

ANNEE 2008

PARTENAIRE

ASIENA

Suivi des performances sociales

Les montants sont en monnaie locale & toutes les durées sont en mois

REFERENCES

Pays	BURKINA
Zone géographique	Afrique subsaharienne
Zone en crise	Non
Catégorie partenaire (nomenclature SIDI)	MUSO
Typologie	Association/ONG
Coordonnées (à jour) du partenaire	Association Inter-Instituts Ensemble et Avec benafmm@yahoo.fr ; +226 50 39 58 78 ; 04 BP 8151 Ouagadougou 04
Monnaie des données introduites	FCFA
Taux de change (monnaie locale/EURO) à la date des données	655,957

ORGANISATION

Date de création	2 004
Date de début des activités	2 004
Statut légal	Association/ONG
Activités	Epargne-crédit ; assurance maladie religieuses
Spécificité du bassin de clientèle	Sahel, analphabétisme etc.
Types de production agricole dans la zone du partenaire	Divers
Nombres de bureaux ou d'antennes (préciser)	1
Nombre de clients ou de bénéficiaires finaux	3 656
Date de clôture des comptes si différente du 31 Décembre	

INFORMATIONS PAYS

Sources de données et année	PNUD
Population (millions)	13,9 (2007)
Taux d'inflation	7,7 (2008)
Croissance PIB	4% (2008)
PIB per capita (en €)	1213 (PPA, 2007)
Rang IDH	174 (2007)
Taux d'emprunt effectif moyen auprès des banques locales	11% nominal / an + épargne obligatoire + frais
Taux d'intérêt effectif moyen de la microfinance dans la zone d'intervention de l'institution	< 25%

PORTEE ET CIBLAGE

Nombre total de clients/membres actifs	3 656
Nombre total de nouveaux clients depuis la fin de l'année précédente	
Nombre total d'emprunteurs actifs	57
Nombre d'emprunteurs féminins	3290
Nombre d'emprunteurs masculins	366
Nombre d'emprunteurs ruraux actifs	2 413
Nombre d'emprunteurs urbains actifs	1 243
Nombre total d'épargnants actifs	2 413
Nombre d'épargnants ruraux actifs	2 413
Nombre d'épargnants urbains	1243
Nombre de producteurs bénéficiaires (si entreprises, OP...)	
Nombre de nouveaux producteurs bénéficiaires depuis la fin de l'année précédente	

CARACTERISTIQUES DES PRINCIPAUX PRODUITS FINANCIERS DU PARTENAIRE

TEG moyen des produits de l'institution (tranches)	< 25%	
Caractéristiques des produits principaux (préciser épargne ou crédit); Rajouter des lignes si besoin		
Produit 1	Nom du produit	Crédit MUSO
	Durée moyenne	6 mois
	Taux d'intérêt nominal mensuel	2,00%
Produit 2	Nom du produit	Crédit religieuses
	Durée moyenne	3 ans
	Taux d'intérêt nominal mensuel	1%
Produit 3	Nom du produit	
	Durée moyenne	
	Taux d'intérêt nominal mensuel	
Produit 4	Nom du produit	
	Durée moyenne	
	Taux d'intérêt nominal mensuel	

DONNEES DE PORTEFEUILLE AU 31/12/08 (EN MONNAIE LOCALE)

Données générales

	encours 31/12/08	% croissance / 31/12/07
Encours de l'épargne et croissance par rapport à l'année dernière	83 millions	8%
Encours de crédit et croissance par rapport à l'année dernière	67,8 millions	347%
% de prêt individuels/encours total de crédit		
% de prêts de groupes/encours total de crédits	1	
% de prêt individuels/nombre d'emprunteurs		
% de prêts de groupes/nombre d'emprunteurs	1	

Chiffres d'affaires (pour les entreprises et les OP) et croissance par rapport à l'année dernière

	31/12/08	% croissance / 31/12/07
Chiffres d'affaires (pour les entreprises et les OP) et croissance par rapport à l'année dernière		

Répartition géographique du portefeuille

% du portefeuille de prêt en zones rurales*	0,66
% du portefeuille de prêt en zones urbaines	0,34

Répartition sectorielle du portefeuille (si possible)

% du portefeuille de prêt finançant de l'équipement rural et urbain	0,0
% du portefeuille finançant les activités agricoles (agriculture et l'élevage)**	0

QUELQUES DONNEES BILAN

	Montant	%
Total du bilan	139 millions	160%
Total des fonds propres	[29 millions]	-11,50%

PRISE EN COMPTE DE LA DIMENSION SOCIALE

Le partenaire a-t-il une politique concernant la dimension sociale? Est-ce que les objectifs sociaux sont réalisés et comment?	Oui : appui aux populations défavorisées notamment les femmes ; mise en place de l'outil MUSO
--	---

ENGAGEMENT DE LA SIDI	
Début du partenariat	
Début du financement	
Caractéristiques du financement SIDI (en Euros)	
Engagement financier sous forme de participation/ ou assimilés	
Nouvel Invest. en 2008 (euros) (attention il ne s'agit que des nouveaux engagements SIDI en 2008)	0
Total du capital au 31/12/ 2008	0
% détention capital par la SIDI	
Présence au CA	oui ou non
Engagement financier sous forme de prêt ou de garantie	
Nouveau Prêt/garantie en 2008 (euros) (attention il ne s'agit que des nouveaux engagements SIDI en 2008)	0
Total endettement au 31/12/ 2008	
%prêt SIDI/total ressources empruntées	0
Devise contrat SIDI	
Taux d'interêt SIDI dans la devise du contrat	
S'agit-il d'un financement dédié SIDI? Si oui, marquer la case qui correspond.	<input type="checkbox"/> moyen terme <input type="checkbox"/> investissement productif <input type="checkbox"/> entreprise rurale <input type="checkbox"/> energie renouvelable <input type="checkbox"/> agriculture biologique <input type="checkbox"/> commerce équitable <input type="checkbox"/> logement et services
Intermédiation SIDI	
Y-a-t-il eu des subventions obtenues par l'intermédiation SIDI au cours de l'année?	NON
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé localement grâce à l'intermédiation SIDI?	NON
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé auprès des alliés du Nord grâce à l'intermédiation SIDI	NON
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé grâce aux fonds créés par la SIDI	NON
Synergies suscitées par la SIDI	0
PRISE EN COMPTE DE LA DIMENSION ENVIRONNEMENT	
Le partenaire a-t-il une politique concernant la dimension environnement? Expliquer	NON
Nombre de CA à distance (téléphonique, visio conférence)/ Nbre de CA annuel	0
Deux histoires significatives de l'institution ou des clients	
Date de la saisie	mars-09
RG (responsable)	EV
<p>* Définition zones rurales : Zone où l'agriculture vivrière et les activités agricoles sont les principales sources de revenus, faible densité de population par rapport à la moyenne nationale</p> <p>** Définition : les activités agricoles sont les activités directement liées à la production et/ou à la transformation et à la commercialisation des produits de l'agriculture ou de la pêche</p>	