

ANNEE 2008

PARTENAIRE

FONHSUD

Suivi des performances sociales

Les montants sont en monnaie locale & toutes les durées sont en mois

REFERENCES

Pays	<i>HAITI</i>
Zone géographique	Caraïbes
Zone en crise	Catastrophes naturelles
Catégorie partenaire (nomenclature SIDI)	MUSO
Typologie	Association/ONG
Coordonnées (à jour) du partenaire	FONHSUD - Fonds haïtien d'appui au développement du Sud Rue Egalité, Aquin. Téléphone portable de Nattacha Boyer Cadet, Responsable de programmes: 00 509 34 79 97 89
Monnaie des données introduites	<i>HTG (gourde haïtienne)</i>
Taux de change (monnaie locale/EURO) à la date des données	1 EUR = 55 HTG (31/12/08)

ORGANISATION

Date de création	1 995
Date de début des activités	1 995
Statut légal	<i>Fondation</i>
Activités	<i>Accompagnement et refinancement de mutuelles de solidarité</i>
Spécificité du bassin de clientèle	<i>paysans du département du sud d'Haïti</i>
Types de production agricole dans la zone du partenaire	<i>maïs, riz, maraichage</i>
Nombres de bureaux ou d'antennes (préciser)	1
Nombre de clients ou de bénéficiaires finaux	110 MUSOS accompagnées
Date de clôture des comptes si différente du 31 Décembre	

INFORMATIONS PAYS

Sources de données et année	wikipédia, mars 2009 missioneco.org, déc 2008
Population (millions)	10
Taux d'inflation	10,1 % en janvier 2009/ 5,9% en fév. 09
Croissance PIB	2,5%
PIB per capita (en €)	553
Rang IDH	148
Taux d'emprunt effectif moyen auprès des banques locales	
Taux d'intérêt effectif moyen de la microfinance dans la zone d'intervention de l'institution	

PORTEE ET CIBLAGE

Nombre total de clients/membres actifs	110 MUSOS accompagnées / 40 refinancées 34 crédits familles
Nombre total de nouveaux clients depuis la fin de l'année précédente	
Nombre total d'emprunteurs actifs	
Nombre d'emprunteurs féminins	
Nombre d'emprunteurs masculins	
Nombre d'emprunteurs ruraux actifs	
Nombre d'emprunteurs urbains actifs	
Nombre total d'épargnants actifs	0
Nombre d'épargnants ruraux actifs	
Nombre d'épargnants urbains	
Nombre de producteurs bénéficiaires (si entreprises, OP...)	
Nombre de nouveaux producteurs bénéficiaires depuis la fin de l'année précédente	

CARACTERISTIQUES DES PRINCIPAUX PRODUITS FINANCIERS DU PARTENAIRE

TEG moyen des produits de l'institution (tranches)	< 25%
Caractéristiques des produits principaux (préciser épargne ou crédit); Rajouter des lignes si besoin	
Produit 1	
Nom du produit	crédit MUSO
Durée moyenne	6 mois
Taux d'intérêt nominal mensuel	1,75%
Produit 2	
Nom du produit	crédit Famille
Durée moyenne	6 mois
Taux d'intérêt nominal mensuel	2%
Produit 3	
Nom du produit	
Durée moyenne	
Taux d'intérêt nominal mensuel	
Produit 4	
Nom du produit	
Durée moyenne	
Taux d'intérêt nominal mensuel	

DONNEES DE PORTEFEUILLE AU 31/12/08 (EN MONNAIE LOCALE)
Données générales

	encours 31/12/07	% croissance / 31/12/07
Encours de l'épargne et croissance par rapport à l'année dernière	0	
Encours de crédit et croissance par rapport à l'année dernière	1,894,882.00	
% de prêt individuels/encours total de crédit	28%	
% de prêts de groupes/encours total de crédits	72%	
% de prêt individuels/nombre d'emprunteurs		
% de prêts de groupes/nombre d'emprunteurs		
	31/12/08	% croissance / 31/12/07
Chiffres d'affaires (pour les entreprises et les OP) et croissance par rapport à l'année dernière		

Répartition géographique du portefeuille

% du portefeuille de prêt en zones rurales*	100
% du portefeuille de prêt en zones urbaines	0

Répartition sectorielle du portefeuille (si possible)

% du portefeuille de prêt finançant de l'équipement rural et urbain	nd
% du portefeuille finançant les activités agricoles (agriculture et l'élevage)**	50%

QUELQUES DONNEES BILAN

	Montant (2007)	%
Total du bilan	3,476,650	
Total des fonds propres	2,032,129	

PRISE EN COMPTE DE LA DIMENSION SOCIALE

Le partenaire a-t-il une politique concernant la dimension sociale? Est-ce que les objectifs sociaux sont réalisés et comment?	FONHSUD a une forte vision sociale mentionnée ainsi dans ses statuts: FONHSUD vise à l'intégration des organisations et communautés du sud dans le système économique et social du pays. Les activités entreprises par FONHSUD facilitent la création et l'augmentation du revenu des familles, la conservation et la protection de l'environnement, la conservation et le renforcement d'un système de prévention sanitaire, etc.
--	--

ENGAGEMENT DE LA SIDI	
Début du partenariat	1997
Début du financement	1999
Caractéristiques du financement SIDI (en Euros)	
Engagement financier sous forme de participation/ ou assimilés	
Nouvel Invest. en 2008 (euros) (<i>attention il ne s'agit que des nouveaux engagements SIDI en 2008</i>)	
Total du capital au 31/12/ 2008	
% détention capital par la SIDI	
Présence au CA oui ou non	
Engagement financier sous forme de prêt ou de garantie	
Nouveau Prêt/garantie en 2008 (euros) (<i>attention il ne s'agit que des nouveaux engagements SIDI en 2008</i>)	18 414
Total endettement au 31/12/ 2008	42 854
%prêt SIDI/total ressources empruntées	98%
Devise contrat SIDI	HTG
Taux d'intérêt SIDI dans la devise du contrat	10%
S'agit-il d'un financement dédié SIDI? Si oui, marquer la case qui correspond.	<input type="checkbox"/> moyen terme <input type="checkbox"/> investissement productif <input type="checkbox"/> entreprise rurale <input type="checkbox"/> énergie renouvelable <input type="checkbox"/> agriculture biologique <input type="checkbox"/> commerce équitable <input type="checkbox"/> logement et services
Intermédiation SIDI	
Y-a-t-il eu des subventions obtenues par l'intermédiation SIDI au cours de l'année?	non
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé localement grâce à l'intermédiation SIDI?	non
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé auprès des alliés du Nord grâce à l'intermédiation SIDI	non
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé grâce aux fonds créés par la SIDI	non
Synergies suscitées par la SIDI	Nom des alliances
PRISE EN COMPTE DE LA DIMENSION ENVIRONNEMENT	
Le partenaire a-t-il une politique concernant la dimension environnement? Expliquer	
Nombre de CA à distance (téléphonique, visio conférence)/ Nbre de CA annuel	0 1
Deux histoires significatives de l'institution ou des clients	
Date de la saisie	23/03/2009
RG (responsable)	JS
<p>* Définition zones rurales : Zone où l'agriculture vivrière et les activités agricoles sont les principales sources de revenus, faible densité de population par rapport à la moyenne nationale</p> <p>** Définition : les activités agricoles sont les activités directement liées à la production et/ou à la transformation et à la commercialisation des produits de l'agriculture ou de la pêche</p>	