

PARTENAIRE

INDES

Suivi des performances sociales

Les montants sont en monnaie locale & toutes les durées sont en mois

REFERENCES

Pays	CHILI
Zone géographique	Amérique Latine
Zone en crise	Non
Catégorie partenaire (nomenclature SIDI)	IMFP
Typologie	Institution financière
Coordonnées (à jour) du partenaire	<i>INDES, est une institution financière non régulée, dont la mission est donner accès aux services financiers spécialisés aux petites et micro entreprises à potentiel de développement.</i> Serrano N° 14 Of. 202 Santiago-Chile, e-mail: pcorrea@indes.cl www.indes.cl
Monnaie des données introduites	<i>Pesos Chiliens</i>
Taux de change (monnaie locale/EURO) à la date des données	EUR = 889 Pesos

ORGANISATION

Date de création	1987
Date de début des activités	1988
Statut légal	<i>SOCIETE ANONYME</i>
Activités	<i>Notre entreprise a pu développer un avantage comparatif important dans le "microleasing", produit qui finance de l'équipement neuf et d'occasion. Ceci est complété par une offre de financement traditionnel à court et moyen terme.</i>
Spécificité du bassin de clientèle	<i>Micro, petits et moyens entrepreneurs</i>
Types de production agricole dans la zone du partenaire	
Nombres de bureaux ou d'antennes (préciser)	<i>Deux, en 2008 INDES a ouvert une succursale dans la commune de Talagante, et une agence à Valparaiso.</i>
Nombre de clients ou de bénéficiaires finaux	1 321
Date de clôture des comptes si différente du 31 Décembre	

INFORMATIONS PAYS

Sources de données et année	BANQUE CENTRALE et INSTITUT NATIONAL DE STATISTIQUES 2008
Population (millions)	16,7
Taux d'inflation	7,1%
Croissance PIB	3,4%
PIB per capita (en €)	5 938,7 €
Rang IDH	
Taux d'emprunt effectif moyen auprès des banques locales	
Taux d'intérêt effectif moyen de la microfinance dans la zone d'intervention de l'institution	

PORTEE ET CIBLAGE

Nombre total de clients/membres actifs	1 128
Nombre total de nouveaux clients depuis la fin de l'année précédente	214
Nombre total d'emprunteurs actifs	1 117
Nombre d'emprunteurs féminins	
Nombre d'emprunteurs masculins	
Nombre d'emprunteurs ruraux actifs	
Nombre d'emprunteurs urbains actifs	
Nombre total d'épargnants actifs	
Nombre d'épargnants ruraux actifs	
Nombre d'épargnants urbains	
Nombre de producteurs bénéficiaires (si entreprises, OP...)	
Nombre de nouveaux producteurs bénéficiaires depuis la fin de l'année précédente	

CARACTERISTIQUES DES PRINCIPAUX PRODUITS FINANCIERS DU PARTENAIRE

TEG moyen des produits de l'institution (tranches)		
Caractéristiques des produits principaux (préciser épargne ou crédit); Rajouter des lignes si besoin		
Produit 1	Nom du produit	Crédits
	Durée moyenne	36
	Taux d'intérêt nominal mensuel	1,85%
Produit 2	Nom du produit	Leasing
	Durée moyenne	40
	Taux d'intérêt nominal mensuel	1,68%
Produit 3	Nom du produit	Factoring
	Durée moyenne	9
	Taux d'intérêt nominal mensuel	2,08%
Produit 4	Nom du produit	
	Durée moyenne	
	Taux d'intérêt nominal mensuel	

DONNEES DE PORTEFEUILLE AU 31/12/08 (EN MONNAIE LOCALE)**Données générales**

	encours 31/12/08	% croissance / 31/12/07
Encours de l'épargne et croissance par rapport à l'année dernière		
Encours de crédit et croissance par rapport à l'année dernière		
% de prêt individuels/encours total de crédit		
% de prêts de groupes/encours total de crédits		
% de prêt individuels/nombre d'emprunteurs		
% de prêts de groupes/nombre d'emprunteurs		

	31/12/08	% croissance / 31/12/07
Chiffres d'affaires (pour les entreprises et les OP) et croissance par rapport à l'année dernière		

Répartition géographique du portefeuille

% du portefeuille de prêt en zones rurales*	
% du portefeuille de prêt en zones urbaines	

Répartition sectorielle du portefeuille (si possible)

% du portefeuille de prêt finançant de l'équipement rural et urbain	
% du portefeuille finançant les activités agricoles (agriculture et l'élevage)**	

QUELQUES DONNEES BILAN

	Montant	%
Total du bilan	\$ 14 130 981 793	100,0%
Total des fonds propres	\$ 5 426 594 213	38,4%

PRISE EN COMPTE DE LA DIMENSION SOCIALE

Le partenaire a-t-il une politique concernant la dimension sociale? Est-ce que les objectifs sociaux sont réalisés et comment?	
--	--

ENGAGEMENT DE LA SIDI	
Début du partenariat	28-oct-88
Début du financement	
Caractéristiques du financement SIDI (en Euros)	
Engagement financier sous forme de participation/ ou assimilés	
Nouvel Invest. en 2008 (euros) (<i>attention il ne s'agit que des nouveaux engagements SIDI en 2008</i>)	
Total du capital au 31/12/ 2008	
% détention capital par la SIDI	18,41%
Présence au CA	oui
Engagement financier sous forme de prêt ou de garantie	
Nouveau Prêt/garantie en 2008 (euros) (<i>attention il ne s'agit que des nouveaux engagements SIDI en 2008</i>)	
Total endettement au 31/12/ 2008	
%prêt SIDI/total ressources empruntées	
Devise contrat SIDI	
Taux d'intérêt SIDI dans la devise du contrat	
S'agit-il d'un financement dédié SIDI? Si oui, marquer la case qui correspond.	<input type="checkbox"/> moyen terme <input checked="" type="checkbox"/> investissement productif
	<input type="checkbox"/> entreprise rurale <input checked="" type="checkbox"/> énergie renouvelable
	<input type="checkbox"/> agriculture biologique <input checked="" type="checkbox"/> commerce équitable
	<input type="checkbox"/> logement et services
Intermédiation SIDI	
Y-a-t-il eu des subventions obtenues par l'intermédiation SIDI au cours de l'année?	
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé localement grâce à l'intermédiation SIDI?	
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé auprès des alliés du Nord grâce à l'intermédiation SIDI?	
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé grâce aux fonds créés par la SIDI?	
Synergies suscitées par la SIDI	
PRISE EN COMPTE DE LA DIMENSION ENVIRONNEMENT	
Le partenaire a-t-il une politique concernant la dimension environnement? Expliquer	
Nombre de CA à distance (téléphonique, visio conférence)/ Nbre de CA annuel	
Deux histoires significatives de l'institution ou des clients	
<p>1) Un prêtre catholique quitte le clergé et devient microentrepreneur, à présent il gère une petite entreprise d'impression graphique avec l'aide d'INDES qui lui a refinancé le bâtiment où se situe son usine de production; avec beaucoup d'effort il paye régulièrement ses dettes et obligations. 2) INDES a signé un accord avec la cie. d' Etat CHILECOMPRA "L'institution financière INDES propose un financement automatique à tous les entrepreneurs participant à ChileCompra; et, s'ils présentent un ordre d'achat récent dans une Institution d'Etat ils ont également accès à un financement automatique.</p>	
Date de la saisie	31/12/2008
RG (responsable)	JCA
<p>* Définition zones rurales : Zone où l'agriculture vivrière et les activités agricoles sont les principales sources de revenus, faible densité de population par rapport à la moyenne nationale</p> <p>** Définition : les activités agricoles sont les activités directement liées à la production et/ou à la transformation et à la commercialisation des produits de l'agriculture ou de la pêche</p>	