

ANNEE 2008

PARTENAIRE

CORECAFE

**Suivi des performances sociales**

Les montants sont en monnaie locale &amp; toutes les durées sont en mois

**REFERENCES**

Pays	Equateur
Zone géographique	Amérique Latine
Zone en crise	No
Catégorie partenaire (nomenclature SIDI)	PVAR
Typologie	Entreprise rurale
Coordonnées (à jour) du partenaire	CORECAFE Avenidas Ladrón de Guevara y Toledo, Brasilia Torre C – 410 Quito, Equateur - www.corecaf.org
Monnaie des données introduites	USD
Taux de change (monnaie locale/EURO) à la date des données	0,7

**ORGANISATION**

Date de création	2002
Date de début des activités	2002
Statut légal	Société Anonyme
Activités	Transformation et commercialisation de café (marché national)
Spécificité du bassin de clientèle	Supermarchés Equatoriens
Types de production agricole dans la zone du partenaire	café
Nombres de bureaux ou d'antennes (préciser)	1
Nombre de clients ou de bénéficiaires finaux	NC
Date de clôture des comptes si différente du 31 Décembre	-

**INFORMATIONS PAYS**

Sources de données et année	Banque Centrale Equateur, 2008
Population (millions)	13,9 millions
Taux d'inflation	9%
Croissance PIB	5,3%
PIB per capita (en €)	4 970
Rang IDH	72
Taux d'emprunt effectif moyen auprès des banques locales	15%
Taux d'intérêt effectif moyen de la microfinance dans la zone d'intervention de l'institution	

**PORTEE ET CIBLAGE**

Nombre total de clients/membres actifs	NC
Nombre total de nouveaux clients depuis la fin de l'année précédente	ND
Nombre total d'emprunteurs actifs	
Nombre d'emprunteurs féminins	NC
Nombre d'emprunteurs masculins	NC
Nombre d'emprunteurs ruraux actifs	NC
Nombre d'emprunteurs urbains actifs	NC
Nombre total d'épargnants actifs	
Nombre d'épargnants ruraux actifs	NC
Nombre d'épargnants urbains	NC
Nombre de producteurs bénéficiaires (si entreprises, OP...)	5 000
Nombre de nouveaux producteurs bénéficiaires depuis la fin de l'année précédente	NC

**CARACTERISTIQUES DES PRINCIPAUX PRODUITS FINANCIERS DU PARTENAIRE**

TEG moyen des produits de l'institution (tranches)		
Caractéristiques des produits principaux (préciser épargne ou crédit); Rajouter des lignes si besoin		
Produit 1	Nom du produit	NC
	Durée moyenne	NC
	Taux d'intérêt nominal mensuel	NC
Produit 2	Nom du produit	NC
	Durée moyenne	NC
	Taux d'intérêt nominal mensuel	NC
Produit 3	Nom du produit	NC
	Durée moyenne	NC
	Taux d'intérêt nominal mensuel	NC
Produit 4	Nom du produit	NC
	Durée moyenne	NC
	Taux d'intérêt nominal mensuel	NC

**DONNEES DE PORTEFEUILLE AU 31/12/08 (EN MONNAIE LOCALE)****Données générales**

	encours 31/12/08	% croissance / 31/12/07
Encours de l'épargne et croissance par rapport à l'année dernière		
Encours de crédit et croissance par rapport à l'année dernière	NC	NC
% de prêt individuels/encours total de crédit	NC	NC
% de prêts de groupes/encours total de crédits	NC	NC
% de prêt individuels/nombre d'emprunteurs	NC	NC
% de prêts de groupes/nombre d'emprunteurs	NC	NC
	31/12/08	% croissance / 31/12/07
Chiffres d'affaires (pour les entreprises et les OP) et croissance par rapport à l'année dernière	7 322	4000%

**Répartition géographique du portefeuille**

% du portefeuille de prêt en zones rurales*	NC
% du portefeuille de prêt en zones urbaines	NC

**Répartition sectorielle du portefeuille (si possible)**

% du portefeuille de prêt finançant de l'équipement rural et urbain	NC
% du portefeuille finançant les activités agricoles (agriculture et l'élevage)**	NC

**QUELQUES DONNEES BILAN**

	Montant	%
Total du bilan	89 150	8%
Total des fonds propres	43 785	-14%

**PRISE EN COMPTE DE LA DIMENSION SOCIALE**

Le partenaire a-t-il une politique concernant la dimension sociale? Est-ce que les objectifs sociaux sont réalisés et comment?

Acheter au prix équitable aux producteurs  
Transférer le maximum de la valeur ajoutée aux OP

ENGAGEMENT DE LA SIDI	
Début du partenariat	2008
Début du financement	2008
Caractéristiques du financement SIDI (en Euros)	
Engagement financier sous forme de participation/ ou assimilés	
Nouvel Invest. en 2008 (euros) (attention il ne s'agit que des nouveaux engagements SIDI en 2008)	
Total du capital au 31/12/ 2008	
% détention capital par la SIDI	
Présence au CA	Non
Engagement financier sous forme de prêt ou de garantie	
Nouveau Prêt/garantie en 2008 (euros) (attention il ne s'agit que des nouveaux engagements SIDI en 2008)	22 234
Total endettement au 31/12/ 2008	
%prêt SIDI/total ressources empruntées	100%
Devise contrat SIDI	USD
Taux d'interêt SIDI dans la devise du contrat	8%
S'agit-il d'un financement dédié SIDI? Si oui, marquer la case qui correspond.	<input type="checkbox"/> moyen terme <input type="checkbox"/> investissement productif <input type="checkbox"/> entreprise rurale <input type="checkbox"/> énergie renouvelable <input type="checkbox"/> agriculture biologique <input type="checkbox"/> commerce équitable <input type="checkbox"/> logement et services
Intermédiation SIDI	
Y-a-t-il eu des subventions obtenues par l'intermédiation SIDI au cours de l'année?	NON
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé localement grâce à l'intermédiation SIDI?	NON
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé auprès des alliés du Nord grâce à l'intermédiation SIDI	NON
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé grâce aux fonds créés par la SIDI	NON
Synergies suscitées par la SIDI	
PRISE EN COMPTE DE LA DIMENSION ENVIRONNEMENT	
Le partenaire a-t-il une politique concernant la dimension environnement? Expliquer	Achat de café biologique par partie (par lot)
Nombre de CA à distance (téléphonique, visio conférence)/ Nbre de CA annuel	Non
Deux histoires significatives de l'institution ou des clients	
Date de la saisie	01/04/2009
RG (responsable)	BM
<p>* Définition zones rurales : Zone où l'agriculture vivrière et les activités agricoles sont les principales sources de revenus, faible densité de population par rapport à la moyenne nationale</p> <p>** Définition : les activités agricoles sont les activités directement liées à la production et/ou à la transformation et à la commercialisation des produits de l'agriculture ou de la pêche</p>	