

Suivi des performances sociales

Les montants sont en monnaie locale & toutes les durées sont en mois

REFERENCES

Pays	<i>Pérou</i>
Zone géographique	Amérique Latine
Zone en crise	Non
Catégorie partenaire (nomenclature SIDI)	IMFP
Typologie	Coopérative de crédit
Coordonnées (à jour) du partenaire	Cooperativa de Ahorro y Crédito "La Florida" - CREDIFLORIDA. Octroi de prêts à producteurs ruraux, surtout dans l'activité café, collecte d'épargne de ses partenaires. Av. Perú # 430-432 La Merced Chanchamayo - Junin/ crediflorida10@speedy.com.pe/www.crediflorida.com
Monnaie des données introduites	<i>Nouveaux Soles</i>
Taux de change (monnaie locale/EURO) à la date des données	Achat 4.319 Vente 4.449

ORGANISATION

Date de création	16/03/2003
Date de début des activités	1er juillet 2004
Statut légal	<i>suivant la Loi Générale de Coopératives et la Loi Générale de Sociétés</i>
Activités	<i>Octroi de prêts à ses partenaires, collecte d'épargne et formation de dirigeants et personnel par le comité d'éducation.</i>
Spécificité du bassin de clientèle	<i>Producteurs de café, cacao et citriques réalisant des activités de diversification dans leurs fermes pour générer des ressources tout le long de l'année.</i>
Types de production agricole dans la zone du partenaire	<i>Café, cacao et citriques</i>
Nombres de bureaux ou d'antennes (préciser)	<i>3 bureaux</i>
Nombre de clients ou de bénéficiaires finaux	<i>1 355</i>
Date de clôture des comptes si différente du 31 Décembre	<i>31 Déc. 2008</i>

INFORMATIONS PAYS

Sources de données et année	INEI 2008
Population (millions)	27 millions et demi en 2007
Taux d'inflation	6.7 en 2008
Croissance PIB	9.8 en 2008
PIB per capita (en €)	33.44 année 2007
Rang IDH	
Taux d'emprunt effectif moyen auprès des banques locales	50%
Taux d'intérêt effectif moyen de la microfinance dans la zone d'intervention de l'institution	>46%

PORTEE ET CIBLAGE

Nombre total de clients/membres actifs	1 802
Nombre total de nouveaux clients depuis la fin de l'année précédente	350
Nombre total d'emprunteurs actifs	1 802
Nombre d'emprunteurs féminins	351
Nombre d'emprunteurs masculins	1 440
Nombre de prêts institutionnels	11
Nombre d'emprunteurs ruraux actifs	1 621
Nombre d'emprunteurs urbains actifs	181
Nombre total d'épargnants actifs	965
Nombre d'épargnants ruraux actifs	930
Nombre d'épargnants urbains	35

Nombre de producteurs bénéficiaires (si entreprises, OP...)	1 355
Nombre de nouveaux producteurs bénéficiaires depuis la fin de l'année précédente	331

CARACTERISTIQUES DES PRINCIPAUX PRODUITS FINANCIERS DU PARTENAIRE

TEG moyen des produits de l'institution (tranches)	< 25%	
Caractéristiques des produits principaux (préciser épargne ou crédit); Rajouter des lignes si besoin		
Produit 1	Nom du produit	Crédit fonds de roulement
	Durée moyenne	11 mois
	Taux d'intérêt nominal mensuel	1,53%
Produit 2	Nom du produit	Crédit d'investissement
	Durée moyenne	24 mois
	Taux d'intérêt nominal mensuel	1,10%
Produit 3	Nom du produit	Crédit d'urgence ou santé
	Durée moyenne	12 mois
	Taux d'intérêt nominal mensuel	0,79%
Produit 4	Nom du produit	Crédit consommation
	Durée moyenne	12 mois
	Taux d'intérêt nominal mensuel	1,81%

DONNEES DE PORTEFEUILLE AU 31/12/08 (EN MONNAIE LOCALE)**Données générales**

	encours 31/12/08	% croissance / 31/12/07
Encours de l'épargne et croissance par rapport à l'année dernière	1'657,000	
Encours de crédit et croissance par rapport à l'année dernière	2'147,900	21,67
% de prêt individuels/encours total de crédit	6'786,204	50,23
% de prêts de groupes/encours total de crédits	100%	
% de prêt individuels/nombre d'emprunteurs		
% de prêts de groupes/nombre d'emprunteurs		
	31/12/08	% croissance / 31/12/07
Chiffres d'affaires (pour les entreprises et les OP) et croissance par rapport à l'année dernière	207 458	170,32

Répartition géographique du portefeuille

% du portefeuille de prêt en zones rurales*	90%
% du portefeuille de prêt en zones urbaines	10%

Répartition sectorielle du portefeuille (si possible)

% du portefeuille de prêt finançant de l'équipement rural et urbain	0,20%
% du portefeuille finançant les activités agricoles (agriculture et l'élevage)**	90%

QUELQUES DONNEES BILAN

Total du bilan	Montant	%
Total Actif	8 801 247,04	100
Total Passif	6 189 088,39	70,32
Total des fonds propres	2 612 158,65	29,68

PRISE EN COMPTE DE LA DIMENSION SOCIALE

Le partenaire a-t-il une politique concernant la dimension sociale? Est-ce que les objectifs sociaux sont réalisés et comment?	d'Education, forme autant les partenaires que les dirigeants sur des thèmes liés à la Gouvernance, à la coopération, au développement des entreprises afin que en collaboration avec la coopérative, se produisent des changements socio-économiques qui améliorent le niveau de vie des membres et réduisent leur niveau de pauvreté.
--	--

ENGAGEMENT DE LA SIDI		
Début du partenariat	2003	
Début du financement	févr-06	
Caractéristiques du financement SIDI (en Euros)		
Engagement financier sous forme de participation/ ou assimilés		
Nouvel Invest. en 2008 (euros) (attention il ne s'agit que des nouveaux engagements SIDI en 2008)		
Total du capital au 31/12/ 2008		
% détention capital par la SIDI		
Présence au CA	oui	
Engagement financier sous forme de prêt ou de garantie		
Nouveau Prêt/garantie en 2008 (euros) (attention il ne s'agit que des nouveaux engagements SIDI en 2008)		
Total endettement au 31/12/ 2008		
%prêt SIDI/total ressources empruntées		
Devise contrat SIDI		
Taux d'interêt SIDI dans la devise du contrat		
S'agit-il d'un financement dédié SIDI? Si oui, marquer la case qui correspond.	<input checked="" type="checkbox"/> moyen terme VRAI <input type="checkbox"/> investissement productif FALX <input type="checkbox"/> entreprise rurale FALX <input type="checkbox"/> energie renouvelable FALX <input type="checkbox"/> agriculture biologique FALX <input type="checkbox"/> commerce équitable FALX <input type="checkbox"/> logement et services	
Intermédiation SIDI		
Y-a-t-il eu des subventions obtenues par l'intermédiation SIDI au cours de l'année?	NON	
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé localement grâce à l'intermédiation SIDI?	NON	
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé auprès des alliés du Nord grâce à l'intermédiation SIDI	ETIMOS, OIKOCREDIT, Caixa catalunya	200 000
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé grâce aux fonds créés par la SIDI	NON	
Synergies suscitées par la SIDI		
PRISE EN COMPTE DE LA DIMENSION ENVIRONNEMENT		
Le partenaire a-t-il une politique concernant la dimension environnement? Expliquer	cultures biologiques en harmonie avec le respect avec l'environnement, ils sont supervisés par la coopérative qui récupère pour une agriculture biologique les aires qui ne respectent pas l'environnement.	
Nombre de CA à distance (téléphonique, visio conférence)/ Nbre de CA annuel	Nombre de CA annuel	
Deux histoires significatives de l'institution ou des clients		
1) CREDIFLORIDA est connue au niveau national parce qu'elle est la première institution à avoir intégré les secteurs coopératif et financier en un Instrument Financier pour les agriculteurs organisés péruviens 2) CREDIFLORIDA est l'une des rares organisations financières dédiée exclusivement au secteur rural ; ses partenaires sont reconnus comme de bons payeurs ayant développé une bonne culture financière.		
Date de la saisie	04/04/2009	
RG (responsable)	DoL	
* Définition zones rurales : Zone où l'agriculture vivrière et les activités agricoles sont les principales sources de revenus, faible densité de population par rapport à la moyenne nationale		