

PARTENAIRE

UGPM

Suivi des performances sociales

Les montants sont en monnaie locale & toutes les durées sont en mois

REFERENCES

| | |
|--|---|
| Pays | SENEGAL |
| Zone géographique | Afrique subsaharienne |
| Zone en crise | Non |
| Catégorie partenaire (nomenclature SIDI) | OP |
| Typologie | Organisation de producteurs |
| Coordonnées (à jour) du partenaire | UGPM (Union des Groupements Paysans de Meckhe) BP 43, Meckhe, Sénégal - Tél + 221 33 955 51 13 |
| Monnaie des données introduites | XOF |
| Taux de change (monnaie locale/EURO) à la date des données | 655,957 |

ORGANISATION

| | |
|--|--|
| Date de création | 1985 |
| Date de début des activités | 1988 |
| Statut légal | Groupement d'Intérêt Economique |
| Activités | Appui au développement rural |
| Spécificité du bassin de clientèle | Rural, bassin arachidier, sols appauvris |
| Types de production agricole dans la zone du partenaire | Arachide, manioc, mil, niébé, élevage/embouche |
| Nombres de bureaux ou d'antennes (préciser) | 1 |
| Nombre de clients ou de bénéficiaires finaux | 5 000 |
| Date de clôture des comptes si différente du 31 Décembre | - |

INFORMATIONS PAYS

| | |
|---|--------------------------|
| Sources de données et année | Mission Economique, 2008 |
| Population (millions) | 12,4 millions |
| Taux d'inflation | 5% |
| Croissance PIB | 5,3% |
| PIB per capita (en €) | 600 €/hab |
| Rang IDH | 153 |
| Taux d'emprunt effectif moyen auprès des banques locales | 16% |
| Taux d'intérêt effectif moyen de la microfinance dans la zone d'intervention de l'institution | <26% et <35% |

PORTEE ET CIBLAGE

| | |
|--|----|
| Nombre total de clients/membres actifs | NC |
| Nombre total de nouveaux clients depuis la fin de l'année précédente | NC |
| Nombre total d'emprunteurs actifs | NC |
| Nombre d'emprunteurs féminins | NC |
| Nombre d'emprunteurs masculins | NC |
| Nombre d'emprunteurs ruraux actifs | NC |
| Nombre d'emprunteurs urbains actifs | NC |
| Nombre total d'épargnants actifs | NC |
| Nombre d'épargnants ruraux actifs | NC |
| Nombre d'épargnants urbains | NC |
| Nombre de producteurs bénéficiaires (si entreprises, OP...) | NC |
| Nombre de nouveaux producteurs bénéficiaires depuis la fin de l'année précédente | NC |

CARACTERISTIQUES DES PRINCIPAUX PRODUITS FINANCIERS DU PARTENAIRE

| | | |
|--|--|-------------------------|
| TEG moyen des produits de l'institution (tranches) | < 25% | |
| Caractéristiques des produits principaux (préciser épargne ou crédit); Rajouter des lignes si besoin | Financement des exploitations familiales | |
| Produit 1 | Nom du produit | KKG Fond de roulement |
| | Durée moyenne | 9 mois |
| | Taux d'intérêt nominal mensuel | 1,00% |
| Produit 2 | Nom du produit | KKG Investissement |
| | Durée moyenne | 3 ans |
| | Taux d'intérêt nominal mensuel | 0,50% |
| Produit 3 | Nom du produit | KKG Ligne de trésorerie |
| | Durée moyenne | 6 mois |
| | Taux d'intérêt nominal mensuel | 0,50% |

DONNEES DE PORTEFEUILLE AU 31/12/08 (EN MONNAIE LOCALE)

Données générales

| | encours 31/12/08 | % croissance / 31/12/07 |
|---|------------------|-------------------------|
| Encours de l'épargne et croissance par rapport à l'année dernière | NC | |
| Encours de crédit et croissance par rapport à l'année dernière | NC | |
| % de prêt individuels/encours total de crédit | NC | |
| % de prêts de groupes/encours total de crédits | NC | |
| % de prêt individuels/nombre d'emprunteurs | NC | |
| % de prêts de groupes/nombre d'emprunteurs | NC | |
| | 31/12/08 | % croissance / 31/12/07 |
| Chiffres d'affaires (pour les entreprises et les OP) et croissance par rapport à l'année dernière | ND | |

Répartition géographique du portefeuille

| | |
|---|-----|
| % du portefeuille de prêt en zones rurales* | 90% |
| % du portefeuille de prêt en zones urbaines | 10% |

Répartition sectorielle du portefeuille (si possible)

| | |
|--|-----|
| % du portefeuille de prêt finançant de l'équipement rural et urbain | 50% |
| % du portefeuille finançant les activités agricoles (agriculture et l'élevage)** | 70% |

QUELQUES DONNEES BILAN

| | Montant | % |
|-------------------------|---------|---|
| Total du bilan | ND | |
| Total des fonds propres | ND | |

PRISE EN COMPTE DE LA DIMENSION SOCIALE

| | |
|--|-----|
| Le partenaire a-t-il une politique concernant la dimension sociale? Est-ce que les objectifs sociaux sont réalisés et comment? | NON |
|--|-----|

ENGAGEMENT DE LA SIDI

| | |
|----------------------|------|
| Début du partenariat | 1998 |
| Début du financement | 2000 |

Caractéristiques du financement SIDI (en Euros)
Engagement financier sous forme de participation/ ou assimilés

| | |
|---|------------|
| Nouvel Invest. en 2008 (euros) (attention il ne s'agit que des nouveaux engagements SIDI en 2008) | |
| Total du capital au 31/12/ 2008 | |
| % détention capital par la SIDI | 0 |
| Présence au CA | oui ou non |

Engagement financier sous forme de prêt ou de garantie

| | |
|---|--|
| Nouveau Prêt/garantie en 2008 (euros) (attention il ne s'agit que des nouveaux engagements SIDI en 2008) | 0 |
| Total endettement au 31/12/ 2008 | ND |
| %prêt SIDI/total ressources empruntées | ND |
| Devise contrat SIDI | |
| Taux d'interêt SIDI dans la devise du contrat | |
| S'agit-il d'un financement dédié SIDI? Si oui, marquer la case qui correspond. | <input type="checkbox"/> moyen terme <input type="checkbox"/> investissement productif <input type="checkbox"/> entreprise rurale <input type="checkbox"/> énergie renouvelable <input type="checkbox"/> agriculture biologique <input type="checkbox"/> commerce équitable <input type="checkbox"/> logement et services |

Intermédiation SIDI

| | | |
|--|-------------------|--|
| Y-a-t-il eu des subventions obtenues par l'intermédiation SIDI au cours de l'année? | NON | |
| Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé localement grâce à l'intermédiation SIDI? | NON | |
| Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé auprès des alliés du Nord grâce à l'intermédiation SIDI? | NON | |
| Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé grâce aux fonds créés par la SIDI? | NON | |
| Synergies suscitées par la SIDI | Nom des alliances | |

PRISE EN COMPTE DE LA DIMENSION ENVIRONNEMENT

| | |
|---|------------|
| Le partenaire a-t-il une politique concernant la dimension environnement? Expliquer | NON |
| Nombre de CA à distance (téléphonique, visio conférence)/ Nbre de CA annuel | 0 |

Deux histoires significatives de l'institution ou des clients

- Dans le village de Ngass, le chef de famille a été le premier client du programme solaire. Il a acquis une station solaire fin 2006. Aujourd'hui, c'est près de 15 familles dans le village qui ont suivi son exemple.

| | |
|-------------------|-------------------|
| Date de la saisie | 17/03/2009 |
| RG (responsable) | BM |

* Définition zones rurales : Zone où l'agriculture vivrière et les activités agricoles sont les principales sources de revenus, faible densité de population par rapport à la moyenne nationale
 ** Définition : les activités agricoles sont les activités directement liées à la production et/ou à la transformation et à la commercialisation des produits de l'agriculture ou de la pêche