

PARTENAIRE Crédit rural de Guinée**Suivi des performances sociales**

Les montants sont en monnaie locale & toutes les durées sont en mois

REFERENCES

Pays	GUINEE
Zone géographique	Afrique subsaharienne
Zone en crise	Conflits politiques
Catégorie partenaire (nomenclature SIDI)	IMFP
Typologie	Union de caisses
Coordonnées (à jour) du partenaire	Crédit rural de Guinée Immeuble Sall - Kaloum - Conakry
Monnaie des données introduites	Franc guinéen (GNF)
Taux de change (monnaie locale/EURO) à la date des données	1 € = 5 000 GNF

ORGANISATION

Date de création	1 989
Date de début des activités	1 989
Statut légal	SA (faitière du réseau des caisses locales)
Activités	crédit / épargne
Spécificité du bassin de clientèle	couverture nationale : zones rurales, villes moyennes, et plus récemment grandes villes
Types de production agricole dans la zone du partenaire	selon les régions : vivriers, maraîchage, riz, café, bananes,
Nombres de bureaux ou d'antennes (préciser)	120 caisses locals
Nombre de clients ou de bénéficiaires finaux	112 000
Date de clôture des comptes si différente du 31 Décembre	

INFORMATIONS PAYS

Sources de données et année	
Population (millions)	
Taux d'inflation	
Croissance PIB	
PIB per capita (en €)	
Rang IDH	
Taux d'emprunt effectif moyen auprès des banques locales	18%
Taux d'intérêt effectif moyen de la microfinance dans la zone d'intervention de l'institution	<26% et <35%

PORTEE ET CIBLAGE

Nombre total de clients/membres actifs	78 326
Nombre total de nouveaux clients depuis la fin de l'année précédente	environ 5000
Nombre total d'emprunteurs actifs	78 326
Nombre d'emprunteurs féminins	33 488
Nombre d'emprunteurs masculins	44 838
Nombre d'emprunteurs ruraux actifs	27 693
Nombre d'emprunteurs urbains actifs	non précisé
Nombre total d'épargnants actifs	
Nombre d'épargnants ruraux actifs	27 693
Nombre d'épargnants urbains	non précisé
Nombre de producteurs bénéficiaires (si entreprises, OP...)	
Nombre de nouveaux producteurs bénéficiaires depuis la fin de l'année précédente	

CARACTERISTIQUES DES PRINCIPAUX PRODUITS FINANCIERS DU PARTENAIRE

TEG moyen des produits de l'institution (tranches)		<36% et <45%
Caractéristiques des produits principaux (préciser épargne ou crédit); Rajouter des lignes si besoin		
Produit 1	Nom du produit	crédit agricole solidaire
	Durée moyenne	9 mois
	Taux d'intérêt nominal mensuel	3,50%
Produit 2	Nom du produit	crédit rural solidaire / BEVEC
	Durée moyenne	12 mois
	Taux d'intérêt nominal mensuel	3,50%
Produit 3	Nom du produit	crédit commercial de groupe ou Associations de crédit mutuel
	Durée moyenne	9 mois
	Taux d'intérêt nominal mensuel	3,50%
Produit 4	Nom du produit	crédit à moyen terme
	Durée moyenne	24 mois
	Taux d'intérêt nominal mensuel	2%

DONNEES DE PORTEFEUILLE AU 31/12/08 (EN MONNAIE LOCALE)**Données générales**

	encours 31/12/08	% croissance / 31/12/07
Encours de l'épargne et croissance par rapport à l'année dernière	21,5 milliards GNF	49%
Encours de crédit et croissance par rapport à l'année dernière	42,5 milliards GNF	29%
% de prêt individuels/encours total de crédit		
% de prêts de groupes/encours total de crédits	100%	0%
% de prêt individuels/nombre d'emprunteurs		
% de prêts de groupes/nombre d'emprunteurs	100%	0%
	31/12/08	% croissance / 31/12/07
Chiffres d'affaires (pour les entreprises et les OP) et croissance par rapport à l'année dernière		

Répartition géographique du portefeuille

% du portefeuille de prêt en zones rurales*	25%
% du portefeuille de prêt en zones urbaines	55%

Répartition sectorielle du portefeuille (si possible)

% du portefeuille de prêt finançant de l'équipement rural et urbain	10%
% du portefeuille finançant les activités agricoles (agriculture et l'élevage)**	23%

QUELQUES DONNEES BILAN

	Montant	%
Total du bilan	65 milliards GNF	
Total des fonds propres	20 milliards GNF	

PRISE EN COMPTE DE LA DIMENSION SOCIALE

Le partenaire a-t-il une politique concernant la dimension sociale? Est-ce que les objectifs sociaux sont réalisés et comment?	Réalisation d'un 1er rapport de performance sociale fin 2008, avec les données de fin 2007. Prise en compte implicite sur la base de la gestion en commun
--	---

ENGAGEMENT DE LA SIDI	
Début du partenariat	2002
Début du financement	2002
Caractéristiques du financement SIDI (en Euros)	
Engagement financier sous forme de participation/ ou assimilés	
Nouvel Invest. en 2008 (euros) (attention il ne s'agit que des nouveaux engagements SIDI en 2008)	
Total du capital au 31/12/ 2008	428 millions GNF
% détention capital par la SIDI	7%
Présence au CA	oui
Engagement financier sous forme de prêt ou de garantie	
Nouveau Prêt/garantie en 2008 (euros) (attention il ne s'agit que des nouveaux engagements SIDI en 2008)	
Total endettement au 31/12/ 2008	
%prêt SIDI/total ressources empruntées	
Devise contrat SIDI	
Taux d'intérêt SIDI dans la devise du contrat	
S'agit-il d'un financement dédié SIDI? Si oui, marquer la case qui correspond.	<input type="checkbox"/> moyen terme <input type="checkbox"/> investissement productif <input type="checkbox"/> entreprise rurale <input type="checkbox"/> énergie renouvelable <input type="checkbox"/> agriculture biologique <input type="checkbox"/> commerce équitable <input type="checkbox"/> logement et services
Intermédiation SIDI	
Y-a-t-il eu des subventions obtenues par l'intermédiation SIDI au cours de l'année?	non
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé localement grâce à l'intermédiation SIDI?	non
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé auprès des alliés du Nord grâce à l'intermédiation SIDI	oui
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé grâce aux fonds créés par la SIDI	non
Synergies suscitées par la SIDI	Cordaid
	700 Millions GNF
PRISE EN COMPTE DE LA DIMENSION ENVIRONNEMENT	
Le partenaire a-t-il une politique concernant la dimension environnement? Expliquer	introduction de sources d'énergie solaire pour l'alimentation de l'informatisation des caisses rurales
Nombre de CA à distance (téléphonique, visio conférence)/ Nbre de CA annuel	aucun
Deux histoires significatives de l'institution ou des clients	
cf le bouquin : le CRG et ses acteurs	
Date de la saisie	12/04/2009
RG (responsable)	D. Marcon
* Définition zones rurales : Zone où l'agriculture vivrière et les activités agricoles sont les principales sources de revenus, faible densité de population par rapport à la moyenne nationale	
** Définition : les activités agricoles sont les activités directement liées à la production et/ou à la transformation et à la commercialisation des produits de l'agriculture ou de la pêche	