprunt effectif moyen auprès des banques locales	19%
Taux d'intérêt effectif moyen de la microfinance dans la zone d'intervention de l'institution	< 25%

PORTEE ET CIBLAGE

Nombre total de clients/membres actifs	435 membres individuels et 41 groupes membres
Nombre total de nouveaux clients depuis la fin de l'année précédente	100 nouveaux clients individuels et un groupe en moins depuis la fin de l'année dernière
Nombre total d'emprunteurs actifs	207 individus et 30 membres
Nombre d'emprunteurs féminins	ND
Nombre d'emprunteurs masculins	ND
Nombre d'emprunteurs ruraux actifs	ND
Nombre d'emprunteurs urbains actifs	ND
Nombre total d'épargnants actifs	ND
Nombre d'épargnants ruraux actifs	ND
Nombre d'épargnants urbains	ND
Nombre de producteurs bénéficiaires (si entreprises, OP...)	
Nombre de nouveaux producteurs bénéficiaires depuis la fin de l'année précédente	

CARACTERISTIQUES DES PRINCIPAUX PRODUITS FINANCIERS DU PARTENAIRE

TEG moyen des produits de l'institution (tranches)		<26% et <35%
Caractéristiques des produits principaux (préciser épargne ou crédit); Rajouter des lignes si besoin		
Produit 1	Nom du produit	Prêt pour l'agriculture
	Durée moyenne	6-8 mois
	Taux d'intérêt nominal mensuel	3% sur KRD
Produit 2	Nom du produit	Prêt commercial pour les groupes
	Durée moyenne	6-8 mois
	Taux d'intérêt nominal mensuel	3% sur KRD
Produit 3	Nom du produit	Prêt pour cconstruction de puit
	Durée moyenne	8 mois
	Taux d'intérêt nominal mensuel	2,5% sur KRD
Produit 4	Nom du produit	Epargne volontaire
	Durée moyenne	
	Taux d'intérêt nominal mensuel	0,5%/mois

DONNEES DE PORTEFEUILLE AU 31/12/08 (EN MONNAIE LOCALE)
Données générales

	encours 31/12/08	% croissance / 31/12/07
Encours de l'épargne et croissance par rapport à l'année dernière	78 624 139	28%
Encours de crédit et croissance par rapport à l'année dernière	596 625 857	23%
% de prêt individuels/encours total de crédit	ND	ND
% de prêts de groupes/encours total de crédits	ND	ND
% de prêt individuels/nombre d'emprunteurs	207 sur 435	ND
% de prêts de groupes/nombre d'emprunteurs	30 sur 41 groupes	ND
	31/12/08	% croissance / 31/12/07
Chiffres d'affaires (pour les entreprises et les OP) et croissance par rapport à l'année dernière		

Répartition géographique du portefeuille

% du portefeuille de prêt en zones rurales*	100%
% du portefeuille de prêt en zones urbaines	0%

Répartition sectorielle du portefeuille (si possible)

% du portefeuille de prêt finançant de l'équipement rural et urbain	
% du portefeuille finançant les activités agricoles (agriculture et l'élevage)**	

QUELQUES DONNEES BILAN

	Montant	%
Total du bilan	728 157 234	
Total des fonds propres	532 552 841	73%

PRISE EN COMPTE DE LA DIMENSION SOCIALE

Le partenaire a-t-il une politique concernant la dimension sociale? Est-ce que les objectifs sociaux sont réalisés et comment?	Le partenaire a une forte vision sociale depuis que la SIDI le connaît, avec une recherche de développement communautaire pour les groupes, la mise en place de formations.. Toutefois, depuis l'ouverture aux membres individuels, il y a une dérive progressive au profit d'une logique plus financière
--	---

ENGAGEMENT DE LA SIDI

Début du partenariat	2002
Début du financement	2002 mais arrêt en 2004

Caractéristiques du financement SIDI (en Euros)**Engagement financier sous forme de participation/ ou assimilés**

Nouvel Invest. en 2008 (euros) (attention il ne s'agit que des nouveaux engagements SIDI en 2008)	
Total du capital au 31/12/ 2008	
% détention capital par la SIDI	
Présence au CA	non

Engagement financier sous forme de prêt ou de garantie

Nouveau Prêt/garantie en 2008 (euros) (attention il ne s'agit que des nouveaux engagements SIDI en 2008)	
Total endettement au 31/12/ 2008	
%prêt SIDI/total ressources empruntées	

Devise contrat SIDI

Taux d'interêt SIDI dans la devise du contrat

S'agit-il d'un financement dédié SIDI? Si oui, marquer la case qui correspond.	<input type="checkbox"/> moyen terme	<input type="checkbox"/> investissement productif
	<input type="checkbox"/> entreprise rurale	<input type="checkbox"/> energie renouvelable
	<input type="checkbox"/> agriculture biologique	<input type="checkbox"/> commerce équitable
	<input type="checkbox"/> logement et services	

Intermédiation SIDI

Y-a-t-il eu des subventions obtenues par l'intermédiation SIDI au cours de l'année?	Non	
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé localement grâce à l'intermédiation SIDI?	Non	
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé auprès des alliés du Nord grâce à l'intermédiation SIDI	Non	
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé grâce aux fonds créés par la SIDI	Non	
Synergies suscitées par la SIDI	ALTERFIN, MAIN	

PRISE EN COMPTE DE LA DIMENSION ENVIRONNEMENT

Le partenaire a-t-il une politique concernant la dimension environnement? Expliquer	Non
Nombre de CA à distance (téléphonique, visio conférence)/ Nbre de CA annuel	

Deux histoires significatives de l'institution ou des clients

Date de la saisie 07-avr-09
RG (responsable) CBS

* Définition zones rurales : Zone où l'agriculture vivrière et les activités agricoles sont les principales sources de revenus, faible densité de population par rapport à la moyenne nationale

** Définition : les activités agricoles sont les activités directement liées à la production et/ou à la transformation et à la commercialisation des produits de l'agriculture ou de la pêche