

PARTENAIRE

FAPECAFES

Suivi des performances sociales

Les montants sont en monnaie locale & toutes les durées sont en mois

REFERENCES

Pays	Equateur
Zone géographique	Amérique Latine
Zone en crise	No
Catégorie partenaire (nomenclature SIDI)	OP
Typologie	Organisation de producteurs
Coordonnées (à jour) du partenaire	FAPECAFES (Fédération Régionale d'Associations de Producteurs de Cafés Ecologiques du Sud de l'Equateur) Avenida Santiago de las Montañas 06-60 - PO BOX: L-11-1-23, Loja Ecuador Tel: (593) 7 2583478 Fax: 7 2588403 - http://www.fapecafes.org.ec
Monnaie des données introduites	USD
Taux de change (monnaie locale/EURO) à la date des données	0,7

ORGANISATION

Date de création	2002
Date de début des activités	1997
Statut légal	Cooperative
Activités	Exportation de café vert + transformation
Spécificité du bassin de clientèle	Importateurs commerce équitable
Types de production agricole dans la zone du partenaire	café, banane, pomme de terre, bétail
Nombres de bureaux ou d'antennes (préciser)	1
Nombre de clients ou de bénéficiaires finaux	1600
Date de clôture des comptes si différente du 31 Décembre	-

INFORMATIONS PAYS

Sources de données et année	Banque Centrale Equateur, 2008
Population (millions)	13,9 millions
Taux d'inflation	9%
Croissance PIB	5,3%
PIB per capita (en €)	4 970
Rang IDH	72
Taux d'emprunt effectif moyen auprès des banques locales	15%
Taux d'intérêt effectif moyen de la microfinance dans la zone d'intervention de l'institution	

PORTEE ET CIBLAGE

Nombre total de clients/membres actifs	1 600
Nombre total de nouveaux clients depuis la fin de l'année précédente	ND
Nombre total d'emprunteurs actifs	
Nombre d'emprunteurs féminins	NC
Nombre d'emprunteurs masculins	NC
Nombre d'emprunteurs ruraux actifs	NC
Nombre d'emprunteurs urbains actifs	NC
Nombre total d'épargnants actifs	
Nombre d'épargnants ruraux actifs	NC
Nombre d'épargnants urbains	NC
Nombre de producteurs bénéficiaires (si entreprises, OP...)	NC
Nombre de nouveaux producteurs bénéficiaires depuis la fin de l'année précédente	NC

CARACTERISTIQUES DES PRINCIPAUX PRODUITS FINANCIERS DU PARTENAIRE

TEG moyen des produits de l'institution (tranches)		
Caractéristiques des produits principaux (préciser épargne ou crédit); Rajouter des lignes si besoin		
Produit 1	Nom du produit	NC
	Durée moyenne	NC
	Taux d'intérêt nominal mensuel	NC
Produit 2	Nom du produit	NC
	Durée moyenne	NC
	Taux d'intérêt nominal mensuel	NC
Produit 3	Nom du produit	NC
	Durée moyenne	NC
	Taux d'intérêt nominal mensuel	NC
Produit 4	Nom du produit	NC
	Durée moyenne	NC
	Taux d'intérêt nominal mensuel	NC

DONNEES DE PORTEFEUILLE AU 31/12/08 (EN MONNAIE LOCALE)
Données générales

	encours 31/12/08	% croissance / 31/12/07
Encours de l'épargne et croissance par rapport à l'année dernière		
Encours de crédit et croissance par rapport à l'année dernière	NC	NC
% de prêt individuels/encours total de crédit	NC	NC
% de prêts de groupes/encours total de crédits	NC	NC
% de prêt individuels/nombre d'emprunteurs	NC	NC
% de prêts de groupes/nombre d'emprunteurs		
	31/12/08	% croissance / 31/12/07
Chiffres d'affaires (pour les entreprises et les OP) et croissance par rapport à l'année dernière	NC	

Répartition géographique du portefeuille

% du portefeuille de prêt en zones rurales*	NC
% du portefeuille de prêt en zones urbaines	NC

Répartition sectorielle du portefeuille (si possible)

% du portefeuille de prêt finançant de l'équipement rural et urbain	NC
% du portefeuille finançant les activités agricoles (agriculture et l'élevage)**	NC

QUELQUES DONNEES BILAN

	Montant	%
Total du bilan	875 000	
Total des fonds propres	102 000	12%

PRISE EN COMPTE DE LA DIMENSION SOCIALE

Le partenaire a-t-il une politique concernant la dimension sociale? Est-ce que les objectifs sociaux sont réalisés et comment?	Politique sociale en relation avec le commerce équitable (prix, etc.)
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------

ENGAGEMENT DE LA SIDI	
Début du partenariat	2003
Début du financement	2004
Caractéristiques du financement SIDI (en Euros)	
Engagement financier sous forme de participation/ ou assimilés	
Nouvel Invest. en 2008 (euros) (attention il ne s'agit que des nouveaux engagements SIDI en 2008)	
Total du capital au 31/12/ 2008	
% détention capital par la SIDI	
Présence au CA	
Engagement financier sous forme de prêt ou de garantie	
Nouveau Prêt/garantie en 2008 (euros) (attention il ne s'agit que des nouveaux engagements SIDI en 2008)	64 678
Total endettement au 31/12/ 2008	
%prêt SIDI/total ressources empruntées	ND
Devise contrat SIDI	USD
Taux d'interêt SIDI dans la devise du contrat	8%
S'agit-il d'un financement dédié SIDI? Si oui, marquer la case qui correspond.	<input type="checkbox"/> moyen terme <input checked="" type="checkbox"/> investissement productif
	<input type="checkbox"/> entreprise rurale <input checked="" type="checkbox"/> énergie renouvelable
	<input checked="" type="checkbox"/> agriculture biologique <input checked="" type="checkbox"/> commerce équitable
	<input type="checkbox"/> logement et services
Intermédiation SIDI	
Y-a-t-il eu des subventions obtenues par l'intermédiation SIDI au cours de l'année?	NON
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé localement grâce à l'intermédiation SIDI?	NON
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé auprès des alliés du Nord grâce à l'intermédiation SIDI	NON
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé grâce aux fonds créés par la SIDI	NON
Synergies suscitées par la SIDI	NON
PRISE EN COMPTE DE LA DIMENSION ENVIRONNEMENT	
Le partenaire a-t-il une politique concernant la dimension environnement? Expliquer	Oui, agriculture bio (certification BCS)
Nombre de CA à distance (téléphonique, visio conférence)/ Nbre de CA annuel	NON
Deux histoires significatives de l'institution ou des clients	
FAPECAFES a appris a diversifier son offre pour atténuer le risque du marché du café. Elle commercialise depuis 2 ans des chips de bananes plantains, avec un un chiffre d'affaires croissant et étudie actuellement la possibilité de faire de même avec le yuca.	
Date de la saisie	01/04/2009
RG (responsable)	BM
* Définition zones rurales : Zone où l'agriculture vivrière et les activités agricoles sont les principales sources de revenus, faible densité de population par rapport à la moyenne nationale	
** Définition : les activités agricoles sont les activités directement liées à la production et/ou à la transformation et à la commercialisation des produits de l'agriculture ou de la pêche	