

# ANNEE 2008

## PARTENAIRE

## SIPEM

### Suivi des performances sociales

Les montants sont en monnaie locale & toutes les durées sont en mois

#### REFERENCES

Pays	MADAGASCAR
Zone géographique	Afrique subsaharienne
Zone en crise	Conflits politiques
Catégorie partenaire (nomenclature SIDI)	IMFP
Typologie	Institution financière
Coordonnées (à jour) du partenaire	SIPEM (Société d'Investissement pour la Promotion des Entreprises à Madagascar) Siège Social : Imm SANTA Lot V 24, rue Naka Rabemanantsoa. Tel : (261) 20 22 300 98. mail : sipem@moov.mg
Monnaie des données introduites	EN ARIARY
Taux de change (monnaie locale/EURO) à la date des données	2400

#### ORGANISATION

Date de création	1990
Date de début des activités	1990
Statut légal	SOCIETE ANONYME
Activités	MICROFINANCE
Spécificité du bassin de clientèle	Milieu urbain et périurbain. Les clients sont des microentrepreneurs appartenant à la classe moyenne malgache.
Types de production agricole dans la zone du partenaire	Milieu urbain et périurbain.
Nombres de bureaux ou d'antennes (préciser)	11
Nombre de clients ou de bénéficiaires finaux	10 315
Date de clôture des comptes si différente du 31 Décembre	

#### INFORMATIONS PAYS

Sources de données et année	Loi de finances_2009 et Rapport PNUD_2008
Population (millions)	18,6
Taux d'inflation	11,00%
Croissance PIB	7,10%
PIB per capita (en €)	304
Rang IDH	150è
Taux d'emprunt effectif moyen auprès des banques locales	13%
Taux d'intérêt effectif moyen de la microfinance dans la zone d'intervention de l'institution	<26% et <35%

#### PORTEE ET CIBLAGE

Nombre total de clients/membres actifs	2 181
Nombre total de nouveaux clients depuis la fin de l'année précédente	1 005
Nombre total d'emprunteurs actifs	2 240
Nombre d'emprunteurs féminins	1 159
Nombre d'emprunteurs masculins	1 081
Nombre d'emprunteurs ruraux actifs	0
Nombre d'emprunteurs urbains actifs	2 240
Nombre total d'épargnants actifs	Non applicable
Nombre d'épargnants ruraux actifs	
Nombre d'épargnants urbains	
Nombre de producteurs bénéficiaires (si entreprises, OP...)	Néant
Nombre de nouveaux producteurs bénéficiaires depuis la fin de l'année précédente	-

**CARACTERISTIQUES DES PRINCIPAUX PRODUITS FINANCIERS DU PARTENAIRE**

TEG moyen des produits de l'institution (tranches)		<26% et <35%
Caractéristiques des produits principaux (préciser épargne ou crédit); Rajouter des lignes si besoin		
Produit 1	Nom du produit	PRODUIT CLASSIQUE
	Durée moyenne	9 MOIS
	Taux d'intérêt nominal mensuel	2%
Produit 2	Nom du produit	PRODUIT KARIBO (crédit à la consommation)
	Durée moyenne	12
	Taux d'intérêt nominal mensuel	1,5%
Produit 3	Nom du produit	
	Durée moyenne	
	Taux d'intérêt nominal mensuel	
Produit 4	Nom du produit	
	Durée moyenne	
	Taux d'intérêt nominal mensuel	

**DONNEES DE PORTEFEUILLE AU 31/12/08 (EN MONNAIE LOCALE)**
**Données générales**

	encours 31/12/08	% croissance / 31/12/07
Encours de l'épargne et croissance par rapport à l'année dernière	-	-
Encours de crédit et croissance par rapport à l'année dernière	5 960 899 107	31,95
% de prêt individuels/encours total de crédit	100%	
% de prêts de groupes/encours total de crédits	-	
% de prêt individuels/nombre d'emprunteurs	100%	
% de prêts de groupes/nombre d'emprunteurs	-	
	31/12/08	% croissance / 31/12/07
Chiffres d'affaires (pour les entreprises et les OP) et croissance par rapport à l'année dernière		

**Répartition géographique du portefeuille**

% du portefeuille de prêt en zones rurales*	-
% du portefeuille de prêt en zones urbaines	100%

**Répartition sectorielle du portefeuille (si possible)**

% du portefeuille de prêt finançant de l'équipement rural et urbain	-
% du portefeuille finançant les activités agricoles (agriculture et l'élevage)**	2,98%

**QUELQUES DONNEES BILAN**

	Montant	%
Total du bilan	7 937 873 033,47	66,44%
Total des fonds propres	6 710 532 620,35	111,70%

**PRISE EN COMPTE DE LA DIMENSION SOCIALE**

Le partenaire a-t-il une politique concernant la dimension sociale? Est-ce que les objectifs sociaux sont réalisés et comment?	Dans le cadre des travaux VAS, une étude de caractérisation de la clientèle a été réalisée en 2007-2008 et a donné lieu à une catégorisation des clients en 5 catégories. 6 indicateurs ont été retenus (montant de l'épargne monétaire, propriété ou location de la maison, couverture santé...) et introduits dans le SIG, afin de suivre l'évolution de la clientèle SIPEM.
--	--

ENGAGEMENT DE LA SIDI		
Début du partenariat	1990	
Début du financement	1990	
Caractéristiques du financement SIDI (en Euros)		
Engagement financier sous forme de participation/ ou assimilés		
Nouvel Invest. en 2008 (euros) (attention il ne s'agit que des nouveaux engagements SIDI en 2008)	155 000 euros	
Total du capital au 31/12/ 2008	6 101 853 954,87	
% détention capital par la SIDI	25,41%	
Présence au CA	oui	
Engagement financier sous forme de prêt ou de garantie		
Nouveau Prêt/garantie en 2008 (euros) (attention il ne s'agit que des nouveaux engagements SIDI en 2008)	Garantie à hauteur de 50% d'un prêt de 300 000,00 Euros octroyé par la BMOI	
Total endettement au 31/12/ 2008	321 626 180,00	
%prêt SIDI/total ressources empruntées	-	
Devise contrat SIDI	euros	
Taux d'interêt SIDI dans la devise du contrat	1% commission en euros	
S'agit-il d'un financement dédié SIDI? Si oui, marquer la case qui correspond.	<input type="checkbox"/> moyen terme <input type="checkbox"/> investissement productif <input type="checkbox"/> entreprise rurale <input type="checkbox"/> énergie renouvelable <input type="checkbox"/> agriculture biologique <input type="checkbox"/> commerce équitable <input type="checkbox"/> logement et services	
Intermédiation SIDI		
Y-a-t-il eu des subventions obtenues par l'intermédiation SIDI au cours de l'année?	non	750000000 Ar
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé localement grâce à l'intermédiation SIDI?	oui	
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé auprès des alliés du Nord grâce à l'intermédiation SIDI?	non	
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé grâce aux fonds créés par la SIDI?	non	
Synergies suscitées par la SIDI	BMOI, AFD	
PRISE EN COMPTE DE LA DIMENSION ENVIRONNEMENT		
Le partenaire a-t-il une politique concernant la dimension environnement? Expliquer		
Nombre de CA à distance (téléphonique, visio conférence)/ Nbre de CA annuel		
Deux histoires significatives de l'institution ou des clients		
Date de la saisie	26-mars-09	
RG (responsable)	CBS	
* Définition zones rurales : Zone où l'agriculture vivrière et les activités agricoles sont les principales sources de revenus, faible densité de population par rapport à la moyenne nationale		
** Définition : les activités agricoles sont les activités directement liées à la production et/ou à la transformation et à la commercialisation des produits de l'agriculture ou de la pêche		