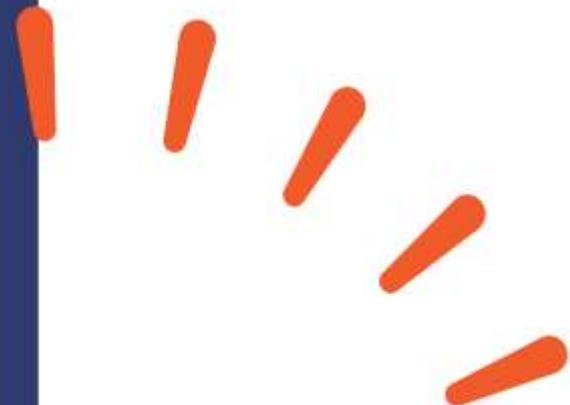


# Bilan social 2018

## AG ESD & SIDI 5 juin 2019

---



# SOMMAIRE

1. Les temps forts de 2018
2. Les ressources de la SIDI
3. Les activités menées par la SIDI
4. Les résultats des partenaires



# 2018 : LES TEMPS FORTS

Energies renouvelables

ACTES

Outils

Agroécologie

MUSO 35 ans

Ethiopie

Groupe FOOTPRINT

Microfinance verte

Transition

Formations

Réseaux

TAPSA

Malawi

Théorie du changement

# 2018 : CHIFFRES CLÉS



**1 978** actionnaires  
militants

dont **1 865** actionnaires individuels  
et **113** actionnaires institutionnels



**26,8 M€**  
Capital social



**36** pays  
d'intervention



**98**  
Partenaires locaux  
Dont 5 fonds continentaux



**27,3 M€**  
Portefeuille



**2168** jours dédiés  
aux partenaires



**6,5 M**  
Bénéficiaires finaux  
(micro-entrepreneurs et producteurs)

# RAPPEL DU PLAN STRATÉGIQUE POUR 2017-2020



2. Des actions multiples

4. Des changements à court terme

1. Les ressources de la SIDI

3. Des résultats au niveau des partenaires

5. Une transformation durable



... avec la **Transition Ecologique et Sociale** comme démarche centrale



2. Des actions multiples



4. Perspectives pour 2019

# 1. Les ressources de la SIDI



3. Les résultats des partenaires



# L'ECOSYSTÈME SIDI

ESD

FEFISOL

  
fondation  
**ACTES**  
SOUS ÈGIDE DE LA FONDATION TERRE SOLIDAIRE

SIDI



SOLIDARITÉ  
INTERNATIONALE  
POUR LE DÉVELOPPEMENT  
ET L' INVESTISSEMENT

Commandite

Comité de  
Gérance

Comité de Concertation  
et d'Orientation

Conseil de Surveillance

# LES RESSOURCES HUMAINES DE LA SIDI

## Une équipe stable

✓ **24 employés** dont **16 femmes**

au 31/12/2018

✓ **42% de femmes** parmi les instances de gouvernance

**+ 20 experts bénévoles**  
actifs en 2018

## Une équipe qualifiée



### Formations sur la TES :

- Agroécologie,
- Microassurance agricole,
- Accompagnement à la PSE,
- Microfinance verte

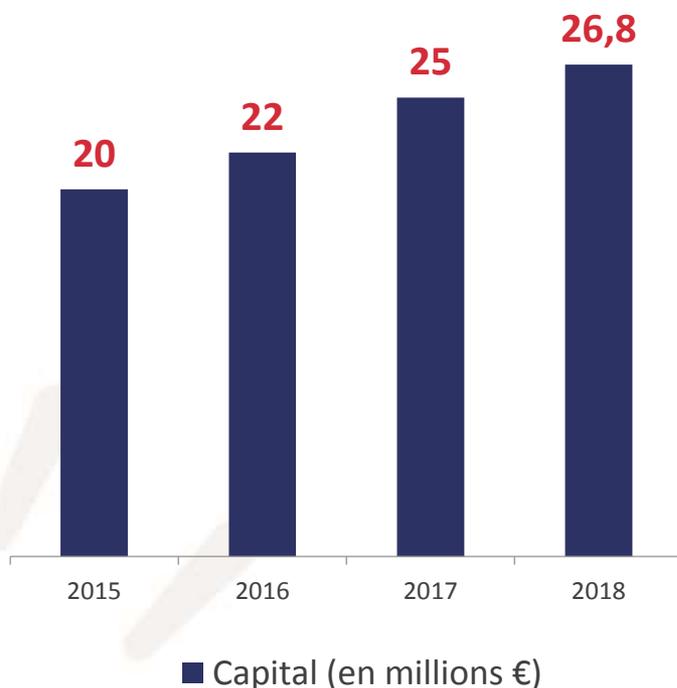


### Groupes de veille internes :

Pratiques agricoles durables, énergies renouvelables, café, cacao, etc...

# DES RESSOURCES FINANCIÈRES SOLIDAIRES

## Evolution de l'encours du capital



## Distribution du capital par profil d'actionnaires à fin 2018





## 2. Des actions multiples



4. Perspectives pour 2019

1. Les ressources de la SIDI



3. Les résultats des partenaires





## 2. Des actions multiples

1. Les ressources de la SIDI



2.1 Ciblage

2.2 Financement

2.3 Accompagnement

2.4 Alliances

3. Les résultats des partenaires



4. Perspectives pour 2019



# LES NOUVEAUX PARTENAIRES 2018

**12** nouveaux partenaires en 2018

 **9** dans des **pays à faible / moyen IDH**

 dont **5** dans des **pays en crise**

 **8** dans des **pays à majorité rurale**



**8** nouvelles **IMF**



**8** en Afrique  
avec **2** nouveaux  
**pays d'intervention**



# Focus 1 : Harbu, 1<sup>er</sup> partenaire en Ethiopie

## Présentation de Harbu



**30 000** emprunteurs et **46 000**  
épargnants



**46%** du portefeuille pour le secteur  
agricole



**40%** de la clientèle sont des  
femmes



### L'Ethiopie



- Forte **croissance démographique** (100M d'habitants en 2017 vs 66M en 2000)\*
- **Tensions socio-politiques** structurelles



### Partenariat avec SIDI

- Garantie pour **3 ans**
- SIDI, **1<sup>er</sup>** partenaire financier international de Harbu

# CIBLAGE EN FAVEUR DES PLUS FRAGILES

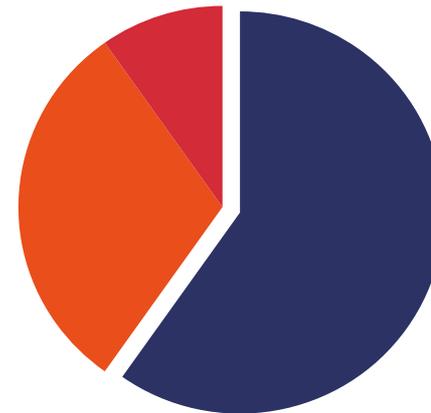
**56%** des partenaires sont situés dans des **pays à faible bancarisation\***

*\* Où moins de 30% de la population dispose d'un compte bancaire*

**77%** des partenaires situés dans des pays à **IDH moyen ou faible\***

*\* inférieur à 0,7 sur 1*

Zone d'intervention des partenaires



**60% Rurales** (+ 60% des bénéficiaires sont ruraux)

**30% Mixtes** (entre 20 et 50% des bénéficiaires sont ruraux)

**10% Urbaines** (- de 20% des bénéficiaires sont ruraux)



## 2. Des actions multiples

2.1 Ciblage

2.2 Financement

2.3 Accompagnement

2.4 Alliances



4. Perspectives pour 2019

1. Les ressources de la SIDI



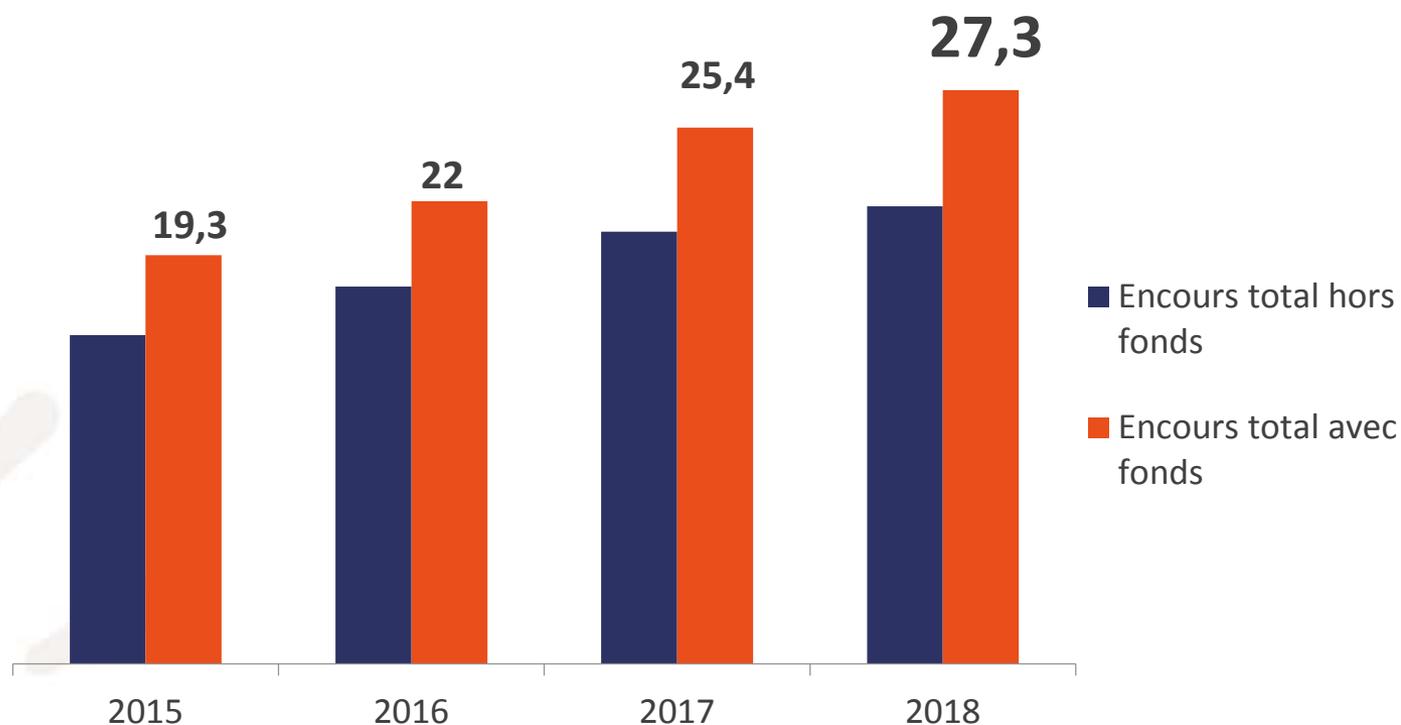
3. Les résultats des partenaires



# ÉVOLUTION DU PORTEFEUILLE

**75** partenaires financés      **8 M€** décaissés en 2018 pour **25** partenaires

Croissance du portefeuille  
(en millions d'€)



# GÉOGRAPHIE DES PARTENARIATS DIRECTS



## L'Afrique, priorité n°1

 **21**  
 **7,5 M€**

 **2**  
 **1,7 M€**

 **8**  **3,5 M€**

 **2**  
 **0,2 M€**

 **60**  
 **8,9 M€**

**+ 33 partenaires FEFISOL  
suivis par SIDI en Afrique**

 *NB partenaires*  
 *Encours fin 2018*

# RÉPARTITION PAR AXE STRATÉGIQUE



## Axe 1 Accès aux services financiers durables

**61** partenaires (58 en 2017)

**85%** du portefeuille SIDI (82% en 2017)

**389 417 €** encours moyen  
336 042€ en 2017



## Axe 2 Filières agricoles et énergies renouvelables

**32** partenaires (33 en 2017)

**15%** du portefeuille SIDI (18% en 2017)

**162 985 €** encours moyen  
148 457 € en 2017

# STRATÉGIE D'INVESTISSEMENT



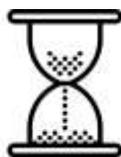
## Une prise de risque assumée

**37%**

du portefeuille investi  
dans des **pays en  
crise** (26% en 2017)

**49%**

des partenaires pour qui la  
SIDI était le **premier  
investisseur  
international**



## Un financement sur mesure

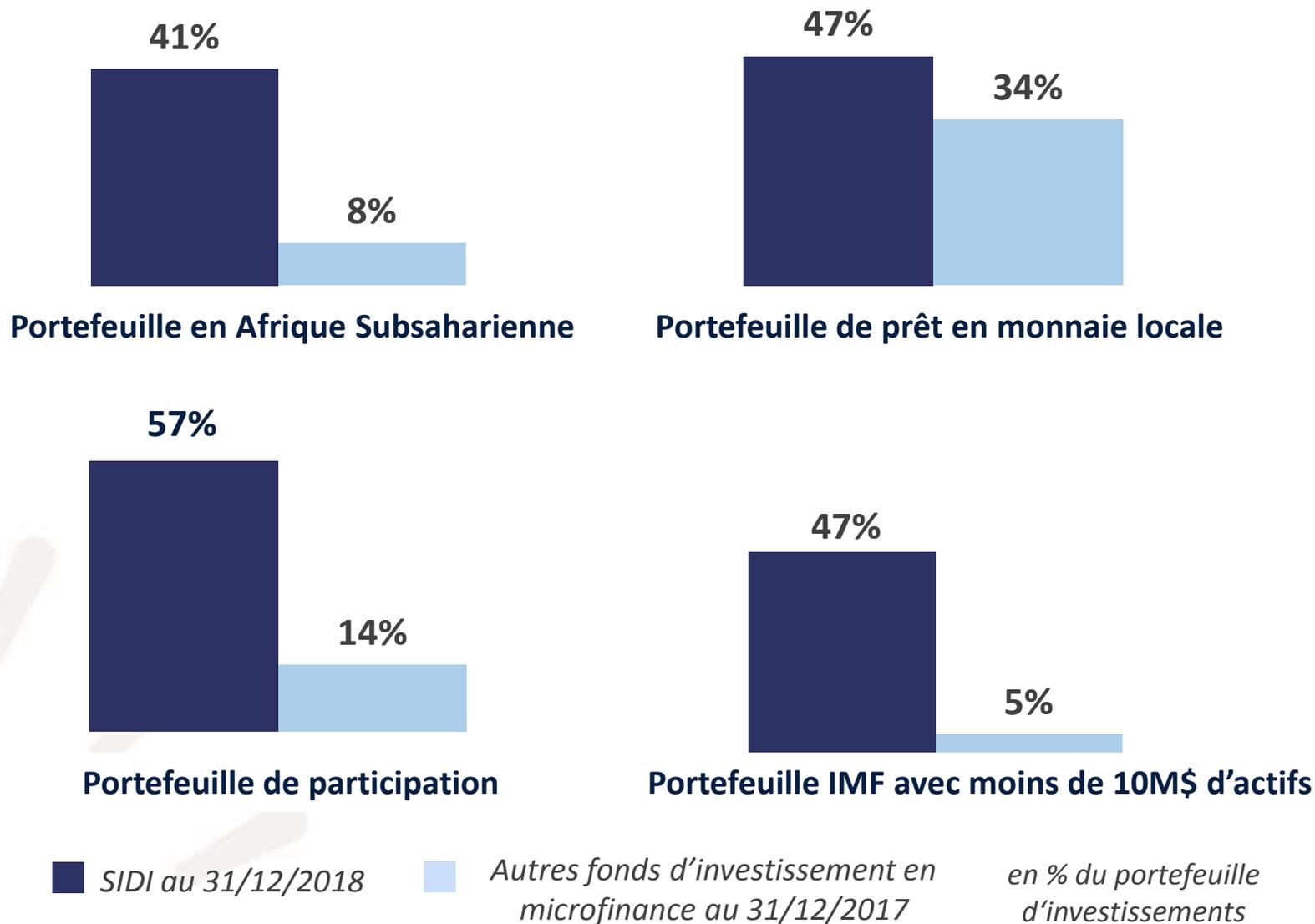
**35%**

des prêts aux IMF/APEX  
ont une durée  
supérieure à 3 ans

**81%**

des prêts aux filières agricoles  
sont adaptés aux **cycles de  
production agricole**

# POSITIONNEMENT SOCIAL DE LA SIDI





## 2. Des actions multiples

2.1 Ciblage

2.2 Financement

2.3 Accompagnement

2.4 Alliances



4. Perspectives pour 2019

1. Les ressources de la SIDI



3. Les résultats des partenaires



# L'ACCOMPAGNEMENT A LA SIDI



*Mission sur l'agroécologie au Mozambique*

## **L'objectif de l'accompagnement :**

- 1) Structuration institutionnelle
- 2) Consolidation de l'organisation
- 3) Pérennisation sociale et environnementale

## **... et 3 modes d'intervention :**

- Accompagnement personnalisé
- Appui technique (AT)
- Gouvernance

# UNE OFFRE COMPLÉMENTAIRE



**93** partenaires en 2018 (hors fonds)

**1. Accompagnement**

**43**  
partenaires  
accompagnés \*

**34**  
partenaires  
financés et  
accompagnés

**2. Financement**

**75**  
partenaires  
financés \*\*

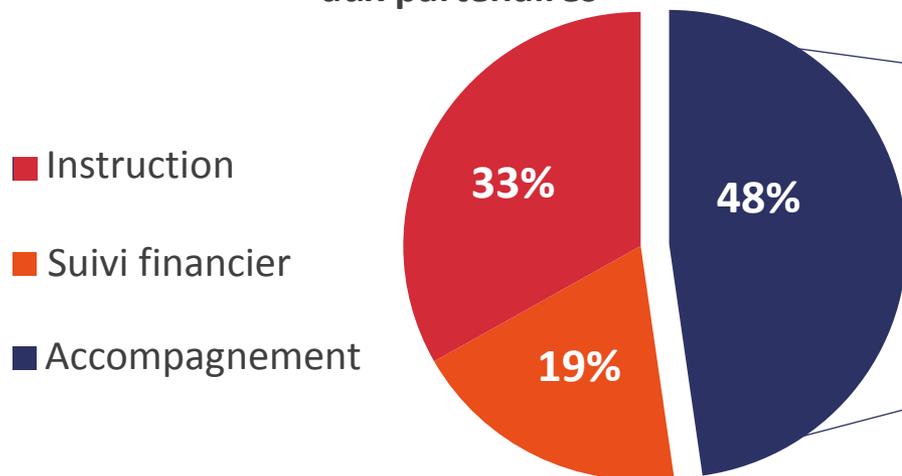
*\* Partenaires ayant bénéficié  
d'accompagnement personnalisé pendant  
l'année*

*\*\* Partenaires financés  
pendant l'année*

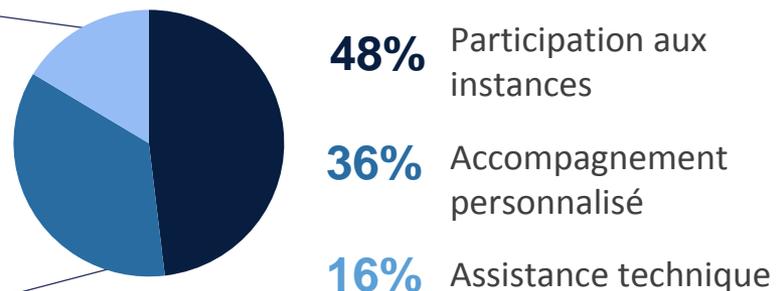
# UN ACCOMPAGNEMENT DIVERSIFIÉ



Répartition du nombre de jours dédiés aux partenaires



Répartition de l'accompagnement



## Participation à la gouvernance

**28** partenaires où la SIDI **siège au CA**

... sur **31** investissements en capital

**La moitié** de l'accompagnement est dédiée à la gouvernance

# UN ACCOMPAGNEMENT ADAPTÉ



## Répartition géographique de l'accompagnement

Un accompagnement  
ciblé vers l'Afrique ...



<b>58%</b>	Afrique
<b>27%</b>	Am Lat / Caraibes
<b>2%</b>	Asie
<b>3%</b>	Europe Est
<b>8%</b>	MENA

## Répartition sectorielle de l'accompagnement



Les chaînes de valeur représentent **35%** de  
l'accompagnement (pour **15%** des financements à fin d'année)



## 2. Des actions multiples

1. Les ressources de la SIDI



2.1 Ciblage

2.2 Financement

2.3 Accompagnement

2.4 Alliances

3. Les résultats des partenaires



4. Perspectives pour 2019



# DÉVELOPPER ALLIANCES ET SOUTIENS EXTERNES



## **FEFISOL**, LEVIER AFRIQUE DE LA SIDI

Total portefeuille à fin d'exercice, million d'€



✓ **56** clients actifs en 2018/2019

- Dont **33** clients du fonds apportés et suivis par la SIDI
- Dont **15** partenaires communs

✓ Un fonds doté d'une **facilité Assistance Technique**

# DÉVELOPPER ALLIANCES ET SOUTIENS EXTERNES

## ACTES, LEVIER ACCOMPAGNEMENT DES PARTENAIRES SIDI



**9 projets** approuvés en 2018



**100 809€** décaissés en 2018

### Zoom sur un projet

**Projet :** Mise en place d'un **atelier « Finance climatique »** en octobre 2018

**Partenaire :** **BanCodesarrollo**, banque sociale équatorienne créée en 1998

#### Objectifs :

- renforcer les **capacités d'adaptation aux changements climatiques** des bénéficiaires de BanCodesarrollo
- permettre à ses membres de se saisir de ces questions

# DÉVELOPPER ALLIANCES ET SOUTIENS EXTERNES



## TAPSA, LE PROGRAMME AGRICULTURE DURABLE



### Lancement du projet

Programme conçu par :



### Objectifs :



- Soutenir des initiatives favorables à l'**agroécologie**
- **Renforcer les relations** entre les acteurs de l'agroécologie paysanne



**29** organisations de **16** pays

### Les 5 partenaires SIDI/TAPSA



#### Afrique

*Burkina Faso* : VIIM BAORE et UBTEC

*Niger* : FCMN-Niya



#### Pays Andins

*Colombie* : CENCOIC

*Equateur* : COPROBICH

# DÉVELOPPER ALLIANCES ET SOUTIENS EXTERNES



## LES LEVIERS GÉNÉRÉS PAR LA SIDI POUR SES PARTENAIRES

### Des alliances pour les partenaires

- ✓ Recherche de **nouveaux financeurs** ou **alliés techniques**
- ✓ Appui au montage de dossiers de **demandes de subventions**
- ✓ **Mises en lien** entre pairs et organisation d'échanges d'expériences



**6,7 millions €**

mobilisés en 2018,

dont **1M € de subventions**



2. Des actions multiples

4. Perspectives pour 2019

1. Les ressources de la SIDI

**3. Les résultats des partenaires**





2. Des actions multiples

4. Perspectives pour 2019

1. Les ressources de la SIDI

3. Les résultats des partenaires

3.1 Portée

3.2 Résultats économiques

3.3 Résultats sociaux

3.4 Résultats environnementaux



# Une portée plus importante



**6,5 Millions de bénéficiaires finaux**  
dont :

**4 800 000** pour les IMF

**1 400 000** pour les insti. de refinancement

**215 000** pour les OP

**87 000** pour les MUSO

**49%** de bénéficiaires **femmes\***

**48%** de bénéficiaires **ruraux\***

*\* Données pour 2018*



2. Des actions multiples

4. Perspectives pour 2019

1. Les ressources de la SIDI

3. Les résultats des partenaires

3.1 Portée

3.2 Résultats économiques

3.3 Résultats sociaux

3.4 Résultats environnementaux





*Photo :UBTEC, Burkina Faso*

Un contexte économique qui se complexifie  
et qui est marqué par l'insécurité ...

# AUTONOMIE FINANCIÈRE DES PARTENAIRES



Les **2/3** des partenaires ont eu un **résultat net positif** à fin d'année



Le **PAR 30** des IMF en hausse (11,4%)

**43%** des partenaires n'ont pas atteint l'**équilibre financier** de manière pérenne



1. Les ressources de la SIDI



2. Des actions multiples

3. Les résultats des partenaires



4. Perspectives pour 2019

3.1 Portée

3.2 Résultats économiques

3.3 Résultats sociaux



3.4 Résultats environnementaux

# 1. FOURNIR DES PRODUITS ET SERVICES INCLUSIFS



## En microfinance

- ✓ **59%** des IMF collectent de l'épargne volontaire
- ✓ **84%** du portefeuille des partenaires pour le financement **d'activités génératrices de revenus**
- ✓ **59%** proposent des **services non-financiers**



## Dans les filières agricoles

- ✓ **91%** ciblent l'**agriculture familiale**
- ✓ **42%** sont **certifiés commerce équitable** (ou en cours)
- ✓ **83%** des OP proposent des **services complémentaires à leurs membres**

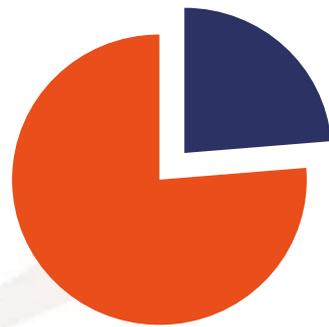
## 2. UNE GOUVERNANCE LOCALE



**61%** ont un **représentant des bénéficiaires au CA**

**97%** ont une **équipe dirigeante à majorité locale**

**87%** ont un **actionnariat/sociétariat à majorité locale**



**24%** des entreprises partenaires  
sont **dirigées par une femme**  
(PCA ou DG)

# 3. L'EMPLOI AU SEIN DES ORGANISATIONS PARTENAIRES

## Création d'emploi

✓ **17 707** personnes employées  
par les partenaires en 2018  
(+ 771 saisonniers)

+ **653** emplois permanents créés  
entre 2017 et 2018

## Des emplois inclusifs



**52%** d'employés  
homme  
**48%** d'employés  
femme

✓ **83%** offrent des **avantages sociaux aux employés**  
(complémentaire santé, congé maternité, retraite...)

## 4. L'ATTENTION AUX CLIENTS



**71%** des partenaires disposent d'un **code éthique**



**25%** ont fait une **enquête de satisfaction** chez leur **client/membre** pendant l'année



**48%** ont un **système de collecte et analyse de plaintes** des clients



**35%** des partenaires sont signataires de la **charte** pour la **protection des clients en microfinance**

# 5. LE SUIVI DE LE PERFORMANCE SOCIALE (PS)



**31%** des partenaires ont un **système de gestion de leur performance sociale** (ou en cours)

**22%** ont un **outil interne de suivi** de leur PS

**56%** des partenaires ont abordé la **performance sociale en CA** en 2018

**Contribution SIDI**

La SIDI a **promu la performance sociale** en CA  
chez **16** partenaires

# L'ACCOMPAGNEMENT SIDI SUR LA PS :

## LE CAS DE ISHAKA AU BURUNDI

Choix du CA d'intégrer le **tableau d'indicateurs** dans ses rapports de gestion

**Fin 2018**

**2017-2018**

Réalisation d'un **audit social**, analyse des résultats et définition d'indicateurs

**Fin 2019**

1<sup>ère</sup> évaluation de la PS



### Résultats attendus

- ✓ **Intégration de l'analyse de la performance sociale** dans les différents rapports d'Ishaka
- ✓ **Prise de décision** pour agir sur la base des résultats des indicateurs sociaux.



2. Des actions multiples

4. Perspectives pour 2019

1. Les ressources de la SIDI

3. Les résultats des partenaires

3.1 Portée

3.2 Résultats économiques

3.3 Résultats sociaux

3.4 Résultats environnementaux





*Photo : 35 ans de la SIDI, novembre 2018*

Des partenaires engagés face à la crise  
écologique ...

# 1. UN ENGAGEMENT EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

**53%** des IMF partenaires ont une **liste d'exclusion de financement d'activités polluantes**



**10%** des partenaires ont une **politique de gestion de la performance environnementale**

**37%** ont abordé l'**impact environnemental** en Conseil d'Administration

**Contribution SIDI**

La SIDI a promu la performance environnementale en CA chez **6** partenaires

## 2. DES PRATIQUES INTERNES DURABLES



**28** partenaires ont mis en place des **actions internes** visant à **réduire leur empreinte environnementale**, dont :



**12** partenaires utilisent des sources **d'énergies renouvelables**



**10** ont mis en place un **plan de réduction des déchets/recyclage**

### Dans les filières agricoles



**70%** limitent l'**utilisation d'intrants chimiques de synthèse**

**47%** ont un **plan de conservation des terres** (rotation des cultures, jachère...)

### 3. DES PRODUITS/SERVICES EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT



#### En microfinance

**57%** proposent un **prêt dédié à l'agriculture**

**24%** proposent un **prêt pour des équipements de production d'énergies renouvelables**



#### Dans les filières agricoles

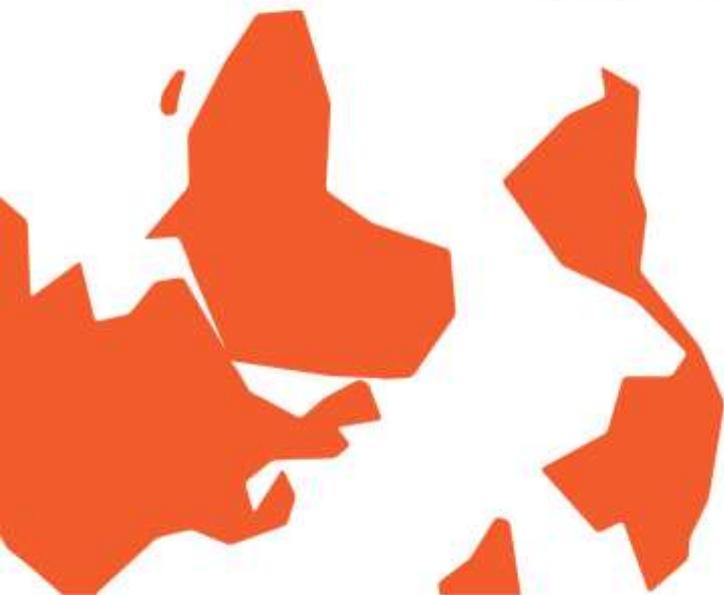
**29%** certifiés en **agriculture biologique**

**79%** **appuient** leurs producteurs membres (financièrement ou techniquement) à **des pratiques plus durables**



**40%** des partenaires ont organisé des **ateliers de sensibilisation aux questions environnementales** pour leurs membres/clients

*On continue ensemble, rendez-vous l'année prochaine !*



sidi.fr

12 rue Guy de la Brosse, 75005 Paris

