

PARTENAIRE

CAFEPERU

Suivi des performances sociales

Les montants sont en monnaie locale & toutes les durées sont en mois

REFERENCES

Pays	<i>Pérou</i>
Zone géographique	Amérique Latine
Zone en crise	Non
Catégorie partenaire (nomenclature SIDI)	PVAR
Typologie	Entreprise rurale
Coordonnées (à jour) du partenaire	Av. Argentina El Callao
Monnaie des données introduites	<i>Nuevos Soles</i>
Taux de change (monnaie locale/EURO) à la date des données	Achat 4.319 Vente 4.449

ORGANISATION

Date de création	le 17 avril 2001
Date de début des activités	17/4/01
Statut légal	<i>Suivant la Loi Générale de Sociétés</i>
Activités	CAFEPERU SAC regroupe 7 coopératives caféières & un investisseur social (SIDI). CAFEPERU organise la récolte, la transformation et la commercialisation du café récolté par les 7 coopératives. CAFEPERU est présent sur le marché international et national.
Spécificité du bassin de clientèle	<i>Paysans cultivateurs de café</i>
Types de production agricole dans la zone du partenaire	<i>Café</i>
Nombres de bureaux ou d'antennes (préciser)	<i>1 siège national</i>
Nombre de clients ou de bénéficiaires finaux	<i>7 coopératives qui représentent 8'000 personnes</i>
Date de clôture des comptes si différente du 31 Décembre	

INFORMATIONS PAYS

Sources de données et année	INEI 2008
Population (millions)	27 millions et demi en 2007
Taux d'inflation	6.7 en 2008
Croissance PIB	9.8 en 2008
PIB per capita (en €)	33.44 en 2007
Rang IDH	
Taux d'emprunt effectif moyen auprès des banques locales	50%
Taux d'intérêt effectif moyen de la microfinance dans la zone d'intervention de l'institution	>46%

PORTEE ET CIBLAGE

Nombre total de clients/membres actifs	<i>7 cooperatives qui représentent 8'000 personnes</i>
Nombre total de nouveaux clients depuis la fin de l'année précédente	
Nombre total d'emprunteurs actifs	
Nombre d'emprunteurs féminins Nombre d'emprunteurs masculins Nombre de prêts institutionnels Nombre d'emprunteurs ruraux actifs Nombre d'emprunteurs urbains actifs	
Nombre total d'épargnants actifs	
Nombre d'épargnants ruraux actifs Nombre d'épargnants urbains	
Nombre de producteurs bénéficiaires (si entreprises, OP...)	8'000 paysans approx.
Nombre de nouveaux producteurs bénéficiaires depuis la fin de l'année précédente	

CARACTERISTIQUES DES PRINCIPAUX PRODUITS FINANCIERS DU PARTENAIRE

TEG moyen des produits de l'institution (tranches)	< 25%
Caractéristiques des produits principaux (préciser épargne ou crédit); Rajouter des lignes si besoin	
Produit 1	Nom du produit Durée moyenne Taux d'intérêt nominal mensuel
Produit 2	Nom du produit Durée moyenne Taux d'intérêt nominal mensuel
Produit 3	Nom du produit Durée moyenne Taux d'intérêt nominal mensuel
Produit 4	Nom du produit Durée moyenne Taux d'intérêt nominal mensuel

DONNEES DE PORTEFEUILLE AU 31/12/08 (EN MONNAIE LOCALE)

Données générales

	encours 31/12/08	% croissance / 31/12/07
Encours de l'épargne et croissance par rapport à l'année dernière		
Encours de crédit et croissance par rapport à l'année dernière		
% de prêt individuels/encours total de crédit		
% de prêts de groupes/encours total de crédits		
% de prêt individuels/nombre d'emprunteurs		
% de prêts de groupes/nombre d'emprunteurs		
	31/12/08	% croissance 31/12/07
Chiffres d'affaires (pour les entreprises et les OP) et croissance par rapport à l'année dernière		170,32

Répartition géographique du portefeuille

% du portefeuille de prêt en zones rurales*	90%
% du portefeuille de prêt en zones urbaines	10%

Répartition sectorielle du portefeuille (si possible)

% du portefeuille de prêt finançant de l'équipement rural et urbain	0,20%
% du portefeuille finançant les activités agricoles (agriculture et l'élevage)**	90%

QUELQUES DONNEES BILAN

	Montant	%
Total du bilan		
Total des fonds propres		

PRISE EN COMPTE DE LA DIMENSION SOCIALE

Le partenaire a-t-il une politique concernant la dimension sociale? Est-ce que les objectifs sociaux sont réalisés et comment?
 CAFEPERU veut approfondir pour ses partenaires, l'approche initié avec Marc BERGER à la CAC La Florida

ENGAGEMENT DE LA SIDI

Début du partenariat	2008
Début du financement	février 2008 après le transfert du prêt échu de la CAC en faveur de CAFEPERU
Caractéristiques du financement SIDI (en Euros)	250'000 US\$ en participation, la SIDI est l'unique investisseur étranger.
Engagement financier sous forme de participation/ ou assimilés	
Nouvel Invest. en 2008 (euros) (attention il ne s'agit que des nouveaux engagements SIDI en 2008)	
Total du capital au 31/12/ 2008	
% détention capital par la SIDI	11%
Présence au CA	OUI

Engagement financier sous forme de prêt ou de garantie

Nouveau Prêt/garantie en 2008 (euros) (attention il ne s'agit que des nouveaux engagements SIDI en 2008)	OUI
Total endettement au 31/12/ 2008	
%prêt SIDI/total ressources empruntées	
Devise contrat SIDI	Dollars nordaméricains

Taux d'intérêt SIDI dans la devise du contrat	
S'agit-il d'un financement dédié SIDI? Si oui, marquer la case qui correspond.	<input type="checkbox"/> moyen terme <input type="checkbox"/> entreprise rurale <input type="checkbox"/> agriculture biologique <input type="checkbox"/> logement et services <input type="checkbox"/> investissement productif <input type="checkbox"/> énergie renouvelable <input type="checkbox"/> commerce équitable

Intermédiation SIDI

Y-a-t-il eu des subventions obtenues par l'intermédiation SIDI au cours de l'année?	Non	
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé localement grâce à l'intermédiation SIDI?	Non	
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé auprès des alliés du Nord grâce à l'intermédiation SIDI	Non	
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé grâce aux fonds créés par la SIDI Synergies suscitées par la SIDI	Non	
	Nombre d'alliances 1	

PRISE EN COMPTE DE LA DIMENSION ENVIRONNEMENT

Le partenaire a-t-il une politique concernant la dimension environnement? Expliquer	
Nombre de CA à distance (téléphonique, visio conférence)/ Nbre de CA annuel	

Deux histoires significatives de l'institution ou des clients

--

Date de la saisie	15/04/2009
RG (responsable)	DoL

* Définition zones rurales : Zone où l'agriculture vivrière et les activités agricoles sont les principales sources de revenus, faible densité de population par rapport à la moyenne nationale

** Définition : les activités agricoles sont les activités directement liées à la production et/ou à la transformation et à la commercialisation des produits de l'agriculture ou de la pêche