

## Suivi des performances sociales

Les montants sont en monnaie locale &amp; toutes les durées sont en mois

## REFERENCES

Pays	SENEGAL
Zone géographique	Afrique subsaharienne
Zone en crise	Non
Catégorie partenaire (nomenclature SIDI)	PVAR
Typologie	Entreprise rurale
Coordonnées (à jour) du partenaire	ESCALES JAPPOO  Saly Niakh Niakhal, Mbour SENEGAL tel : 00 221 77 277 87 45 www.jappoo.org
Monnaie des données introduites	XOF
Taux de change (monnaie locale/EURO) à la date des données	1 euro = 655,957 FCFA

## ORGANISATION

Date de création	01/04/2007
Date de début des activités	16/06/2007
Statut légal	société anonyme
Activités	Restauration et tourisme solidaire
Spécificité du bassin de clientèle	Résidents expatriés, Touristes, Sénégalais de la capitale
Types de production agricole dans la zone du partenaire	maraîchage bio
Nombres de bureaux ou d'antennes (préciser)	2 restaurants
Nombre de clients ou de bénéficiaires finaux	12 000
Date de clôture des comptes si différente du 31 Décembre	

## INFORMATIONS PAYS

Sources de données et année	Mission Economique, 2008
Population (millions)	12,4 millions
Taux d'inflation	5%
Croissance PIB	5,3%
PIB per capita (en €)	600 €/hab
Rang IDH	153
Taux d'emprunt effectif moyen auprès des banques locales	16%
Taux d'intérêt effectif moyen de la microfinance dans la zone d'intervention de l'institution	<26% et <35%

## PORTEE ET CIBLAGE

Nombre total de clients/membres actifs	12 000
Nombre total de nouveaux clients depuis la fin de l'année précédente	2 000
Nombre total d'emprunteurs actifs	Non concerné
Nombre d'emprunteurs féminins	Non concerné
Nombre d'emprunteurs masculins	Non concerné
Nombre d'emprunteurs ruraux actifs	Non concerné
Nombre d'emprunteurs urbains actifs	Non concerné
Nombre total d'épargnants actifs	Non concerné
Nombre d'épargnants ruraux actifs	Non concerné
Nombre d'épargnants urbains	Non concerné
Nombre de producteurs bénéficiaires (si entreprises, OP...)	Non concerné
Nombre de nouveaux producteurs bénéficiaires depuis la fin de l'année précédente	30 ( fournisseurs des restaurants)

**CARACTERISTIQUES DES PRINCIPAUX PRODUITS FINANCIERS DU PARTENAIRE**

TEG moyen des produits de l'institution (tranches)	<b>Non concerné</b>	
Caractéristiques des produits principaux (préciser épargne ou crédit); Rajouter des lignes si besoin	<b>Non concerné</b>	
Produit 1	Nom du produit	<b>Non concerné</b>
	Durée moyenne	<b>Non concerné</b>
	Taux d'intérêt nominal mensuel	<b>Non concerné</b>
Produit 2	Nom du produit	<b>Non concerné</b>
	Durée moyenne	<b>Non concerné</b>
	Taux d'intérêt nominal mensuel	<b>Non concerné</b>
Produit 3	Nom du produit	<b>Non concerné</b>
	Durée moyenne	<b>Non concerné</b>
	Taux d'intérêt nominal mensuel	<b>Non concerné</b>
Produit 4	Nom du produit	<b>Non concerné</b>
	Durée moyenne	<b>Non concerné</b>
	Taux d'intérêt nominal mensuel	<b>Non concerné</b>

**DONNEES DE PORTEFEUILLE AU 31/12/08 (EN MONNAIE LOCALE)**
**Données générales**

	encours 31/12/08	% croissance / 31/12/07
Encours de l'épargne et croissance par rapport à l'année dernière	Non concerné	
Encours de crédit et croissance par rapport à l'année dernière	Non concerné	
% de prêt individuels/encours total de crédit	Non concerné	
% de prêts de groupes/encours total de crédits	Non concerné	
% de prêt individuels/nombre d'emprunteurs	Non concerné	
% de prêts de groupes/nombre d'emprunteurs	Non concerné	
	31/12/08	% croissance / 31/12/07
Chiffres d'affaires (pour les entreprises et les OP) et croissance par rapport à l'année dernière	ND (bilan en cours de production)	

**Répartition géographique du portefeuille**

% du portefeuille de prêt en zones rurales*	Non concerné
% du portefeuille de prêt en zones urbaines	Non concerné

**Répartition sectorielle du portefeuille (si possible)**

% du portefeuille de prêt finançant de l'équipement rural et urbain	Non concerné
% du portefeuille finançant les activités agricoles (agriculture et l'élevage)**	Non concerné

**QUELQUES DONNEES BILAN**

	Montant	%
Total du bilan	ND (bilan en cours de production)	
Total des fonds propres	ND (bilan en cours de production)	

**PRISE EN COMPTE DE LA DIMENSION SOCIALE**

Le partenaire a-t-il une politique concernant la dimension sociale? Est-ce que les objectifs sociaux sont réalisés et comment?	<b>Oui. L'entreprise a le souci de donner des contrats à durée indéterminée à tous ses employés. Il n'y a pas de haute saison ou de basse saison dans l'emploi car les familles des employés mangent toute l'année.</b>
--	---

ENGAGEMENT DE LA SIDI		
Début du partenariat	01/01/2007	
Début du financement	En cours de transfert de JAPPOO DEVELOPPEMENT à ESCALES JAPPOO	
<b>Caractéristiques du financement SIDI (en Euros)</b>		
<b>Engagement financier sous forme de participation/ ou ass</b>		236 295,98 Euros
Nouvel Invest. en 2008 (euros) ( <i>attention il ne s'agit que des nouveaux engagements SIDI en 2008</i> )	NEANT	
Total du capital au 31/12/ 2008		
% détention capital par la SIDI	49%	
Présence au CA	OUI	
<b>Engagement financier sous forme de prêt ou de garantie</b>		
Nouveau Prêt/garantie en 2008 (euros) ( <i>attention il ne s'agit que des nouveaux engagements SIDI en 2008</i> )	NEANT	
Total endettement au 31/12/ 2008	Environ 300 000 euros	
%prêt SIDI/total ressources empruntées	100%	
Devise contrat SIDI	XOF	
Taux d'intérêt SIDI dans la devise du contrat	5%	
S'agit-il d'un financement dédié SIDI? Si oui, marquer la case qui correspond.	<input checked="" type="checkbox"/> moyen terme <span style="color: green;">VRAI</span> <input checked="" type="checkbox"/> investissement productif <span style="color: green;">VRAI</span> <input type="checkbox"/> entreprise rurale <span style="color: green;">FAUX</span> <input type="checkbox"/> energie renouvelable <span style="color: green;">FAUX</span> <input checked="" type="checkbox"/> agriculture biologique <span style="color: green;">VRAI</span> <input checked="" type="checkbox"/> commerce équitable <span style="color: green;">VRAI</span> <input type="checkbox"/> logement et services	
<b>Intermédiation SIDI</b>		
Y-a-t-il eu des subventions obtenues par l'intermédiation SIDI au cours de l'année?	OUI	28 000 du CCFD pour la formation du personnel
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé localement grâce à l'intermédiation SIDI?	OUI	15,5 MFCFA soit 23 553 euros
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé auprès des alliés du Nord grâce à l'intermédiation SIDI	NON	Les démarches sont en cours
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé grâce aux fonds créés par la SIDI	NON	
Synergies suscitées par la SIDI	Nom des alliances	CCFD
<b>PRISE EN COMPTE DE LA DIMENSION ENVIRONNEMENT</b>		
Le partenaire a-t-il une politique concernant la dimension environnement? Expliquer	OUI Les escales achètent de préférence aux agriculteurs bio et privilégient dans tous les cas les produits locaux. Une recherche est en cours pour utiliser le charbon vert à base de paille ou de son de riz local.	
Nombre de CA à distance (téléphonique, visio conférence)/ Nbre de CA annuel	Deux CA par an pour le moment.	
<b>Deux histoires significatives de l'institution ou des clients</b>		
<p>1. Une employée des escales, analphabète (c'est aussi pour cela qu'elle a été embauchée), mais brillante avec les clients. Elle passe bien. On lui parle, au cours d'un repas du personnel, du charbon vert. Elle ne comprend pas cette affaire de charbon vert. Elle demande pourquoi il est vert. On dit qu'il a été trempé dans le sirop de menthe (les autres employés rigolent). Elle dit "le sirop vert ou rouge" ? Les employés rigolent encore plus car elle confond la menthe et la grenadine. On dit alors à tous que le charbon vert est fait à partir de paille de riz. Plus personne ne rigole. Le débat sur le CO2, sur l'utilisation des déchets végétaux entre à l'escale.</p> <p>2. Aux escales nous achetons des fraises sénégalaises bio. nous faisons un diaporama pour expliquer aux clients d'où viennent les fraies. La chef d'escale ne voit pas d'arbres et demande : "où poussent les fraises?" nous lui montrons les plants au ras de la terre. Elle est étonnée car elle croyait que les fraises poussaient dans des arbres. Saurons nous comprendre que nous sommes de cultures différentes ?</p>		
Date de la saisie	07/04/2009	
RG (responsable)	BT	
* Définition zones rurales : Zone où l'agriculture vivrière et les activités agricoles sont les principales sources de revenus, faible densité de population par rapport à la moyenne nationale		
** Définition : les activités agricoles sont les activités directement liées à la production et/ou à la transformation et à la commercialisation des produits de l'agriculture ou de la pêche		