

PARTENAIRE

TIMPAC

Suivi des performances sociales

Les montants sont en monnaie locale & toutes les durées sont en mois

REFERENCES

Pays	TOGO
Zone géographique	Afrique subsaharienne
Zone en crise	Non
Catégorie partenaire (nomenclature SIDI)	IMFC
Typologie	Association/ONG
Coordonnées (à jour) du partenaire	TIMPAC (Tous Impliqués dans la Mobilisation des ressources locales et la Promotion des Actions Communautaires) BP. 173, Tel (228) 770 83 70; timpac@ids.tg
Monnaie des données introduites	XOF
Taux de change (monnaie locale/EURO) à la date des données	655,957

ORGANISATION

Date de création	25 octobre 1997
Date de début des activités	02 janvier 1999
Statut légal	Association
Activités	Microfinance
Spécificité du bassin de clientèle	Agriculture et commercialisation de produits agricoles
Types de production agricole dans la zone du partenaire	Mais, mil, Sorgho, arachide, coton, haricot, tomate
Nombres de bureaux ou d'antennes (préciser)	2 agences
Nombre de clients ou de bénéficiaires finaux	14 167
Date de clôture des comptes si différente du 31 Décembre	31 decembre

INFORMATIONS PAYS

Sources de données et année	Divers, 2008
Population (millions)	6
Taux d'inflation	2,20%
Croissance PIB	2%
PIB per capita (en €)	255
Rang IDH	159
Taux d'emprunt effectif moyen auprès des banques locales	15%
Taux d'intérêt effectif moyen de la microfinance dans la zone d'intervention de l'institution	< 25%

PORTEE ET CIBLAGE

Nombre total de clients/membres actifs	11 148
Nombre total de nouveaux clients depuis la fin de l'année précédente	230
Nombre total d'emprunteurs actifs	
Nombre d'emprunteurs féminins	8 126
Nombre d'emprunteurs masculins	128
Nombre d'emprunteurs ruraux actifs	7 181
Nombre d'emprunteurs urbains actifs	1 073
Nombre total d'épargnants actifs	9 793
Nombre d'épargnants ruraux actifs	5 778
Nombre d'épargnants urbains	4015
Nombre de producteurs bénéficiaires (si entreprises, OP...)	
Nombre de nouveaux producteurs bénéficiaires depuis la fin de l'année précédente	

CARACTERISTIQUES DES PRINCIPAUX PRODUITS FINANCIERS DU PARTENAIRE

TEG moyen des produits de l'institution (tranches)	< 25%	
Caractéristiques des produits principaux (préciser épargne ou crédit); Rajouter des lignes si besoin		
Produit 1	Nom du produit	Crédit groupements de femmes
	Durée moyenne	10 mois
	Taux d'intérêt nominal mensuel	18% flat
Produit 2	Nom du produit	Crédit entreprise individuelle
	Durée moyenne	18 mois
	Taux d'intérêt nominal mensuel	18% dégressif
Produit 3	Nom du produit	Visionnaire (Epargne)
	Durée moyenne	Depot à Vue
	Taux d'intérêt nominal mensuel	4%
Produit 4	Nom du produit	Tontine TIMPAC (epargne)
	Durée moyenne	2 mois
	Taux d'intérêt nominal mensuel	0%

DONNEES DE PORTEFEUILLE AU 31/12/08 (EN MONNAIE LOCALE)
Données générales

	encours 31/12/08	% croissance / 31/12/07
Encours de l'épargne et croissance par rapport à l'année dernière	303 396 176	-24%
Encours de crédit et croissance par rapport à l'année dernière	1 036 400 430	-11%
% de prêt individuels/encours total de crédit	28,0%	
% de prêts de groupes/encours total de crédits	78,0%	
% de prêt individuels/nombre d'emprunteurs	6%	
% de prêts de groupes/nombre d'emprunteurs	94%	
	31/12/08	% croissance / 31/12/07
Chiffres d'affaires (pour les entreprises et les OP) et croissance par rapport à l'année dernière		

Répartition géographique du portefeuille

% du portefeuille de prêt en zones rurales*	69,93%
% du portefeuille de prêt en zones urbaines	30,07%

Répartition sectorielle du portefeuille (si possible)

% du portefeuille de prêt finançant de l'équipement rural et urbain	2,00%
% du portefeuille finançant les activités agricoles (agriculture et l'élevage)**	61,00%

QUELQUES DONNEES BILAN

	Montant	%
Total du bilan	1 004 730 567	
Total des fonds propres	80 075 129	

PRISE EN COMPTE DE LA DIMENSION SOCIALE

Le partenaire a-t-il une politique concernant la dimension sociale? Est-ce que les objectifs sociaux sont réalisés et comment?	
--	--

ENGAGEMENT DE LA SIDI	
Début du partenariat	2003
Début du financement	2004
Caractéristiques du financement SIDI (en Euros)	
Engagement financier sous forme de participation/ ou assimilés	
Nouvel Invest. en 2008 (euros) (attention il ne s'agit que des nouveaux engagements SIDI en 2008)	
Total du capital au 31/12/ 2008 % détention capital par la SIDI Présence au CA	oui ou non
Engagement financier sous forme de prêt ou de garantie	
Nouveau Prêt/garantie en 2008 (euros) (attention il ne s'agit que des nouveaux engagements SIDI en 2008)	
Total endettement au 31/12/ 2008 %prêt SIDI/total ressources empruntées	
Devise contrat SIDI	XOF
Taux d'interêt SIDI dans la devise du contrat	6%
S'agit-il d'un financement dédié SIDI? Si oui, marquer la case qui correspond.	<input type="checkbox"/> moyen terme <input type="checkbox"/> entreprise rurale <input type="checkbox"/> agriculture biologique <input type="checkbox"/> logement et services <input type="checkbox"/> investissement productif <input type="checkbox"/> énergie renouvelable <input type="checkbox"/> commerce équitable
Intermédiation SIDI	
Y-a-t-il eu des subventions obtenues par l'intermédiation SIDI au cours de l'année?	NON
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé localement grâce à l'intermédiation SIDI?	NON
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé auprès des alliés du Nord grâce à l'intermédiation SIDI	NON
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé grâce aux fonds créés par la SIDI	NON
Synergies suscitées par la SIDI	Nom des alliances
PRISE EN COMPTE DE LA DIMENSION ENVIRONNEMENT	
Le partenaire a-t-il une politique concernant la dimension environnement? Expliquer	NON
Nombre de CA à distance (téléphonique, visio conférence)/ Nbre de CA annuel	0
Deux histoires significatives de l'institution ou des clients	
Date de la saisie RG (responsable)	BM 06/04/2009
<p>* Définition zones rurales : Zone où l'agriculture vivrière et les activités agricoles sont les principales sources de revenus, faible densité de population par rapport à la moyenne nationale</p> <p>** Définition : les activités agricoles sont les activités directement liées à la production et/ou à la transformation et à la commercialisation des produits de l'agriculture ou de la pêche</p>	