

## PARTENAIRE

## MCCH

**Suivi des performances sociales**

Les montants sont en monnaie locale &amp; toutes les durées sont en mois

**REFERENCES**

Pays	Equateur
Zone géographique	Amérique Latine
Zone en crise	Non
Catégorie partenaire (nomenclature SIDI)	PVAR
Typologie	Association/ONG
Coordonnées (à jour) du partenaire	MCCH (Maquita Cushunchic Commercialisant en tant que Frères) Av. Rumichaca S26-365 y Moro Moro (Barrio Turubamba) - P.O.Box. 17-190010 - Téléphone: +(593-2) 2670 925/926/927 Fax: +(593-2) 2673 366 / 2623 927 - www.fundmcch.com.ec
Monnaie des données introduites	USD
Taux de change (monnaie locale/EURO) à la date des données	0,7

**ORGANISATION**

Date de création	1985
Date de début des activités	1985
Statut légal	Fondation
Activités	Exportation de café vert (80% CA)
Spécificité du bassin de clientèle	Importateurs commerce équitable
Types de production agricole dans la zone du partenaire	café
Nombres de bureaux ou d'antennes (préciser)	ND
Nombre de clients ou de bénéficiaires finaux	ND
Date de clôture des comptes si différente du 31 Décembre	-

**INFORMATIONS PAYS**

Sources de données et année	Banque Centrale Equateur, 2008
Population (millions)	13,9 millions
Taux d'inflation	9%
Croissance PIB	5,3%
PIB per capita (en €)	4 970
Rang IDH	72
Taux d'emprunt effectif moyen auprès des banques locales	15%
Taux d'intérêt effectif moyen de la microfinance dans la zone d'intervention de l'institution	

**PORTEE ET CIBLAGE**

Nombre total de clients/membres actifs	ND
Nombre total de nouveaux clients depuis la fin de l'année précédente	ND
Nombre total d'emprunteurs actifs Nombre d'emprunteurs féminins Nombre d'emprunteurs masculins Nombre d'emprunteurs ruraux actifs Nombre d'emprunteurs urbains actifs	
Nombre total d'épargnants actifs Nombre d'épargnants ruraux actifs Nombre d'épargnants urbains	
Nombre de producteurs bénéficiaires (si entreprises, OP...)	
Nombre de nouveaux producteurs bénéficiaires depuis la fin de l'année précédente	

**CARACTERISTIQUES DES PRINCIPAUX PRODUITS FINANCIERS DU PARTENAIRE**

TEG moyen des produits de l'institution (tranches)		
Caractéristiques des produits principaux (préciser épargne ou crédit); Rajouter des lignes si besoin		
Produit 1	Nom du produit	
	Durée moyenne	
	Taux d'intérêt nominal mensuel	
Produit 2	Nom du produit	
	Durée moyenne	
	Taux d'intérêt nominal mensuel	
Produit 3	Nom du produit	
	Durée moyenne	
	Taux d'intérêt nominal mensuel	
Produit 4	Nom du produit	
	Durée moyenne	
	Taux d'intérêt nominal mensuel	

**DONNEES DE PORTEFEUILLE AU 31/12/08 (EN MONNAIE LOCALE)****Données générales**

	encours 31/12/08	% croissance / 31/12/07
Encours de l'épargne et croissance par rapport à l'année dernière		
Encours de crédit et croissance par rapport à l'année dernière	141 000	
% de prêt individuels/encours total de crédit		
% de prêts de groupes/encours total de crédits		
% de prêt individuels/nombre d'emprunteurs		
% de prêts de groupes/nombre d'emprunteurs		
	31/12/08	% croissance / 31/12/07
Chiffres d'affaires (pour les entreprises et les OP) et croissance par rapport à l'année dernière		

**Répartition géographique du portefeuille**

% du portefeuille de prêt en zones rurales*	
% du portefeuille de prêt en zones urbaines	

**Répartition sectorielle du portefeuille (si possible)**

% du portefeuille de prêt finançant de l'équipement rural et urbain	
% du portefeuille finançant les activités agricoles (agriculture et l'élevage)**	

**QUELQUES DONNEES BILAN**

	Montant	%
Total du bilan	6 374 172	
Total des fonds propres	2 640 704	41%

**PRISE EN COMPTE DE LA DIMENSION SOCIALE**

Le partenaire a-t-il une politique concernant la dimension sociale? Est-ce que les objectifs sociaux sont réalisés et comment?	Politique sociale en relation avec le commerce équitable (prix, etc.)
--	---

<b>ENGAGEMENT DE LA SIDI</b>	
Début du partenariat	2003
Début du financement	2004
<b>Caractéristiques du financement SIDI (en Euros)</b>	
<b>Engagement financier sous forme de participation/ ou assimilés</b>	
Nouvel Invest. en 2008 (euros) ( <b>attention il ne s'agit que des nouveaux engagements SIDI en 2008</b> )	
Total du capital au 31/12/ 2008	
% détention capital par la SIDI	
Présence au CA	
<b>Engagement financier sous forme de prêt ou de garantie</b>	
Nouveau Prêt/garantie en 2008 (euros) ( <b>attention il ne s'agit que des nouveaux engagements SIDI en 2008</b> )	300 000
Total endettement au 31/12/ 2008	
%prêt SIDI/total ressources empruntées	23%
Devise contrat SIDI	USD
Taux d'interêt SIDI dans la devise du contrat	8%
S'agit-il d'un financement dédié SIDI? Si oui, marquer la case qui correspond.	<input type="checkbox"/> moyen terme <input checked="" type="checkbox"/> investissement productif <input type="checkbox"/> entreprise rurale <input checked="" type="checkbox"/> énergie renouvelable <input checked="" type="checkbox"/> agriculture biologique <input checked="" type="checkbox"/> commerce équitable <input type="checkbox"/> logement et services
<b>Intermédiation SIDI</b>	
Y-a-t-il eu des subventions obtenues par l'intermédiation SIDI au cours de l'année?	NON
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé localement grâce à l'intermédiation SIDI?	NON
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé auprès des alliés du Nord grâce à l'intermédiation SIDI	NON
Y-a-t-il eu capital/prêt mobilisé grâce aux fonds créés par la SIDI	NON
Synergies suscitées par la SIDI	
<b>PRISE EN COMPTE DE LA DIMENSION ENVIRONNEMENT</b>	
Le partenaire a-t-il une politique concernant la dimension environnement? Expliquer	Oui, agriculture bio (certification BCS)
Nombre de CA à distance (téléphonique, visio conférence)/ Nbre de CA annuel	NON
<b>Deux histoires significatives de l'institution ou des clients</b>	
Date de la saisie	01/04/2009
RG (responsable)	BM
<p>* Définition zones rurales : Zone où l'agriculture vivrière et les activités agricoles sont les principales sources de revenus, faible densité de population par rapport à la moyenne nationale</p> <p>** Définition : les activités agricoles sont les activités directement liées à la production et/ou à la transformation et à la commercialisation des produits de l'agriculture ou de la pêche</p>	