

ANNEE 2008

PARTENAIRE

FENACOOOP

Suivi des performances sociales

Les montants sont en monnaie locale & toutes les durées sont en mois

REFERENCES

Pays	Nicaragua
Zone géographique	Amérique Latine
Zone en crise	Catastrophes naturelles
Catégorie partenaire (nomenclature SIDI)	OP
Typologie	Organisation de producteurs
Coordonnées (à jour) du partenaire	Federación Nacional de Cooperativas Agropecuarias y Agroindustriales (FENACOOOP, R. L) Antiguo Restaurante Lacmiel 1 cuadra al este 1 cuadra al sur Edificio FENACOOOP; Teléfonos 2707000 - 2787037 - 2787079 - Fax 2787041 Correos: fenacoop@turbonett.com;
Monnaie des données introduites	Dollars américains
Taux de change (monnaie locale/EURO) à la date des données	20.23 x 1 córdoba

ORGANISATION

Date de création	01/04/1990
Date de début des activités	25/04/1990
Statut légal	Coopérative
Activités	Services financiers
Spécificité du bassin de clientèle	Coopératives I et II Degré
Types de production agricole dans la zone du partenaire	Production Artisanale et semi-technifiée
Nombres de bureaux ou d'antennes (préciser)	1 Nueva Guinea; 2 Rivas; 2 Carazo; 2 Masaya; 4 Chinandega; 5 Estelí; 3 Jinotega; 3 Madriz; 3 Nueva Segovia;
Nombre de clients ou de bénéficiaires finaux	108 coopératives (approx. 11,500 personnes)
Date de clôture des comptes si différente du 31 Décembre	30-juin

INFORMATIONS PAYS

Sources de données et année	Banque Centrale 2008
Population (millions)	5,785,846 à juillet 2008
Taux d'inflation	6% annuel
Croissance PIB	2,90
PIB per capita (en €)	12.98 millions
Rang IDH	0.699 à déc/07
Taux d'emprunt effectif moyen auprès des banques locales	28%
Taux d'intérêt effectif moyen de la microfinance dans la zone d'intervention de l'institution	<36% et <45%

PORTEE ET CIBLAGE

Nombre total de clients/membres actifs	289 coopératives approx. 40 partenaires
Nombre total de nouveaux clients depuis la fin de l'année précédente	0
Nombre total d'emprunteurs actifs	
Nombre d'emprunteurs féminins	358
Nombre d'emprunteurs masculins	473
Nombre d'emprunteurs ruraux actifs	831
Nombre d'emprunteurs urbains actifs	0
Nombre total d'épargnants actifs	
Nombre d'épargnants ruraux actifs	0
Nombre d'épargnants urbains	0
Nombre de producteurs bénéficiaires (si entreprises, OP...)	
Nombre de nouveaux producteurs bénéficiaires depuis la fin de l'année précédente	

CARACTERISTIQUES DES PRINCIPAUX PRODUITS FINANCIERS DU PARTENAIRE

TEG moyen des produits de l'institution (tranches)	< 25%	
Caractéristiques des produits principaux (préciser épargne ou crédit); Rajouter des lignes si besoin		
Produit 1	Nom du produit	Prêt
	Durée moyenne	2 ans
	Taux d'intérêt nominal mensuel	10% annuel
Produit 2	Nom du produit	Ligne de crédit
	Durée moyenne	6 ans
	Taux d'intérêt nominal mensuel	9% annuel
Produit 3	Nom du produit	financement de l'investissement
	Durée moyenne	6 ans
	Taux d'intérêt nominal mensuel	7% annuel
Produit 4	Nom du produit	
	Durée moyenne	
	Taux d'intérêt nominal mensuel	

DONNEES DE PORTEFEUILLE AU 31/12/08 (EN MONNAIE LOCALE)
Données générales

	encours 31/12/08	% croissance / 31/12/07
Encours de l'épargne et croissance par rapport à l'année dernière		
Encours de crédit et croissance par rapport à l'année dernière	0	0
% de prêt individuels/encours total de crédit	0	0
% de prêts de groupes/encours total de crédits		
% de prêt individuels/nombre d'emprunteurs		
% de prêts de groupes/nombre d'emprunteurs		
	31/12/08	% croissance / 31/12/07
Chiffres d'affaires (pour les entreprises et les OP) et croissance par rapport à l'année dernière		

Répartition géographique du portefeuille

% du portefeuille de prêt en zones rurales*	85%
% du portefeuille de prêt en zones urbaines	15% en urbain

Répartition sectorielle du portefeuille (si possible)

% du portefeuille de prêt finançant de l'équipement rural et urbain	15%
% du portefeuille finançant les activités agricoles (agriculture et l'élevage)**	85%

QUELQUES DONNEES BILAN

	Montant	%
Total du bilan	8996913,35	100%
Total des fonds propres	3070459,4	34,13%

PRISE EN COMPTE DE LA DIMENSION SOCIALE

Le partenaire a-t-il une politique concernant la dimension sociale? Est-ce que les objectifs sociaux sont réalisés et comment?	Coopérative de 3ème degré dédiée à la promotion organisationnelle. Partenaire économique, politique et culturel des entreprises coopératives associées, afin d'améliorer la qualité de vie de ses partenaires de façon pérenne, en harmonie avec l'environnement et un focus sur le genre. Les trois objectifs stratégiques sont : 1.- Renforcement organisationnel de FENACOOP et ses partenaires; 2.- Lobbying politique; 3.- Développement entrepreneurial et productif des entreprises coopératives.
--	--

ENGAGEMENT DE LA SIDI		
Début du partenariat		2002
Début du financement		2004
Caractéristiques du financement SIDI (en Euros)		
Engagement financier sous forme de participation/ ou assimilés		
Nouvel Invest. en 2008 (euros) (attention il ne s'agit que des nouveaux engagements SIDI en 2008)		
Total du capital au 31/12/ 2008		
% détention capital par la SIDI		
Présence au CA		
Engagement financier sous forme de prêt ou de garantie		
Nouveau Prêt/garantie en 2008 (euros) (attention il ne s'agit que des nouveaux engagements SIDI en 2008)		
Total endettement au 31/12/ 2008		140 000,0
%prêt SIDI/total ressources empruntées		
Devise contrat SIDI		
Taux d'interêt SIDI dans la devise du contrat		
S'agit-il d'un financement dédié SIDI? Si oui, marquer la case qui correspond.	<input checked="" type="checkbox"/> moyen terme <input type="checkbox"/> entreprise rurale <input type="checkbox"/> agriculture biologique <input type="checkbox"/> logement et services	<input checked="" type="checkbox"/> investissement productif <input checked="" type="checkbox"/> énergie renouvelable <input checked="" type="checkbox"/> commerce équitable
Intermédiation SIDI		
Y-a-t-il eu des subventions obtenues par l'intermédiation SIDI au cours de l'année?	non	
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé localement grâce à l'intermédiation SIDI?	non	
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé auprès des alliés du Nord grâce à l'intermédiation SIDI	non	
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé grâce aux fonds créés par la SIDI	oui	150000
Synergies suscitées par la SIDI	INAISE	
PRISE EN COMPTE DE LA DIMENSION ENVIRONNEMENT		
Le partenaire a-t-il une politique concernant la dimension environnement? Expliquer	La plupart des projets en exécution doivent viser la préservation de l'environnement.	
Nombre de CA à distance (téléphonique, visio conférence)/ Nbre de CA annuel		
Deux histoires significatives de l'institution ou des clients		
Les coopératives développent leurs produits financiers et non financiers pour répondre à la demande de leurs membres et initient le processus d'agroindustrialisation, ce que la SIDI appelle la PVAR		
Date de la saisie	03/04/2009	
RG (responsable)	DoL	
* Définition zones rurales : Zone où l'agriculture vivrière et les activités agricoles sont les principales sources de revenus, faible densité de population par rapport à la moyenne nationale		
** Définition : les activités agricoles sont les activités directement liées à la production et/ou à la transformation et à la commercialisation des produits de l'agriculture ou de la pêche		