

ANNEE 2008

PARTENAIRE**ADAPS****Suivi des performances sociales**

Les montants sont en monnaie locale & toutes les durées sont en mois

REFERENCES

Pays	Madagascar
Zone géographique	Afrique subsaharienne
Zone en crise	Conflits politiques
Catégorie partenaire (nomenclature SIDI)	OP
Typologie	Organisation de producteurs
Coordonnées (à jour) du partenaire	Chez Abdallah Moto Tanambao Mission Ambanja 203 BP 37 tel: 00 261 20 86 503 25 ou 020 86 930 33 adaps.ambanja@yahoo.fr
Monnaie des données introduites	<i>Ariary</i>
Taux de change (monnaie locale/EURO) à la date des données	1 euro=2400 Ar

ORGANISATION

Date de création	2 000
Date de début des activités	2 000
Statut légal	<i>Association</i>
Activités	aide à la commercialisation du cacao et de la vanille, appui technique, référencement de prix, formations techniques (maraichage, apiculture...)
Spécificité du bassin de clientèle	<i>Cote ouest de Madagascar, zone relativement fertile propice à la culture du cacao, vanille, maraichage</i>
Types de production agricole dans la zone du partenaire	Cacao, vanille, maraichage, girofle, poivre
Nombres de bureaux ou d'antennes (préciser)	<i>1 siège</i>
Nombre de clients ou de bénéficiaires finaux	<i>1000 membres environ</i>
Date de clôture des comptes si différente du 31 Décembre	

INFORMATIONS PAYS

Sources de données et année	
Population (millions)	
Taux d'inflation	
Croissance PIB	
PIB per capita (en €)	
Rang IDH	
Taux d'emprunt effectif moyen auprès des banques locales	
Taux d'intérêt effectif moyen de la microfinance dans la zone d'intervention de l'institution	

PORTEE ET CIBLAGE

Nombre total de clients/membres actifs	1654 membres à jour de cotisations, pour 89 groupements , 22 coops
Nombre total de nouveaux clients depuis la fin de l'année précédente	
Nombre total d'emprunteurs actifs Nombre d'emprunteurs féminins Nombre d'emprunteurs masculins Nombre d'emprunteurs ruraux actifs Nombre d'emprunteurs urbains actifs	
Nombre total d'épargnants actifs Nombre d'épargnants ruraux actifs Nombre d'épargnants urbains	0
Nombre de producteurs bénéficiaires (si entreprises, OP...)	11 coopératives cacao (Sur 21) soit 210 paysans
Nombre de nouveaux producteurs bénéficiaires depuis la fin de l'année précédente	

CARACTERISTIQUES DES PRINCIPAUX PRODUITS FINANCIERS DU PARTENAIRE

TEG moyen des produits de l'institution (tranches)	< 25%
Caractéristiques des produits principaux (préciser épargne ou crédit); Rajouter des lignes si besoin	
Produit 1	
Nom du produit	Paiement à la livraison des coopérateurs de cacao
Durée moyenne	
Taux d'intérêt nominal mensuel	0% pour le paysan (9% pour l'entreprise malgache qui achète le cacao)
Produit 2	
Nom du produit	
Durée moyenne	
Taux d'intérêt nominal mensuel	
Produit 3	
Nom du produit	
Durée moyenne	
Taux d'intérêt nominal mensuel	
Produit 4	
Nom du produit	
Durée moyenne	
Taux d'intérêt nominal mensuel	

DONNEES DE PORTEFEUILLE AU 31/12/08 (EN MONNAIE LOCALE)
Données générales

	encours 31/12/08	% croissance / 31/12/07
Encours de l'épargne et croissance par rapport à l'année dernière		
Encours de crédit et croissance par rapport à l'année dernière		
% de prêt individuels/encours total de crédit		
% de prêts de groupes/encours total de crédits		
% de prêt individuels/nombre d'emprunteurs		
% de prêts de groupes/nombre d'emprunteurs		
	31/12/08	% croissance / 31/12/07
Chiffres d'affaires (pour les entreprises et les OP) et croissance par rapport à l'année dernière		

Répartition géographique du portefeuille

% du portefeuille de prêt en zones rurales*	100%
% du portefeuille de prêt en zones urbaines	

Répartition sectorielle du portefeuille (si possible)

% du portefeuille de prêt finançant de l'équipement rural et urbain	
% du portefeuille finançant les activités agricoles (agriculture et l'élevage)**	

QUELQUES DONNEES BILAN

	Montant	%
Total du bilan		
Total des fonds propres	12268 euros	

PRISE EN COMPTE DE LA DIMENSION SOCIALE

Le partenaire a-t-il une politique concernant la dimension sociale? Est-ce que les objectifs sociaux sont réalisés et comment?	Le partenaire est une organisation sociale qui cherche à rendre des services financiers à ses membres mais ne souhaite pas se substituer aux IMF. Le partenaire a obtenu la certification cacao équitable en 2008 et est en train de mettre en route la démarche de certification pour la vanille. L'ADAPS cherche à lutter contre la soudure de ses membres (paiement du cacao à la livraison, projet de mise en place d'un atelier de stockage de riz pour la période de soudure...)
--	--

ENGAGEMENT DE LA SIDI	
Début du partenariat	2004
Début du financement	2007
Caractéristiques du financement SIDI (en Euros)	
Engagement financier sous forme de participation/ ou assimilés	
Nouvel Invest. en 2008 (euros) (attention il ne s'agit que des nouveaux engagements SIDI en 2008)	Garantie SIDI de 20.000 euros pour couvrir à 100% un prêt de la BMOI pour le financement des coopératives de
Total du capital au 31/12/ 2008 % détention capital par la SIDI Présence au CA	oui ou non
Engagement financier sous forme de prêt ou de garantie	
Nouveau Prêt/garantie en 2008 (euros) (attention il ne s'agit que des nouveaux engagements SIDI en 2008)	garantie de 20.000 euros
Total endettement au 31/12/ 2008 %prêt SIDI/total ressources empruntées	
Devise contrat SIDI	
Taux d'intérêt SIDI dans la devise du contrat	Prêt Bmoi à 9% en Ariary
S'agit-il d'un financement dédié SIDI? Si oui, marquer la case qui correspond.	<input type="checkbox"/> moyen terme <input type="checkbox"/> investissement productif <input type="checkbox"/> entreprise rurale <input type="checkbox"/> énergie renouvelable <input checked="" type="checkbox"/> agriculture biologique <input checked="" type="checkbox"/> commerce équitable <input type="checkbox"/> logement et services
Intermédiation SIDI	
Y-a-t-il eu des subventions obtenues par l'intermédiation SIDI au cours de l'année?	non
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé localement grâce à l'intermédiation SIDI?	non
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé auprès des alliés du Nord grâce à l'intermédiation SIDI	non
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé grâce aux fonds créés par la SIDI	non
Synergies suscitées par la SIDI	
PRISE EN COMPTE DE LA DIMENSION ENVIRONNEMENT	
Le partenaire a-t-il une politique concernant la dimension environnement? Expliquer	Scéances de sensibilisation des membres
Nombre de CA à distance (téléphonique, visio conférence)/ Nbre de CA annuel	
Deux histoires significatives de l'institution ou des clients	
<p>L'ADAPS a été créé sur l'initiative de 15 producteurs de vanille d'Ambanja qui sont partis d'un constat : la vanille traditionnellement cultivée dans la la région du Sambirano est récoltée un mois environ avant celle de la région SAVA (principale région productrice de Madagascar, sur la côte est). Jusqu'en 2000, les prix exercés par les collecteurs à Ambanja étaient 5 fois inférieurs à ceux de la SAVA. Leur première action a été d'essayer d'obtenir les mêmes prix à Ambanja que dans la région SAVA (cote est). Par des réunions de sensibilisation auprès des paysans de la région, ils sont parvenus à se regrouper et à convaincre un grand nombre de cultivateurs de ne vendre leur vanille que s'ils obtenaient le prix exigé. Après une semaine de négociation, les paysans ont fini par obtenir des prix supérieurs à leurs espérances. Favorisé par le boom naissant de la vanille, l'accès à un meilleur prix a été obtenu par la force de négociation d'une organisation paysanne. Les paysans ont alors été convaincus de la nécessité de se regrouper pour valoriser leur production. L'ADAPS est née, l'association obtient son statut cette même année et compte alors 200 mem</p>	
Date de la saisie	avr-09
RG (responsable)	CBS
* Définition zones rurales : Zone où l'agriculture vivrière et les activités agricoles sont les principales sources de revenus, faible densité de population par rapport à la moyenne nationale	
** Définition : les activités agricoles sont les activités directement liées à la production et/ou à la transformation et à la commercialisation des produits de l'agriculture ou de la pêche	